



MUSÉE
CANADIEN
DE L'HISTOIRE
-
CANADIAN
MUSEUM
OF HISTORY



MUSÉE
CANADIEN
DE LA GUERRE
-
CANADIAN
WAR
MUSEUM

RAPPORT ANNUEL 2021-2022

**MUSÉE CANADIEN
DE L'HISTOIRE**

Renseignements et services :
819-776-7000 /
1-800-555-5621

Téléscripteur (ATS) :
819-776-7003

Réservations de groupe :
819-776-7014

Location des installations :
819-776-7018

Membres : 819-776-7100

Bénévoles : 819-776-8320

Soutien financier aux Musées :
1-800-256-6031

Publications : 1-800-555-5621

Boutiques en ligne :
museedelhistoire.ca/boutique
museedelaguerre.ca/boutique

Les Amis du Musée canadien
de la guerre :
819-776-8618

Musée canadien de l'histoire
100, rue Laurier
Gatineau (Québec) K1A 0M8
museedelhistoire.ca

Musée canadien de la guerre
1, place Vimy
Ottawa (Ontario) K1A 0M8
museedelaguerre.ca

Sources des photos : p. 130

ISSN 2369-3312

© Musée canadien de l'histoire 2022

Le travail des Musées est
rendu possible en partie
grâce au soutien financier
du gouvernement du Canada.

TABLE DES MATIÈRES

3	MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
7	MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE PAR INTÉRIM
10	À PROPOS DU MUSÉE
18	PERSONNES ET CULTURE
22	BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS
25	ENCOURAGER LES CANADIENNES ET CANADIENS DE PARTOUT AU PAYS À MIEUX CONNAITRE LEUR HISTOIRE COMMUNE
41	POSITIONNER LE MUSÉE COMME SOURCE CRÉDIBLE DE CONNAISSANCES EN HISTOIRE
53	CONSOLIDER NOS RELATIONS AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES
57	BÂTIR ET FAIRE DÉCOUVRIR UNE COLLECTION QUI REFLÈTE LE CANADA ET SA POPULATION
62	POURSUIVRE DES PROJETS DE DIPLOMATIE CULTURELLE AUX ÉCHELLES NATIONALE ET INTERNATIONALE
69	ASSURER LA VIABILITÉ EN FAVORISANT UNE CULTURE D'EXCELLENCE
78	GOVERNANCE
80	CONSEIL D'ADMINISTRATION
85	CADRES DE DIRECTION
86	DONS ET COMMANDITES
90	ÉTATS FINANCIERS





MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

À titre de présidente du conseil d'administration du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre, je suis fière de tout ce qui a été accompli au cours des 12 derniers mois. En cette année influencée par la pandémie toujours en cours, et assombrie par les tragédies, les manifestations et la guerre, la direction et le personnel des deux Musées ont malgré tout continué de redéfinir notre institution, modifiant sa façon de rejoindre et de servir son public.

Bon nombre des activités du Musée de l'histoire s'appuient sur notre engagement à travailler avec les communautés autochtones de façon respectueuse et collaborative. Nous cherchons à placer leurs voix au cœur des récits, histoires et cultures des peuples autochtones de partout au Canada, que nous transmettons à nos publics. Nous avons comme résolution de revoir nos expositions et programmes pour assurer une mobilisation communautaire et présenter des perspectives autochtones adéquates. En créant et en dotant de nouveaux postes, nous avons renforcé notre capacité à accomplir cette tâche importante, ainsi qu'à mener nos efforts en matière de rapatriement, de projets de recherche et de collaboration mutuellement bénéfique avec les communautés autochtones en matière de soin et d'accès au matériel culturel. Au cœur de nos priorités, notre engagement à collaborer respectueusement avec les communautés autochtones ne se limite pas au Musée de l'histoire. Le Musée de la guerre réexamine lui aussi la présentation générale de ses expositions pour y intégrer davantage de perspectives et de récits autochtones qui reflètent les importantes contributions autochtones à l'histoire militaire du Canada.

Les deux Musées mettent aussi depuis longtemps l'accent sur la diversité culturelle. Depuis ses tout débuts, le Musée de l'histoire met à l'avant-scène les nombreuses communautés culturelles du Canada, mais aussi les cultures du monde, grâce à ses expositions, programmes publics et activités spéciales, souvent en partenariat avec des communautés locales ou des ambassades étrangères. Cette année, le Musée de l'histoire a proposé des activités à l'occasion du Mois de l'histoire des

Noirs et du Mois de l'histoire des Autochtones, et conçu des expositions présentant des récits de femmes dans l'Égypte antique, de communautés affectées au Canada par la *Loi sur les mesures de guerre* tout au long du 20^e siècle, et de tradition, modernité et transformation au sein des cultures autochtones. Le Musée de la guerre a lui aussi continué de présenter les récits et expériences diverses d'un éventail de peuples et de cultures, d'ici et d'ailleurs. Sa programmation récente proposait des activités à l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs et de la Journée des anciens combattants autochtones. Il a également présenté une nouvelle exposition sur les personnes noires au sein des forces armées canadiennes et accueilli l'exposition de World Press Photo.

Les Musées nous rappellent que l'histoire est fluide et changeante, et qu'il est vital de ne jamais cesser d'en apprendre un peu plus chaque jour sur notre passé. Nous continuerons de réfléchir à notre histoire institutionnelle afin de favoriser les progrès dans notre quête de réconciliation. Cette réflexion nourrira également notre transformation culturelle visant à créer un milieu de travail diversifié, inclusif, solidaire et mobilisateur.

« Les deux dernières années n'ont pas été faciles pour le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre, mais encore moins pour la population de notre pays. »

Les deux dernières années n'ont pas été faciles pour le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre, mais encore moins pour la population de notre pays. Nous, membres d'un conseil d'administration et d'une institution culturelle, y songeons lorsque nous cherchons de nouvelles voies originales pour rejoindre la population. Notre mission consiste à présenter des récits, à encourager les discussions et à faire connaître de multiples perspectives. Le conseil d'administration est fier d'avoir vu le Musée de l'histoire poursuivre ces objectifs cette année, tout en maintenant des liens étroits avec ses publics, ses partenaires et les gens et organismes qui le soutiennent.

Au nom du conseil d'administration, je remercie le gouvernement du Canada et Patrimoine canadien pour leur soutien financier continu. Notre plus vive reconnaissance va aussi aux gens qui nous soutiennent, notamment par des dons, et à nos partenaires, qui ont, par leurs généreuses commandites, confirmé cette année encore leur confiance indéfectible envers nos Musées.

Enfin et surtout, je remercie de tout cœur la direction et le personnel des Musées, qui ont su se dépasser pour livrer sans arrêt les programmes et services, tant en personne qu'en ligne, auxquels s'attendent nos publics. Cette année, leurs efforts pour innover, collaborer et renforcer notre travail au nom de toute la population se sont avérés, une fois encore, vraiment inspirants.

Carole Beaulieu

Présidente du conseil d'administration







MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE- DIRECTRICE GÉNÉRALE PAR INTÉRIM

Il y a un an, en faisant le bilan d'une période éprouvante pour les institutions comme la nôtre, nous commençons à entrevoir une lumière au bout du tunnel. En mai 2021, après plusieurs reports, nous allions inaugurer l'exposition **Reines d'Égypte** et, en décembre 2021, **Libertés sacrifiées - La Loi sur les mesures de guerre**, une autre exposition retardée.

Malgré l'omniprésence de la pandémie, la levée des restrictions nous a permis d'accueillir de nouveau le public sur le site, et les deux expositions ont pu être visitées en personne. Si les propositions en ligne restent une priorité, puisqu'elles nous permettent de rejoindre des gens qui n'ont peut-être pas l'occasion de nous visiter sur place, nous nous réjouissons quand même de rassembler de nouveau les gens en personne. Il nous tarde de renouer avec les ouvertures d'expositions, les commémorations, la programmation destinée aux familles, les conférences, les activités spéciales, et plus encore, ici même, au Musée, en accueillant de plus en plus de monde.

En définitive, ce que les Musées font de mieux, ces jours-ci, c'est non seulement rassembler les gens physiquement, mais aussi sur les plans intellectuel et émotionnel. Et au cours de l'année qui s'achève, des événements historiques locaux, nationaux ou internationaux ont renforcé le rôle des Musées comme lieux de rencontre pour les gens qui sont en quête de savoir, de discussion et de terrains d'entente.

Au Musée canadien de l'histoire, diffuser et célébrer les cultures, récits et réussites des peuples autochtones est la trame de notre identité. À l'aube de 2021, des tombes anonymes ont été mises au jour sur les sites de pensionnats pour Autochtones partout au pays. Ces découvertes crève-cœur ont profondément endeuillé notre institution et le pays tout entier. Pour tâcher de refléter dans l'histoire que nous présentons à nos publics cette tragédie qui se joue devant nos yeux, le Musée a lancé un examen et une transformation de ses expositions et expovitrines concernant les pensionnats. Cet examen sera guidé par les personnes survivantes et placera leurs expériences au cœur de notre action.

Cette année, nous avons œuvré au resserrement de nos liens avec les peuples autochtones à travers tout le pays. Notre capacité à le faire a été renforcée par de nouveaux postes

dédiés au rapatriement et aux relations avec les Autochtones, et par l'expansion de notre programme de stages destinés aux Autochtones. Nous avons la résolution de collaborer avec les communautés autochtones dans l'esprit de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones et du Cadre entourant les relations avec les Autochtones adopté par le Musée, afin de tout faire dans un objectif d'autorité partagée et de respect pour les droits des peuples autochtones à contrôler, entretenir et protéger leur patrimoine culturel.

Outre tous ces efforts essentiels, nous avons accueilli le public pour les expositions **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale**, au Musée de la guerre, et **Reines d'Égypte**, au Musée de l'histoire. Nos programmes sur place dans le cadre de ces expositions ont attiré bien du monde. Comme l'ensemble du personnel, je suis ravie de voir les Musées reprendre vie.

À la lumière de l'invasion russe de l'Ukraine, le contenu des deux Musées était vraiment d'actualité et adapté aux événements internationaux cette année. Au Musée de l'histoire, notre exposition **Libertés sacrifiées** comportait une section sur l'internement de Canadiennes et de Canadiens d'origine ukrainienne lors de la Première Guerre mondiale, alors que le passé de la communauté ukrainienne au Canada occupait également une place de choix dans la salle de l'Histoire canadienne. De même, au Musée de la guerre, l'exploration de l'époque d'après-guerre offrait une bonne matière à réflexion pour expliquer l'émergence du conflit mondial le plus récent.

La pandémie a posé bien des défis aux institutions culturelles partout sur la planète, mais elle nous a aussi donné l'occasion de repenser nos façons de travailler et de fournir services et assistance à nos publics, tant sur place qu'en ligne, bref, de revoir comment naviguer entre les écueils d'un monde en constante évolution.

Rien n'aurait pu être accompli cette année sans le dévouement de notre personnel, dont les membres ont vite fait de s'adapter aux besoins changeants de nos publics, tout en s'efforçant de leur offrir une expérience inspirante et inoubliable. Le personnel a répondu aux conditions fluctuantes imposées par les événements locaux, nationaux ou internationaux,

notamment avec de nouvelles façons de communiquer. Tout le monde a contribué à un milieu muséal inclusif, diversifié, solidaire, et surtout empathique envers nos collègues, un environnement professionnel que nous avons créé et que nous pouvons considérer avec fierté. Cette réussite au cours de l'année force l'admiration; il me tarde de poursuivre cet important travail.

« Cette année, nous avons œuvré au resserrement de nos liens avec les peuples autochtones à travers tout le pays. Notre capacité à le faire a été renforcée par de nouveaux postes dédiés au rapatriement et aux relations avec les Autochtones, et par l'expansion de notre programme de stages destinés aux Autochtones. »

L'année qui nous attend me remplit d'espoir. Nous poursuivrons notre réflexion sur notre passé et nos efforts pour collaborer avec les communautés autochtones, en plaçant leurs priorités culturelles et leurs voix au cœur de notre action. Nos façons de rejoindre le personnel enseignant et les élèves des quatre coins du pays se sont accrues. Nous avons souligné ce qui

se faisait de mieux au Canada, sans oublier d'explorer les chapitres plus sombres. Et nous avons bonifié nos collections, notre programme d'adhésion et nos efforts de collecte de fonds.

Mes remerciements les plus sincères vont au personnel et à la direction, qui ont su s'adapter à un monde changeant et à de nouveaux protocoles de travail. Je remercie aussi les gens qui nous soutiennent, notamment par des dons, et nos partenaires. Et bien entendu, merci à nos publics qui ont

continué d'encourager avec force leurs Musées, sur place ou en ligne. Nous avons hâte d'ouvrir nos portes à plus de monde afin de célébrer ce pays et cette population dont la diversité nous remplit d'admiration.

Caroline Dromaguet

Présidente-directrice générale par intérim
Musée canadien de l'histoire



À PROPOS DU MUSÉE

APERÇU

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont tous deux été érigés sur le territoire traditionnel non cédé des Algonquins Anishinabeg, sur des terres qui ont et ne cesseront d'avoir une immense valeur historique, spirituelle et sacrée. Les Musées respectent et honorent la présence durable du peuple algonquin et s'efforcent de la refléter dans tout ce qu'ils font.

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État fédérale responsable de la gestion du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre. Ces deux musées nationaux présentent l'histoire humaine et militaire du pays au moyen d'événements, de personnes, de thèmes et d'objets qui ont contribué à façonner le Canada depuis des millénaires.

En outre, la Société administre un fonds d'investissement national, Musées numériques Canada, et présente une exposition virtuelle, le Musée virtuel de la Nouvelle-France.

Dans le présent document, les termes « **le Musée** » et « **la Société** » renvoient au Musée canadien de l'histoire en tant que personne morale.





Musée canadien
de l'histoire

Canadian Museum
of History

MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Le Musée canadien de la guerre est le musée national d'histoire militaire du Canada. Il a pour mission de mieux faire comprendre au grand public l'histoire militaire du pays dans ses dimensions individuelles, nationales et internationales. Il abrite une riche collection d'artéfacts (médailles, uniformes, pièces d'artillerie, véhicules militaires, etc.), ainsi que la remarquable collection Beaverbrook d'art militaire.

Logé dans un édifice impressionnant au bord de la rivière des Outaouais, sur les plaines LeBreton, lieu historique de la capitale, il attire plus d'un demi-million de personnes par an. Centre national de mémoire, d'éducation et de recherche historique, le Musée de la guerre propose également des discussions éclairées sur les affaires militaires passées, présentes et futures.

MUSÉES NUMÉRIQUES DU CANADA

Administré par le Musée canadien de l'histoire, ce programme d'investissement finance des projets en ligne de musées et d'organismes culturels canadiens pour les aider à renforcer leurs capacités et à communiquer des récits et expériences avec des gens de partout.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Le Musée canadien de l'histoire est situé au bord de la rivière des Outaouais, à Gatineau, au Québec, en face de la Colline du Parlement, siège du gouvernement fédéral du Canada. En moyenne, le Musée accueille plus d'un million de personnes chaque année. Sa fonction principale est d'accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public à l'égard de l'histoire humaine et de l'identité canadienne, tout en le sensibilisant aux autres cultures du monde.

Le Musée conserve une collection de près de quatre-millions d'artéfacts et de spécimens, dont certains objets et matériaux d'importance nationale capitale. Parmi ses espaces d'exposition, notons l'emblématique Grande Galerie, l'inspirante salle des Premiers Peuples et la populaire salle de l'Histoire canadienne. Le Musée abrite aussi le Musée canadien des enfants, la collection de timbres du Canada et le CINÉ+, qui projette des films sur écrans géants.

MUSÉE VIRTUEL DE LA NOUVELLE-FRANCE

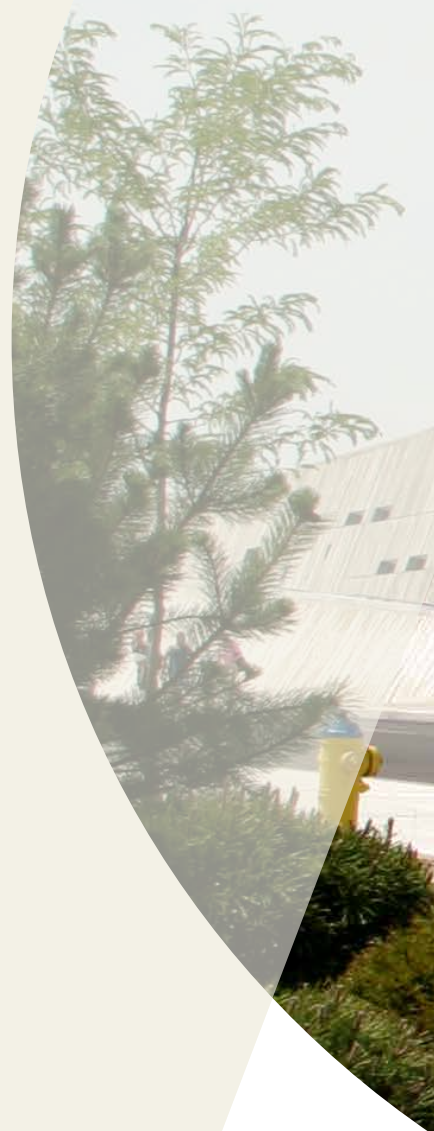
Cette populaire exposition en ligne explore l'histoire, la culture et l'héritage vivant des premières colonies françaises en Amérique du Nord, de l'Acadie à la Louisiane, en passant par la région des Grands Lacs et la vallée de l'Ohio. Le site présente l'histoire de la Nouvelle-France en mettant l'accent sur plusieurs thèmes : mouvements de population, activité économique et aspects de la vie quotidienne, comme l'alimentation, les divertissements, la santé et les voyages.

MANDAT

Le Musée canadien de l'histoire a été fondé en vertu de la *Loi sur les musées* du 1^{er} juillet 1990, modifiée le 29 août 2014. C'est une société d'État autonome indépendante du gouvernement, tant dans son fonctionnement quotidien que dans ses activités et ses programmes.

Le mandat du Musée vise à :

Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public canadien à l'égard d'événements, d'expériences, de personnalités et d'objets qui incarnent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.





La Société est soumise au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, lequel est établi en vertu de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, ainsi qu'à son *Règlement général n° 1*. Elle se conforme à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles* et la *Loi sur les langues officielles* et son règlement, ainsi qu'au *Code canadien du travail*. En outre, elle harmonise ses activités avec le *Code de valeurs et d'éthique du secteur public* par le truchement de son *Code de conduite*. Enfin, elle rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien.

La Société réalise son mandat en s'acquittant des trois responsabilités essentielles suivantes :

Exposition, éducation et transmission de l'histoire canadienne

Le Musée élabore, maintient et diffuse des expositions, des programmes et des activités pour accroître la connaissance, l'appréciation critique et le respect du public à l'égard d'expériences, de personnalités et d'objets qui incarnent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en les sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.

Collection et recherche sur l'histoire canadienne

Le Musée acquiert et conserve dans ses collections des objets et artefacts qui représentent le patrimoine, l'histoire et l'identité du Canada afin de préserver, d'approfondir par des recherches et de documenter l'histoire humaine, sociale, culturelle, militaire et politique.

Installations du Musée

Le Musée entretient ses installations et en assure la gestion, y compris ce qui relève de la sécurité et des services d'accueil, afin de protéger les membres du public et du personnel et afin de présenter, de préserver et de protéger des objets, documents et artefacts revêtant une importance historique pour la population du Canada.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le Musée s'acquitte de sa mission en fonction des six orientations stratégiques suivantes retenues par le conseil d'administration pour une période de planification quinquennale allant de 2020-2021 à 2024-2025 :

1. Encourager les Canadiennes et les Canadiens de partout au pays à mieux connaître leur histoire commune
2. Renforcer la position du Musée comme source crédible de recherches et de connaissances en histoire canadienne
3. Consolider nos relations avec les peuples autochtones, dans un esprit de respect, de collaboration et de responsabilité partagée des collections et du patrimoine immatériel autochtones
4. Bâtir et faire découvrir une collection qui reflète bien l'histoire et le caractère distinctif du Canada
5. Par une diplomatie culturelle, poursuivre, aux échelles nationale et internationale, des projets mutuellement avantageux et propices à l'échange d'idées et de valeurs
6. Assurer la viabilité et encourager une gestion responsable, tout en favorisant une culture d'excellence et des compétences en muséologie

Ces orientations stratégiques guident toutes les activités des Musées et jouent un rôle important dans la façon dont nous planifions, mesurons les succès et produisons nos rapports. La haute direction a fixé des priorités de haut niveau et des cibles à atteindre pour chacune de ces orientations par l'entremise d'indicateurs de rendement principaux mesurés chaque trimestre. Ainsi s'effectue le suivi et se dressent les rapports soumis au conseil d'administration; c'est sur cette base que s'appuie l'exercice annuel de planification du Musée.



PERSONNES ET CULTURE

Au cours de l'année, le Musée a entamé une transformation culturelle visant à garantir un milieu de travail plus diversifié, inclusif, solidaire et mobilisateur.





RENFORCER L'EXPÉRIENCE DU PERSONNEL

En réponse à une évaluation des effectifs menée au cours de l'année financière précédente, un plan d'action a été formulé pour transformer la culture d'entreprise du Musée. Intitulé *Notre transformation culturelle : améliorer l'expérience du personnel*, ce plan d'action repose sur quatre piliers : bien-être et santé mentale, diversité et inclusion, mobilisation du personnel et culture.

VALEURS

L'un des principaux résultats attendus de ce plan d'action est la formulation d'un ensemble de valeurs fondamentales. Guidant nos interactions tant personnelles que professionnelles, ces valeurs inspirantes et de grande portée forment la pierre angulaire d'un milieu de travail sain. En mars 2022, le personnel a eu l'occasion de répondre à un sondage confidentiel visant à cerner ces valeurs fondamentales.

COMPÉTENCES EN LEADERSHIP

En nous appuyant sur un engagement à transformer notre culture d'entreprise, nous avons dressé le profil de compétences en leadership et en gestion. Ce profil cerner les principales compétences en leadership et les comportements attendus correspondants pour les postes de direction, de gestion et de supervision.

SOUTENIR LE BIEN-ÊTRE DU PERSONNEL

Conscient de l'existence d'une fatigue pandémique de plus en plus grande parmi le personnel, le Musée a adapté sa stratégie de formation pour lui fournir un soutien accru en matière de santé mentale et de bien-être physique. Parmi les initiatives menées au cours de l'année qui s'achève, des séances de pleine conscience ont connu un vif succès et un abonnement à une plateforme sur la santé mentale et le bien-être physique (LIFT) a été mis à la disposition de l'ensemble des membres du personnel et de leurs familles.

ENCOURAGER UNE CULTURE ORGANISATIONNELLE SOLIDAIRE

Au vu des défis que pose l'interprétation d'histoires douloureuses (comme les pensionnats pour Autochtones et les conflits modernes), le personnel du Service au public et plusieurs membres des équipes de la Mobilisation du public, de la Recherche et des Expositions ont suivi une formation et des

séances de renforcement des capacités sur les pratiques muséales à la lumière de traumatismes. Ces séances ont été accompagnées d'une série d'ateliers sur l'empathie. Ensemble, ces initiatives ont donné les outils au personnel de première ligne pour parler d'histoires ou d'événements tragiques, et pour répondre aux situations lourdes d'émotion de façon empathique et sécuritaire pour les membres du public.

RECRUTEMENT AUTOCHTONE

En février 2022, la Société a adopté une nouvelle pratique de dotation : ouvrir d'abord aux candidatures autochtones tous les postes des deux Musées centrés sur les histoires, interprétations et recherches autochtones avant d'élargir le bassin de recrutement aux autres candidatures.

FORMATION SUR LA SENSIBILISATION CULTURELLE ENVERS LES AUTOCHTONES

Pour renforcer les compétences culturelles, une formation sur la sensibilisation culturelle envers les Autochtones est désormais obligatoire pour tout le personnel. Une société à participation majoritaire autochtone a développé « Le Parcours - Votre voyage au sein du Canada autochtone », une formation sur les histoires et cultures des peuples autochtones de ce qui est aujourd'hui le Canada et sur les moments décisifs qui leur sont liés. Une formation annuelle supplémentaire sera offerte pour renforcer davantage les compétences culturelles et offrir de nouvelles occasions d'apprentissage.

ENCOURAGER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ, L'INCLUSION ET L'ACCESSIBILITÉ (DEIA)

Le Groupe sur la diversité et l'inclusion dirigé par le personnel a proposé des déjeuners-causeries et invité des membres du personnel à parler de leur vécu face aux différents aspects de la diversité et de l'inclusion. Ce vécu a pu être raconté dans un espace sécuritaire et respectueux, offrant l'occasion de s'interroger et de réseauter avec les collègues. Parmi les thèmes de ces déjeuners : Mois de la Fierté, Vérité et réconciliation, Langue internationale des signes, Journée mondiale de la santé mentale, Canadiennes et Canadiens d'origine asiatique et histoire militaire, et, enfin, Journée mondiale des compétences des jeunes.

Pour que la diversité, l'inclusion et l'accessibilité occupent une place centrale dans la gestion des ressources humaines du Musée, un nouveau poste de direction DEIA a été créé.



BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

Les activités du Musée sont réalisées en fonction de six orientations stratégiques retenues par le conseil d'administration. Des priorités de haut niveau, des indicateurs de rendement et des activités principales sont déterminés pour chaque orientation stratégique.







ENCOURAGER LES CANADIENNES ET CANADIENS DE PARTOUT AU PAYS À MIEUX CONNAITRE LEUR HISTOIRE COMMUNE

PRIORITÉS

1. Enrichir les offres éducatives et les programmes scolaires

Les Musées proposent des activités éducatives et des programmes scolaires autour de thèmes présents dans la salle de l'Histoire canadienne au Musée de l'histoire et dans les galeries sur le Canada et les conflits au Musée de la guerre. La programmation cherche à refléter la diversité du Canada et son identité collective en réponse aux principales occasions de commémoration. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, les programmes et ressources ont été adaptés à des publics variés pour répondre aux besoins des élèves, du personnel enseignant et du grand public.

2. Repenser le Musée canadien des enfants et son renouvellement à la lumière de la COVID-19

Au début de 2020, le Musée a suspendu son projet de réforme complète du Musée des enfants. Pour le moment, nous avons décidé de rouvrir le Musée des enfants tel qu'il était auparavant, mais avec des modifications garantissant une expérience familiale sécuritaire et agréable. Une fois rouvert, le Musée des enfants observera comment se déroulent les visites et comment le public répond aux modifications, et s'en inspirera pour mieux planifier son avenir.

3. Accroître la présence des Musées dans l'ensemble du pays

À titre de musées nationaux, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre se sont engagés à nouer des liens avec des publics de partout au pays. Les expositions itinérantes et les technologies numériques sont deux moyens clés dont disposent les Musées pour accroître leur rayonnement. Ce rayonnement passe également par des partenariats nationaux et internationaux, des conférences et événements, les relations avec les médias et les médias sociaux. Les Musées formulent actuellement une stratégie numérique qui servira de feuille de route pour accroître les plateformes en ligne et les expériences numériques.

4. Aider les musées et les organismes patrimoniaux du Canada à diffuser leurs histoires par l'intermédiaire de Musées numériques Canada

Ce programme d'investissement fédéral, administré par le Musée canadien de l'histoire, aide les institutions culturelles et les organismes patrimoniaux à renforcer leurs capacités numériques et à diffuser leur contenu narratif et leurs collections au moyen de projets en ligne. Récemment reconduit, ce programme se fait connaître comme source d'appui aux musées lors de conférences muséales en personne ou virtuelles.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a défini trois indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à cette orientation stratégique.

Le premier indicateur est le nombre de personnes qui entrent dans les édifices du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre.

FRÉQUENTATION DES MUSÉES (EN MILLIERS)

RÉSULTAT EN
2021-2022

189

CIBLE EN
2021-2022

140

RÉSULTAT EN
2020-2021

43

RÉSULTAT EN
2019-2020

1 452

ANALYSE

En 2021-2022, la pandémie a continué d'affecter la fréquentation. Les deux Musées étaient fermés en début d'année, le Musée de l'histoire rouvrant ses portes le 2 juin avec un nombre limité de personnes et le Musée de la guerre rouvrant les siennes le 17 juillet. Les taux de vaccination en croissance, la réouverture des frontières et un optimisme ambiant concernant l'évolution de la pandémie ont tous contribué à accroître la fréquentation au-delà des attentes pendant l'été et l'automne 2021. Cependant, une nouvelle vague de COVID-19 en décembre, juste avant le début d'une saison des Fêtes normalement très occupée, a forcé les deux Musées à fermer leurs portes le 23 décembre, pour ne rouvrir que le 26 février 2022. L'annulation de festivals et d'événements a continué de faire sentir son impact sur la fréquentation. En 2021-2022, les Musées ont attiré quelque 189 000 personnes sur place, soit 35 % au-delà de leur cible de 140 000. L'impact de la pandémie est clair, si l'on compare avec les années précédentes et malgré les premiers signes de reprise : la fréquentation cette année a été multipliée par quatre par rapport à la précédente, mais n'a atteint qu'un peu plus d'un dixième de celle de 2019-2020.

Le deuxième indicateur est le nombre de personnes qui achètent un billet d'entrée.

ENTRÉES PAYÉES (EN MILLIERS)

RÉSULTAT EN
2021-2022

179

CIBLE EN
2021-2022

120

RÉSULTAT EN
2020-2021

42

RÉSULTAT EN
2019-2020

638

ANALYSE

Malgré la persistance des périodes de fermeture, les entrées payées ont été plus fortes que prévu en 2021-2022, excédant de 21 % la cible annuelle. L'exposition **Reines d'Égypte** a attiré de nombreuses personnes, étant souvent présentée à guichets fermés en juillet et en août 2021. Au cours de l'été et de l'automne 2021, les entrées payées au Musée de la guerre ont surpassé les attentes. Au Musée de l'histoire, comme le Musée des enfants est demeuré fermé, il a été plus difficile d'attirer les familles. La plupart des entrées payées dans les deux Musées consistaient en des billets individuels, achetés surtout par des touristes de la région et du reste du Canada. Les visites de groupes scolaires et de touristes de l'étranger, qui représentaient environ un tiers des entrées avant la pandémie, sont restées l'exception. Les entrées payées ont toutefois surpassé de plus de quatre fois celles de l'année précédente, représentant pourtant un tout petit peu plus du quart des entrées payées de l'année pré-pandémique 2019-2020.

Le troisième indicateur est le nombre d'expositions itinérantes à contenu canadien proposées par les deux Musées et présentées dans des lieux variés aux quatre coins du pays.

NOMBRE D'EXPOSITIONS ITINÉRANTES

RÉSULTAT EN
2021-2022

12

CIBLE EN
2021-2022

11

RÉSULTAT EN
2020-2021

4

ANALYSE

Il y a eu 12 inaugurations d'expositions itinérantes en tout au pays, soit une de plus que la cible. Les expositions itinérantes ont presque triplé par rapport à l'année précédente, un bon indicateur de la reprise postpandémique.



ACTIVITÉS CLÉS

S'ADAPTER À L'ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR

Tandis que la pandémie se déclinait en vagues successives, les Musées ont continué de composer avec de longues périodes de fermeture et des lignes directrices de santé publique changeantes. En outre, en février 2022, une manifestation politique d'envergure à Ottawa-Gatineau a forcé la fermeture des Musées pendant trois semaines. L'incertitude quant à la fin des manifestations a mené à l'annulation ou au report d'activités sur place aux deux sites, y compris les célébrations du Bal de neige et du Mois de l'histoire des Noirs. Le personnel des Musées a alors démontré sa souplesse et sa capacité à répondre à ces défis.

Au fil de l'année, pendant que d'autres espaces rouvraient après des fermetures successives dues à la pandémie, le personnel a continué de planifier la réouverture du Musée des enfants, qui était resté fermé au public puisqu'il contenait des éléments hautement interactifs nécessitant des adaptations plus complexes en matière de santé et de sécurité. Au printemps 2022, des protocoles et des programmes revus ont été reformulés pour s'assurer que notre jeune public et les familles continuent de profiter de l'apprentissage ludique attendu et qui leur est cher.

Entretemps, le renouvellement du Musée des enfants, projeté depuis un bon moment, a été de nouveau repoussé pendant cette année financière en raison de la pandémie.

ENGAGEMENT VIRTUEL

En cette seconde année de pandémie, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont continué de proposer de nouveaux programmes virtuels et d'adapter la programmation existante pour soutenir les adultes, familles, élèves et membres du personnel enseignant pendant la période d'incertitude qui a accompagné les confinements. Les inaugurations d'expositions, les conférences, les événements spéciaux, les activités de bricolage, les jeux, les aventures en ligne et le contenu saisonnier ont rappelé la valeur des Musées comme source d'expériences mobilisatrices. Parmi ces activités, la série « Une soirée avec... », la célébration du Mois national de l'histoire autochtone, la Journée des vétérans autochtones, le jour du Souvenir, le Mois de l'histoire des Noirs et la divertissante série de bricolage « Faire avec les moyens du bord ».

À la fin février 2022, les Musées ont lancé deux nouvelles visites virtuelles, l'une pour le Musée de l'histoire et l'autre pour le Musée de la guerre. Celle du Musée de l'histoire explore les expositions, y compris les populaires Grande Galerie, salle des Premiers Peuples et salle de l'Histoire canadienne. Celle du Musée de la guerre se penche sur des siècles de conflits militaires racontés par les expositions

et par l'architecture évocatrice du Musée. Quelque 3 640 personnes ont fait ces visites entre leur lancement et la fin de l'année financière.

PROGRAMMATION SUR PLACE

Outre l'abondance de programmes en ligne, les deux Musées ont continué d'offrir une programmation enrichissante sur place, souvent en complément d'expositions, de commémorations et d'événements spéciaux. À l'été 2021, les programmes intégrés à l'exposition **Reines d'Égypte** ont attiré quelque 4 762 personnes dans l'espace interactif « Mission Néfertari », en plus des 2 132 personnes ayant suivi cette même programmation en ligne.

Enfin, le cinéma à grands écrans CINÉ+ du Musée de l'histoire, ouvert de juin à décembre 2021, a accueilli quelque 20 454 personnes. À l'été 2021, le film *Momies : secrets des pharaons* a été projeté en complément de **Reines d'Égypte**. Jusqu'à sa fermeture temporaire en décembre 2021, le CINÉ+ a présenté des films à l'intention des familles et du grand public.

Au Musée de la guerre, la programmation a inclus le « Parcours du souvenir », une visite autoguidée pendant la semaine du Souvenir, et une animation en galerie dans le salon d'honneur de la Légion royale canadienne.

RAYONNEMENT PÉDAGOGIQUE

Le Musée de l'histoire a continué de fournir du soutien au personnel enseignant et aux élèves grâce à sa Zone pédagogique, qui offre des troussees éducatives détaillées reflétant les programmes scolaires partout au pays. Au fil de l'année, plus de 23 000 personnes ont visité au moins une fois la Zone pédagogique.

Deux nouvelles troussees thématiques ont été lancées pendant l'année financière. La première, « Arts et technologies des Haïdas », a été préparée de concert avec la tisserande haïda Ariane Xay Kuyaas, Gid yakh' ii (Sean Young), du Musée Haida Gwaii à Kay Llnagaay, et Jaskwaan Bedard, de Xaad Kil Nee (Office de la langue haïda). La trousse comprend des objets tirés des collections du Musée de l'histoire et les présente dans le contexte de la langue haïda, afin de soutenir la priorité accordée par les Haïdas à la préservation de leur langue et de mieux faire connaître les langues autochtones en général.



Une seconde trousse présente des recherches, objets et vidéos tirés de l'exposition spéciale **Libertés sacrifiées**, qui explore les trois moments où a été invoquée la *Loi sur les mesures de guerre* au cours du 20^e siècle, afin de favoriser le dialogue et l'apprentissage autour d'enjeux difficiles comme l'internement en temps de guerre, l'intolérance et l'injustice.

Grâce à l'appui financier de la direction nationale de la Légion royale canadienne et des Amis du Musée de la guerre, le Musée de la guerre a aussi lancé un module en ligne pour le jour du Souvenir. Parmi ces innovations, il y a de nouvelles ressources et de nouveaux récits sur les vétérans et vétérans autochtones et sur les personnes noires ou d'origine asiatique au sein des forces armées, ainsi que des documents et des objets qui encouragent élèves et membres du personnel enseignant à mieux comprendre les concepts de deuil, de perte, de service et de commémoration. Dans la seule période allant du 1^{er} au 11 novembre, ce module a attiré un total de 11 016 visites individuelles.



En réponse à la pandémie, et pour soutenir l'enseignement en ligne, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont proposé un large éventail de programmes scolaires virtuels interactifs. Six programmes différents ont été offerts, avec options pour chaque niveau scolaire. Parmi les moyens inspirants offerts par ces programmes aux élèves, mentionnons les conversations en direct avec des ex-militaires ou des membres en activité des forces armées, la visite de la Grande Galerie et l'exploration d'artéfacts fascinants. Pendant l'année financière, 209 programmes virtuels ont été présentés à 5 065 élèves de partout au pays.

Le programme « Le CINÉ+ dans votre classe » a proposé aux écoles un service payant leur donnant la chance de regarder des documentaires en classe. Au total, 17 classes ont réservé des films.

Les Boîtes de découverte du programme Lignes de ravitaillement du Musée de la guerre sont restées très populaires chez le personnel enseignant, qui en ont fait découvrir le contenu à leurs élèves tant en ligne qu'en classe. Conçues pour apprendre à partir d'objets, les Boîtes contiennent des objets authentiques et des reproductions d'objets liés à l'histoire militaire du Canada, le tout accompagné d'outils aidant le personnel enseignant à mener des activités et des leçons inspirantes. Cette année, les Boîtes de découverte du programme Lignes de ravitaillement ont été réservées à 95 % et ont été utilisées par quelque 35 000 élèves de partout au pays entre septembre 2021 et mars 2022.

S'appuyant sur le succès et la popularité exceptionnels du programme Ligne de ravitaillement, le Musée de l'histoire a lancé sa nouvelle initiative de Boîtes à histoires à l'automne 2021. Les nouvelles boîtes explorent les trois galeries de la salle de l'Histoire canadienne (Les débuts du Canada, Le Canada colonial, Le Canada moderne). Chaque boîte comprend 25 objets accompagnés de documents, images et plans de cours. Pendant l'année financière, 95 % d'entre elles ont été réservées et ont profité à quelque 6 500 élèves des quatre coins du pays entre janvier et mars 2022. Ce projet a été généreusement soutenu par les fondations Rossy, Wilson, Crabtree, Carolyn Sifton et Good inc., Power Corporation du Canada et des dons individuels provenant de partout au pays.



MÉDIAS SOCIAUX

Pendant l'année financière, le Musée a accru son rayonnement et a approfondi la mobilisation dans l'ensemble de ses médiassociaux, rejoignant près de 400 000 personnes abonnées.

En outre, des campagnes ciblées sur les médias sociaux ont été lancées en appui aux expositions, commémorations et événements. **Reines d'Égypte**, au Musée de l'histoire, a généré plus de 716 000 vues et 28 000 interactions, ce qui s'est traduit par un taux d'engagement de 3,9 %. **Vies transformées**, au Musée de la guerre, a généré plus de 736 800 vues et 38 100 interactions, ce qui s'est traduit par un taux d'engagement de 5,2 %.

MuseumWeek (158 600 vues et 3 600 interactions) et #AskACurator (60 000 vues et 1 500 interactions) ont constitué d'autres initiatives populaires. Pour une deuxième année consécutive, les Musées ont coordonné la conception de la Grille de mots croisés des musées canadiens. Suscitant 22 900 vues et 650 interactions (une hausse de 20 % par rapport à l'an dernier), et circulant partout au pays, cette initiative a aussi connu une augmentation de 25 % dans le nombre de musées participants. Un autre message mémorable cette année concernait la cérémonie d'illumination de l'arbre de Noël du Musée de l'histoire, qui a généré 681 vues sur Facebook, ainsi que le concours de photos qui y a été associé, générant 48 800 vues et 1 200 interactions.



Le Musée de la guerre a connu nombre d'autres séries et événements populaires, dont #MachineOfTheMonth (211 619 vues, 12 625 interactions et taux d'engagement de 6 %); une inauguration virtuelle de son exposition **Une communauté à la guerre** (931 vues); la diffusion annuelle en direct des activités du jour du Souvenir (463 vues individuelles sur Vimeo, 1 717 interactions sur Facebook et 2 936 interactions sur Twitter); et #FromTheArtVaults, mettant en vedette le portrait de l'artiste Elaine Goble du vétéran autochtone Philip Favel (l'un des messages les plus suivis du Musée, avec plus de 68 600 réactions, 368 commentaires et 1 364 partages).

Musée de l'histoire

7 701 870

PAGES VUES

▲ 7,1 %

90 932

ABONNEMENTS SUR TWITTER

▲ 0,4 %

83 366 17 580

ABONNEMENTS SUR FACEBOOK

▲ 25,7 %

ABONNEMENTS SUR INSTAGRAM

▲ 17 %

6 506 721

PAGES VUES

▲ 10,67 %

131 400

ABONNEMENTS SUR TWITTER

▼ 0,9 %

62 873

ABONNEMENTS SUR FACEBOOK

▲ 23,4 %

11 003

ABONNEMENTS SUR INSTAGRAM

▲ 20,2 %

Pour une deuxième année consécutive, les Musées ont coordonné la conception de la Grille de mots croisés des musées canadiens. Suscitant **22 900 vues** et **650 interactions** (une hausse de **20 %** par rapport à l'an dernier), et circulant partout au pays, cette initiative a aussi connu une augmentation de **25 %** dans le nombre de musées participants.

MÉDIAS

Au cours de l'année qui s'achève, la couverture médiatique en appui aux activités, programmes, expertise et expositions des deux Musées (dont ceux présentés sur place, virtuellement ou en version itinérante) ont généré 7 527 nouveaux produits de communication, rejoignant ainsi un public potentiel de plus de 148 millions de personnes.

La population de toutes les provinces et de tous les territoires a entendu parler des initiatives des Musées ou a écouté nos nombreux spécialistes raconter notre histoire commune et souligner sa pertinence continue, par l'intermédiaire de médias papier, en ligne, radiodiffusés ou télédiffusés. Nos activités ont généré des milliers de nouvelles au pays et à l'étranger, que ce soit au sujet de nos expositions (**Reines d'Égypte, Libertés sacrifiées, World Press Photo, Hommage, Une communauté à la guerre et Vies transformées**), y compris itinérantes (**Coup de patins, Étrangers ennemis, Blessés**), du jour du Souvenir, des défis des collectionneurs et collectionneuses pendant une pandémie ou du débat mené entre nos murs pendant la dernière campagne électorale fédérale.

MUSÉES NUMÉRIQUES DU CANADA

Cette année financière, Musées numériques du Canada a investi 2,2 millions de dollars dans des projets menés par des musées, associations culturelles et sociétés d'histoire de toutes les régions du pays. Plus grand programme de son genre au Canada, il comprend trois volets d'investissements : « Petit » (15 000 \$), « Moyen » (de 50 000 \$ à 150 000 \$) et « Grand » (de 150 000 \$ à 250 000 \$).

Les subventions sont accordées par appel d'offres et le personnel de Musées numériques du Canada travaille en étroite collaboration avec les organismes pendant le développement de leur projet pour les aider à créer du contenu en ligne tout en renforçant leurs capacités et leur rayonnement numériques. Des 67 propositions reçues en 2021-2022, 25 ont été financées. Parmi les thèmes retenus : quête de savoir et mode de vie autochtones, écologie, technologie conçue au Canada, communautés diversifiées, histoire de localités grandes ou petites, et bien plus encore.

LA COUVERTURE MÉDIATIQUE A GÉNÉRÉ

7 527 NOUVEAUX PRODUITS
DE COMMUNICATION

REJOIGNANT AINSI UN PUBLIC POTENTIEL DE PLUS DE

148 MILLIONS
DE PERSONNES

CINÉ+

Alors que les cinémas ont dû fermer à plusieurs reprises pendant l'année financière, le Musée de l'histoire a lancé une nouvelle initiative à l'intention des cinéphiles. De concert avec les films Giant Screen, CINÉ+ a présenté des films sur grands écrans par l'entremise de plateformes de diffusion permettant à l'auditoire d'en profiter dans le confort de son chez-soi.

BÉNÉVOLES

Les bénévoles sont des ressources importantes et précieuses, non seulement pour les Musées, mais aussi pour les centaines de milliers de personnes qui, chaque année, profitent directement de leur savoir, de leur enthousiasme et de leur dévouement. Si cette année les mesures de santé publique ont fait en sorte que nous avons dû nous priver de bénévoles pendant un bon moment, les Musées ont continué d'en mobiliser, surtout par voie électronique. Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont bien hâte de les accueillir de nouveau sur place.

EXPOSITIONS ITINÉRANTES

Si le programme des expositions itinérantes a été fortement affecté par la première année de pandémie, il a repris son cours normal cette année. Une douzaine d'inaugurations ont eu lieu, tant pour les expositions du Musée de l'histoire que pour celles du Musée de la guerre, à mesure que les restrictions étaient levées et que les musées rouvraient leurs portes un peu partout au Canada. La reprise des expositions itinérantes semble prometteuse, avec des réservations sur plusieurs années.

S'adaptant à la pandémie, le Musée a soutenu d'autres musées partout au pays en mettant en place de nouvelles techniques d'installation à distance, en pilotant des programmes d'activités en ligne pour les partenaires et en développant du matériel vidéo pour mettre en valeur nos offres. Le travail s'est poursuivi autour de deux nouvelles expositions itinérantes : **Libertés sacrifiées**, au Musée de l'histoire, et **Au-delà des lignes**, au Musée de la guerre. Ces expositions partiront en tournée en 2023 et 2024, respectivement.



EXPOSITIONS ITINÉRANTES

Le Canada sur le vif
Port Alberni
(Colombie-Britannique)

**Ennemis étrangers -
Internement au Canada,
1914-1920**
Nanaimo
(Colombie-Britannique)

**Grandes guerres.
Grandes femmes.**
Red Deer (Alberta)

**1867 - Rébellion
et Confédération**
Lacombe (Alberta)

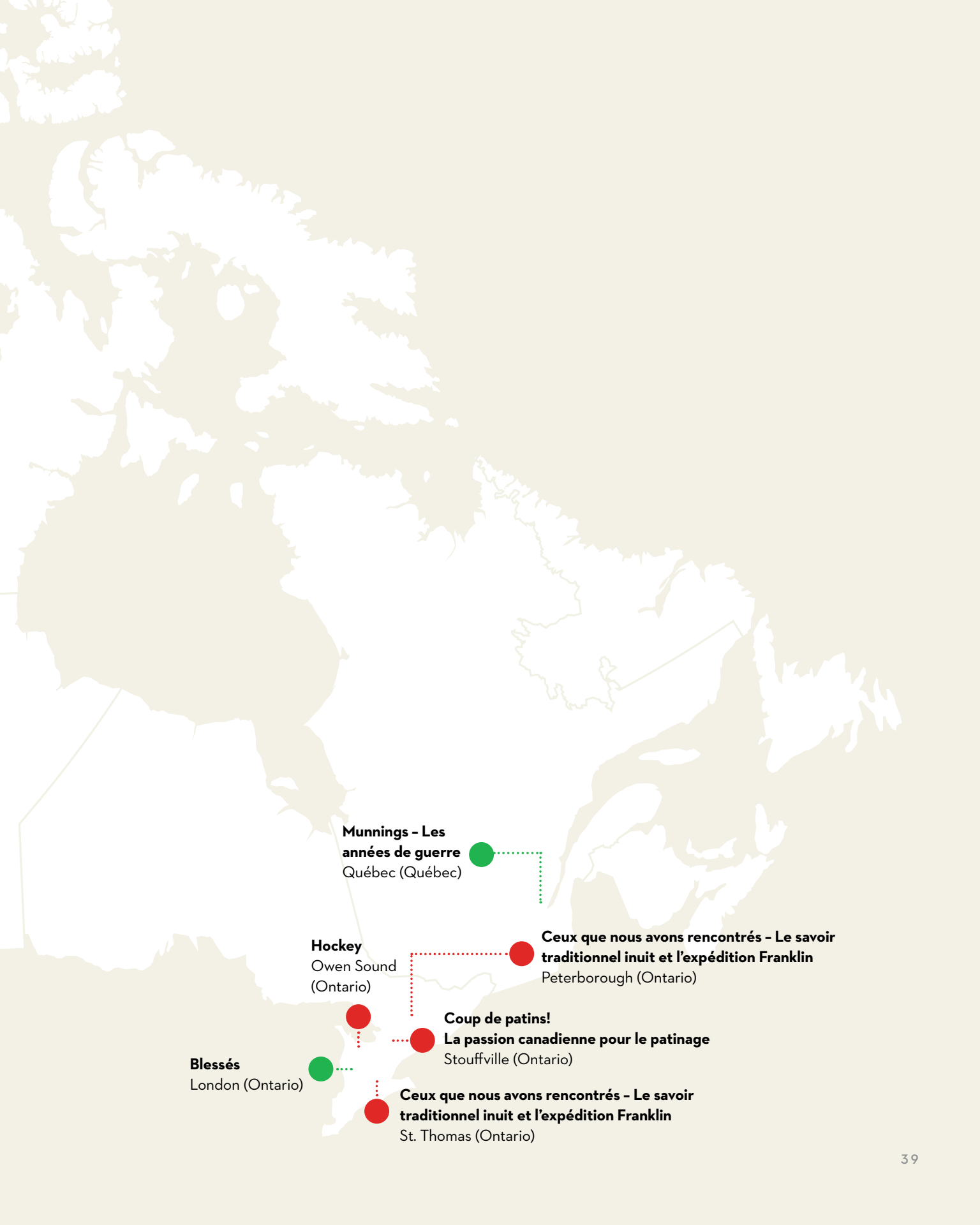
Les enfants font la fête!
Medicine Hat (Alberta)

**Ennemis étrangers -
Internement au Canada,
1914-1920**
St. Paul (Alberta)

LÉGENDE

● MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

● MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE



**Munnings - Les
années de guerre**
Québec (Québec)

Hockey
Owen Sound
(Ontario)

**Ceux que nous avons rencontrés - Le savoir
traditionnel inuit et l'expédition Franklin**
Peterborough (Ontario)

Blessés
London (Ontario)

Coup de patins!
La passion canadienne pour le patinage
Stouffville (Ontario)

**Ceux que nous avons rencontrés - Le savoir
traditionnel inuit et l'expédition Franklin**
St. Thomas (Ontario)



POSITIONNER LE MUSÉE COMME SOURCE CRÉDIBLE DE CONNAISSANCES EN HISTOIRE

PRIORITÉS

1. Mener des recherches stratégiques axées sur les résultats concernant des sujets clés reflétant la diversité de l'histoire canadienne, y compris ses éléments controversés

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont des établissements de recherche. La recherche constitue l'assise de maintes activités des Musées, des expositions à la programmation en passant par les acquisitions, afin de mieux faire connaître à la population canadienne les multiples facettes de l'histoire de son pays.

La stratégie de recherche décennale actuellement en vigueur dégage des principes directeurs et neuf principaux secteurs d'activités. Outre les projets de recherche particuliers, dont bon nombre sont pluriannuels, les Musées entreprennent des activités de recherche touchant les acquisitions, l'examen des collections, les expositions et les programmes en préparation, les publications et, enfin, la négociation de traités et le rapatriement.

2. Présenter des expositions sur d'importants chapitres de l'histoire canadienne

Les expositions constituent le principal moyen de diffusion des connaissances et des perspectives issues de la recherche. Elles sont conçues à l'interne, empruntées à d'autres institutions ou préparées en partenariat. Elles permettent d'explorer l'histoire canadienne et mobilisent les sens, les émotions et l'intellect.

3. Veiller à l'actualisation du contenu des galeries du Musée canadien de la guerre

Le Musée de la guerre a poursuivi la modernisation de ses galeries grâce à de nouveaux contenus, plus diversifiés. La spectaculaire animation immersive de la Passerelle de la corvette a été dévoilée au grand public en juillet 2021 dans la galerie de la Seconde Guerre mondiale, tandis que la section des Cent jours de la galerie 2 (La guerre sud-africaine et la Première Guerre mondiale), intégrant des recherches, artefacts et éléments audiovisuels supplémentaires, a ouvert ses portes en mars 2022. En outre, les recherches continuent de faire entendre la voix de groupes sous-représentés, dont les femmes, les diverses communautés et les peuples autochtones.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à cette orientation stratégique.

La **recherche** joue un rôle central dans l'accomplissement du mandat du Musée, qui est de constituer une source fiable de connaissances concernant l'histoire canadienne. Cet indicateur mesure les progrès et les impacts de projets et d'activités, en conformité avec la stratégie de recherche du Musée.

NOMBRE DE PROJETS OU D'ACTIVITÉS QUI NOURRISSENT OU DÉMONTRENT LA CONFIANCE DU PUBLIC ENVERS LES TRAVAUX DE RECHERCHE DU MUSÉE

RÉSULTAT EN
2021-2022

414

CIBLE EN
2021-2022

381

RÉSULTAT EN
2020-2021

41

ANALYSE

En 2021-2022, la portée de cet indicateur a été élargie pour inclure des activités susceptibles de nourrir ou de démontrer la confiance du public envers les travaux de recherche du Musée, telles que publications, conférences, causeries, mobilisation communautaire et relations avec les médias. Cette expansion explique la cible et les résultats plus conséquents par rapport à l'année précédente. Bien que certains projets continuent à tarder ou à changer en raison de la pandémie, la recherche est restée productive aux Musées cette année, dépassant même la cible annuelle. Au fil de l'année, des travaux majeurs ont été lancés autour d'expositions numériques, itinérantes et spéciales à venir, ainsi que pour la modernisation des galeries. Le retour du travail de terrain est en préparation, avec pour cible 2022-2023. Les conservateurs, conservatrices, historiennes et historiens des Musées ont activement participé à des conférences et publications, en plus d'être dans les médias. Dans leurs domaines respectifs, elles et ils ont continué de coorganiser des conférences universitaires et d'animer des conseils et comités.

Les **expositions spéciales** servent de compléments aux salles et galeries du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre, en y ajoutant de nouvelles histoires et perspectives. Cet indicateur mesure la quantité d'expositions conçues à l'interne ou en collaboration, ou encore empruntées à d'autres institutions et présentées sur place ou en ligne.

NOMBRE D'EXPOSITIONS SPÉCIALES PORTANT SUR L'HISTOIRE CANADIENNE

RÉSULTAT EN
2021-2022

7

CIBLE EN
2021-2022

8

RÉSULTAT EN
2020-2021

1

ANALYSE

En 2021-2022, la portée de cet indicateur a été élargie pour inclure les expositions conçues à l'interne et les expositions en ligne, plutôt que les seules expositions empruntées à d'autres institutions, ce qui explique la cible plus élevée et les résultats plus importants par rapport à l'année précédente. Sur les sept expositions spéciales présentées en 2021-2022, trois ont été conçues à l'interne, trois autres en partenariat et la dernière en format uniquement numérique.



ere separated, parents
ren children from parents.
- Jean Baptiste Galerm, 1756

es familles ont été séparées, les parents, de
eurs enfants, et les enfants, de leurs parents.
- Jean Baptiste Galerm, 1756

Lost Colonies: Louisbourg

Les colonies perdues - Louisbourg

The capture of Louisbourg was a key event in the Seven Years' War. It was the only time that a British force captured a French stronghold in North America. The British then used Louisbourg as a base to launch attacks on other French colonies.

La guerre fut étonnante en elle-même. C'était la seule fois qu'une force britannique captura un fort français en Amérique du Nord. Les Britanniques utilisèrent ensuite Louisbourg comme base pour lancer des attaques sur d'autres colonies françaises.



Gouvernement du Canada : Anticiper les menaces

The Government of Canada: Anticipating Threats



J'invite mes concitoyens canadiens à unir leurs forces dans un effort national pour sauvegarder les institutions que les canadiens se sont efforcés de préserver pour les générations à venir. Les membres de ces institutions que d'autres nous ont légués.

I appeal to my fellow Canadians to unite in a national effort to save from destruction all that makes life worth living, and to preserve for future generations those liberties and institutions which others have bequeathed to us.



ACTIVITÉS CLÉS

TRANSMETTRE DES CONNAISSANCES GRÂCE AUX EXPOSITIONS

Tant au Musée de l'histoire qu'au Musée de la guerre, le calendrier des expositions continue d'être influencé par les confinements dus à la pandémie. Au Musée de l'histoire, la grande exposition **Libertés sacrifiées - La Loi sur les mesures de guerre**, d'abord prévue pour octobre 2020, dans la foulée du 50^e anniversaire de la Crise d'octobre, a été reportée à décembre 2021.

Au Musée de la guerre, **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale** a tenu l'affiche plus longtemps pour présenter les histoires de Canadiennes et de Canadiens ordinaires vivant des circonstances extraordinaires, à la défense du Canada et dans des combats partout sur la planète.

PRÉPARER LE TERRAIN POUR DES EXPOSITIONS REMARQUABLES

Malgré le nombre d'expositions limité par la pandémie, les recherches ont continué pour celles qui ont été inaugurées au cours de cette année financière, ainsi que pour des projets à venir. Au fil de l'année, nos conservateurs, conservatrices, historiennes et historiens, de concert avec des partenaires et équipes de recherche externes, ont continué d'œuvrer à la conception de plusieurs expositions. : au Musée de l'histoire, **De Pépinot à La Pat' Patrouille^{MD} - Notre enfance télévisuelle, Récits autochtones** et une exposition sur la musique populaire; au Musée de la guerre, **Jeux de guerre, Hors des lignes** (sur les femmes artistes de guerre), **Le Canada et la guerre de Corée** et **Bataille pour l'Arctique**.

Tout en poursuivant les recherches à long terme en préparation d'expositions, les priorités de recherche à court terme se sont tournées vers la conception de contenu en ligne et vers les modifications à apporter à nos galeries. Les restrictions aux voyages ont continué d'affecter la capacité du Musée à mener divers projets de recherche et partenariats.

En 2021-2022, les expositions spéciales suivantes ont pris l'affiche :

EXPOSITIONS SPÉCIALES

Musée de l'histoire

Reines d'Égypte (du 2 juin au 22 août 2021)

Cette grande exposition, conçue par Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, en collaboration avec le Museo Egizio de Turin, en Italie, explorait l'histoire de femmes de pouvoir dans l'Égypte antique.

Raviver - Tradition, modernité et transformation des cultures autochtones

(du 30 septembre 2021 au 28 août 2022)

Projet conçu par les stagiaires du Programme de stages destinés aux Autochtones 2019, cette exposition a été présentée en trois langues autochtones. Elle a démontré, selon les perspectives des stagiaires, comment leurs communautés maintenaient leurs traditions bien vivantes de génération en génération.

Au-delà du Bluenose - La collection William James Roué (en ligne, inaugurée le 22 octobre 2021)

Cette exposition en ligne présente la vie et les réalisations de l'architecte naval le plus réputé du Canada et lève le voile sur les soins apportés à la collection et sur sa conservation.

Libertés sacrifiées - La Loi sur les mesures de guerre (du 16 décembre 2021 au 5 septembre 2022)

Généreusement soutenue par le Conseil de dotation du Fonds canadien de reconnaissance de l'internement durant la Première Guerre mondiale, cette exposition majeure explore l'importance et la fragilité des libertés civiles au Canada pendant les deux guerres mondiales et la crise d'Octobre de 1970.

EXPOSITIONS SPÉCIALES

Musée de la guerre

World Press Photo - Exposition 2021

(du 22 juillet au 15 août 2021)

Présentée en partenariat avec l'ambassade du Royaume des Pays-Bas au Canada, cette exposition proposait 159 photographies de la vie de tous les jours et illustrant des éléments d'actualité, notamment des photos prises lors des conflits récents ou en cours.

Hommage - L'art d'Elaine Goble

(du 24 septembre au 12 décembre 2021)

Cette exposition présentait 14 portraits de personnes qui ont combattu durant la Seconde Guerre mondiale et qui ont survécu.

Lauréates et lauréats du concours d'affiches et de littérature de la Fondation nationale de la Légion

(du 28 octobre 2021 au 16 octobre 2022)

Cette exposition présente les œuvres qui ont remporté les prix du concours annuel de la Légion.

Une communauté à la guerre - Le service militaire des Canadiennes et Canadiens noirs de Niagara

(du 26 février au 5 septembre 2022)

Soutenue par le Groupe Banque TD et présentée en partenariat avec le Musée militaire de Niagara, cette exposition raconte le vécu de 22 personnes noires originaires de la région de Niagara et du sud-ouest de l'Ontario qui ont porté l'uniforme pour leur pays, de la Révolution américaine jusqu'à aujourd'hui.

MODIFIER NOS EXPOSITIONS

Tandis que l'histoire du Canada continue d'évoluer, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ne cessent de répondre à la population qu'ils desservent. À mesure que l'histoire s'écrit sous nos yeux et que de nouveaux renseignements sont mis au jour, les musées modernisent les expositions et en ajoutent de nouvelles dans des expositions telles que la salle de l'Histoire canadienne et les galeries sur le Canada et les conflits, et modernisent leurs approches pour les rendre plus diversifiées et inclusives.

Cette année, le renouvellement des galeries au Musée de la guerre, notamment pour mobiliser les communautés autochtones, a été limité, en grande partie à cause de la pandémie sévissant dans ces communautés, de la réallocation de ressources en réponse à la pandémie et de la nécessité de fournir au personnel enseignant et au grand public un plus large éventail de contenu en ligne. Il y a cependant eu quelque progrès, dont la présentation de l'histoire du caporal Francis Pegahmagabow, le soldat autochtone le plus décoré de l'histoire militaire canadienne, ensuite rentré au sein de sa communauté pour défendre les droits autochtones, une histoire bonifiée dans le cadre de la modernisation de la galerie sur la Première Guerre mondiale.

En outre, un partenariat avec Le monde se souvient s'est traduit par l'installation d'un kiosque interactif dans le Centre de recherche sur l'histoire militaire du Musée. La base de données sur les médailles militaires (Marque de reconnaissance, Hommage à la bravoure) continue de s'enrichir par l'écriture de nouvelles biographies.



Shirley Ann
 Shirley Ann is a retired nurse who served in the Canadian Armed Forces during the Second World War. She was a member of the Canadian Nurses Association and the Royal Canadian Mounted Police. She was also a member of the Order of the Legion of Honour.



Listening for Q-Rails
 Denis Hesse was a witness to the events of the Second World War. He served in the Canadian Army and was a member of the Order of the Legion of Honour. He was also a member of the Order of the Legion of Honour.

À l'écoute des sous-marins
 Denis Hesse est témoin des événements de la Seconde Guerre mondiale. Il a servi dans l'armée canadienne et a été membre de l'Ordre de la Légion d'honneur. Il a également été membre de l'Ordre de la Légion d'honneur.



Courage
 Private Philip Favel served in the Royal Canadian Corps during the Second World War. A member of the First Nation in Saskatchewan, Favel took part in the invasion of Europe in June 1944, and served in France and the Netherlands.

Among his many medals, Favel was awarded the Order of the Legion of Honour. After the war, he received equal compensation for Indigenous veterans.

Philip Favel died in January 2021, shortly after the unveiling of the Canadian War Museum.

"I prepared a gesso panel and began painting the darkest, early days of the pandemic. Six months later, I completed the portrait of Philip Favel. It is his own journey." —Elaine Goble, 2020

Courage
 Le soldat Philip Favel sert au sein du Corps des troupes canadiennes pendant la Seconde Guerre mondiale. Membre de la Première Nation Sweetgrass, il participe au débarquement de Normandie et servira par la suite en France, en Belgique et en Hollande.

Décoré de nombreuses médailles, dont l'Ordre de la Légion d'honneur de France, il revendique des indemnités égales pour les vétérans autochtones.

Philip Favel meurt en janvier 2021, peu après l'inauguration de cette œuvre au Musée canadien de la guerre.

"J'ai préparé un panneau de gesso et j'ai commencé à peindre les jours les plus sombres du début de la pandémie. Six mois plus tard, j'ai terminé le portrait de Philip Favel. C'est son propre voyage." — Elaine Goble, 2020

RENOUVELER LES SALLES AU MUSÉE DE L'HISTOIRE

Dans le cadre des travaux visant à s'assurer que nos expositions restent pertinentes, tout en continuant de refléter les pratiques exemplaires et de s'adapter à l'évolution du discours et des événements, un examen interne de la salle des Premiers Peuples a été mené. Dans la perspective d'un éventuel renouvellement, on a ajouté des textes expliquant au public que l'espace était en transition. Des travaux spécifiques se sont poursuivis dans la zone 3 de cette salle, y compris une rotation des objets et la création de nouvelles étiquettes, tout en préservant l'intention originale et les messages retenus des consultations avec des Autochtones. Après la mise au jour de sites confirmés d'inhumation dans les différents pensionnats pour Autochtones un peu partout au pays, la section de la salle de l'Histoire canadienne sur les pensionnats a été revue et un comité sera mis sur pied pour guider les changements à venir. Ce travail se poursuit. En outre, une remise à neuf des activités d'entretien et des modifications aux expovitrines sont à venir dans la salle de l'Histoire canadienne et la Grande Galerie.

COLLABORER EN MATIÈRE DE RECHERCHES

Tout au long de l'année, les deux Musées ont lancé des initiatives de recherche en collaboration avec une variété de partenaires. Ces relations mutuellement bénéfiques fournissent aux partenaires de l'extérieur l'appui et l'expertise du personnel des Musées, tout en levant le voile sur les vies et les histoires qui ont façonné notre pays.

Principales collaborations cette année :

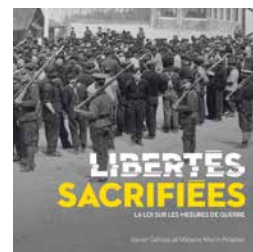
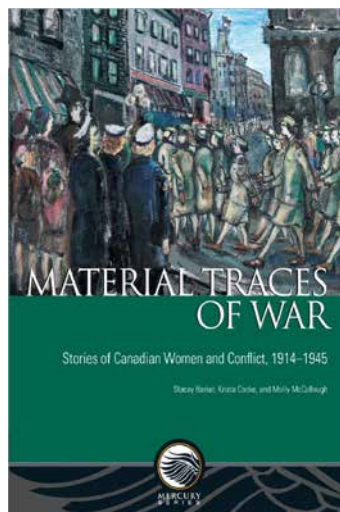
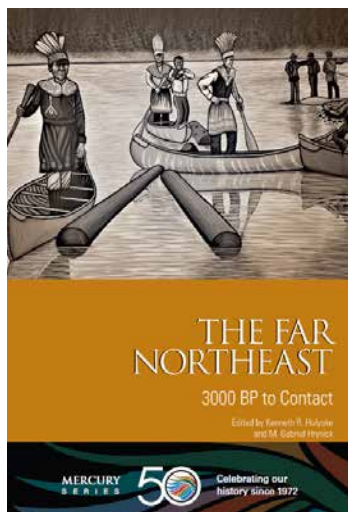
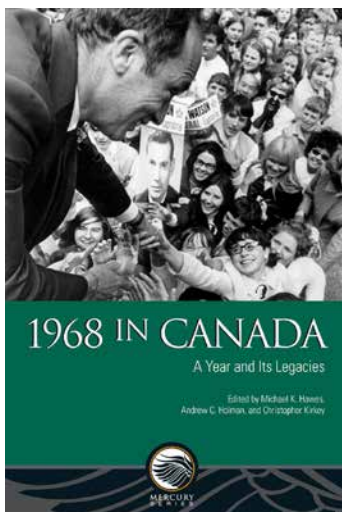
- École de terrain d'archéologie autochtone, pendant huit semaines en août et en septembre, avec les membres des communautés locales Pikwàkanagàn et Kitigan Zibi.
- Consultations avec les membres de la Première Nation Piikani concernant l'histoire des Pieds-Noirs présentée dans la salle de l'Histoire canadienne.
- Développement d'un site Web, avec le réseau Culture of Sound, afin d'améliorer les connaissances sur la musique et la culture, et de les préserver et diffuser davantage.

- Le projet sur l'histoire des personnes noires dans le sport dans les Maritimes, comprenant une série d'entretiens d'histoire orale et d'acquisitions connexes documentant l'histoire de la Coloured Hockey League of the Maritimes (1895-1930).
- **Leur histoire**, un projet d'histoire orale du Musée de la guerre lancé en janvier 2022 pour préserver les souvenirs et le vécu de vétérans et vétérans du Canada et de leurs familles.
- Vimy 105, un partenariat avec la Fondation Vimy, auquel le Musée de la guerre a fourni des artefacts, images et œuvres d'art pour une application numérique qui sera fournie aux membres du public visitant la crête de Vimy, en France, afin de les aider à mieux comprendre la bataille qui s'y est produite.



PUBLIER NOS TRAVAUX DE RECHERCHE

Les recherches novatrices du Musée sont souvent diffusées par les publications de son programme d'édition savante, la collection Mercure, et les catalogues-souvenirs des expositions. Si certaines publications ont dû être reportées en raison de la pandémie, plusieurs nouveaux titres ont tout de même paru au cours de l'année financière.



LIVRES

Collection Mercure

- *1968 in Canada: A Year and Its Legacies*

Rassemblant les contributions de personnalités reconnues de la recherche universitaire et préfacé par Dean Oliver, du Musée de l'histoire, cet ouvrage explore les changements profonds créés par les décisions et actions capitales prises en 1968 sur la vie de la population canadienne (lancement virtuel en avril 2021).

- *Material Traces of War: Stories of Canadian Women and Conflict, 1914-1945*

Écrit en collaboration avec Stacey Barker, du Musée de la guerre, *Material Traces of War* se penche sur le vécu des Canadiennes pendant les deux guerres mondiales, en se concentrant sur la culture matérielle et visuelle (lancement virtuel en novembre 2021).

- *The Far Northeast: 3000 BP to Contact*

Dirigé par des spécialistes des universités de Toronto et du Nouveau-Brunswick, cet ouvrage résume les recherches archéologiques du Canada atlantique et de la Nouvelle-Angleterre, et comprend un chapitre coécrit par Matthew Betts, du Musée de l'histoire.

Catalogues-souvenirs

Le Musée a ajouté deux publications à sa populaire collection de catalogues de poche :

- *Une paix violente*, par Andrew Burtch, historien au Musée, en complément aux galeries sur le Canada et les conflits du Musée de la guerre.
- *Libertés sacrifiées - La Loi sur les mesures de guerre*, par Xavier Gélinas et Mélanie Morin-Pelletier, conservateur et conservatrice du Musée, en complément à l'exposition spéciale du même nom présentée au Musée de l'histoire.

2 333

NOMBRE DE PUBLICATIONS DU MUSÉE
DISTRIBUÉES EN 2021-2022

DIFFUSER NOTRE EXPERTISE

Tout au long de l'année, le Musée a travaillé d'arrache-pied pour donner l'occasion à ses équipes de recherche de rejoindre des publics de partout au Canada et dans le monde, grâce à des entrées de blogue, des séminaires, des conférences, des ateliers, des balados, des entrevues et des articles, renforçant ainsi la réputation des deux Musées à titre de centres d'excellence pour la recherche.

Parmi ces contributions publiées au cours de l'année qui s'achève, notons des textes portant sur l'histoire des vaccins et les collections reliées à la COVID-19 au Canada, des présentations d'interprétations stratigraphiques au site archéologique de Wally's Beach, une visite filmée de l'Association commémorative des vétérans de Hong Kong, des articles publiés dans l'*Ottawa Citizen* et le *Globe and Mail*, et maintes autres présentations lors de conférences universitaires canadiennes et internationales. En outre, le personnel du Musée spécialisé dans l'apprentissage, les expositions, la gestion des collections, la conservation et d'autres domaines de la muséologie a témoigné de son expertise lors de multiples conférences et séminaires tout au long de l'année.





LE F
THE
YU



TISSER L'AVENIR
WEAVING THE
WE'WUTH'UT
YU-E'WU SHU



HARNACHER LA FORCE
HARNESSING POWER
SUNHA WAHAN

Informational text on a blue display stand, including a small image of a person and several columns of text.

Informational text on a blue display stand, including a small image of a textile pattern and several columns of text.

Informational text on a blue display stand, including a small image of a person and several columns of text.

CONSOLIDER NOS RELATIONS AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES

PRIORITÉS

1. Poursuivre la mise en œuvre du Cadre orientant les relations avec les Autochtones

Au cours des dernières décennies, le Musée canadien de l'histoire a collaboré avec les communautés autochtones de diverses façons. Le Cadre orientant les relations avec les Autochtones vise à officialiser cet effort de collaboration et à le guider grâce à des principes de transparence, de reddition de comptes et d'autorité partagée. Le Musée donne ainsi forme à des pratiques utilisées dans le passé, met à jour ses principales politiques et crée de nouvelles occasions d'accès, de participation et d'apprentissage, dans le contexte de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones.

2. Nouer ou renforcer des partenariats misant sur la collaboration avec les communautés autochtones

Le Musée continue de tisser des liens avec les communautés autochtones et de soutenir le rapatriement de matériel culturel vers les communautés, les centres culturels et les musées. Pour son exposition à venir, **Récits autochtones**, le Musée a lancé des consultations auprès des communautés autochtones. Les deux Musées continuent de mieux faire connaître du public les histoires et cultures autochtones grâce à une programmation et à une mobilisation communautaire autour d'importants événements, tels que la Journée des vétérans autochtones et le Mois national de l'histoire autochtone.

3. Élaborer des perspectives de formation novatrices afin de diffuser l'expertise et de renforcer les capacités au sein des communautés autochtones

Depuis 1993, les personnes issues des Premières Nations et des communautés inuites et métisses qui participent au Programme de stages destinés aux Autochtones ont la possibilité d'obtenir une formation professionnelle et technique dans les divers aspects du travail muséal. Au cours de l'année qui s'achève, le programme a été revu et redéfini pour mieux servir les besoins changeants des communautés et centres culturels autochtones. En outre, des projets pilotes de stages à court terme et d'ateliers de développement des compétences ont été élaborés, de même qu'un programme à l'intention de la jeunesse urbaine autochtone.

INDICATEURS ET CIBLES

En 2021-2022, la Société a choisi un nouvel indicateur pour mesurer ses réalisations dans l'atteinte de cette orientation stratégique.

Pourcentage d'activités définies dans le Plan de mise en œuvre du Cadre orientant les relations avec les Autochtones (arrivant à échéance en 2022-2023) menées à terme :

Progrès réalisés dans les activités définies dans le Plan de mise en œuvre triennal associé au Cadre, notamment la formulation de politiques, procédures, protocoles et stratégies pour un large éventail d'activités liées aux enjeux, collections et communautés autochtones.

POURCENTAGE D'ACTIVITÉS MENÉES À TERME

RÉSULTAT EN
2021-2022

55 %

CIBLE EN
2021-2022

60 %

RÉSULTAT EN
2020-2021

S.O.

ANALYSE

Le Cadre et le Plan de mise en œuvre du Musée restent flexibles, afin de refléter les besoins changeants des Musées et les attentes des communautés autochtones. On a procédé à un examen des espaces publics et inclus des mises à jour dans les ententes de location des espaces et des processus ou documents afférents, dans le but d'en assurer une utilisation respectueuse. S'appuyant sur la formation obligatoire de conscientisation culturelle autochtone introduite en 2020-2021, et en réponse aux dernières nouvelles concernant les sites des pensionnats pour Autochtones partout au pays, la formation de cette année s'est concentrée sur les pratiques à la lumière des traumatismes et sur les occasions d'apprentissage de l'histoire et de l'impact des pensionnats. Les efforts visant à définir, quantifier et numériser les ressources sur les langues autochtones ont bien avancé, ainsi que l'inventaire des collections autochtones qui ne sont pas d'origine canadienne. On a formulé des Protocoles pour les Aînés et Aînées, et procédé à la planification préliminaire d'un espace dont la conservation sera assurée par la communauté. Les travaux de révision des principales politiques se poursuivent.



ACTIVITÉS CLÉS

METTRE EN ŒUVRE LE CADRE ORIENTANT LES RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES

Le Cadre orientant les relations avec les Autochtones jette les bases d'une relation renforcée avec les communautés autochtones. Au cours de l'année qui s'achève, les efforts se sont poursuivis pour mettre en œuvre le Cadre, notamment en redéfinissant le Programme de stages destinés aux Autochtones, le projet pilote à l'intention des jeunes Autochtones de milieux urbains, proposant des ateliers de développement des compétences et une version accélérée pour les individus qui ne peuvent y consacrer toute une année. En outre, nous poursuivons notre mise à jour de documents clés pour refléter notre accent accru sur la collaboration et l'engagement envers les peuples autochtones.

Dans le cadre de la restructuration organisationnelle et de l'accent accru mis sur les priorités autochtones dans les deux Musées, le poste de direction, Rapatriement et Relations avec les Autochtones, a été créé, et un poste de supervision, Rapatriement, et d'analyse, Rapatriement des collections, ont été ajoutés à l'équipe du Rapatriement et des Relations avec les Autochtones. Six nouveaux postes à durée déterminée seront consacrés à la numérisation du catalogue d'archives en ethnologie. À la Société, trois nouveaux postes ont été créés en conformité avec la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones : directeur ou directrice, Politiques et Relations gouvernementales, Portfolio autochtone; conseiller ou conseillère, Langues autochtones et partenariats; conseiller ou conseillère, Patrimoine culturel intangible. Au Musée de la guerre, le poste d'historien ou historienne, Histoire militaire autochtone, a été ouvert pour accroître les recherches sur les contributions des peuples autochtones.

Dans le cadre du processus de rapatriement, les recherches se poursuivent sur des dizaines de dossiers liés aux traités et en réponse à des demandes d'information du public et des communautés. La collaboration se poursuit également avec les communautés autochtones de partout au pays concernant le patrimoine culturel autochtone, tangible ou intangible.

COLLABORER AVEC LES CENTRES CULTURELS ET MUSÉES AUTOCHTONES

La collaboration avec les centres culturels autochtones demeure une priorité pour les Musées. Même si les contacts en personne ont été limités par la pandémie au cours de l'année qui s'achève, les deux Musées ont continué de renforcer leurs liens avec les institutions autochtones pour une plus grande coopération dans le partage d'expertise et de connaissances. Le Musée de l'histoire a par exemple noué un partenariat avec le Musée Haida Gwaii pour la Zone pédagogique et la Boîte à histoires, travaillé avec le gouvernement Yuuʔuʔitʔatʔ (Première Nation Ucluelet) en soutien à l'exposition de matériel partagé, et collaboré avec le centre culturel Mi'kmawey Debert pour l'aider à concevoir son exposition et le déménagement d'une large collection de matériel culturel vers la Nouvelle-Écosse.

METTRE SUR PIED DES INITIATIVES MUTUELLEMENT BÉNÉFIQUES

Parallèlement aux consultations en cours sur les expositions, collections, événements spéciaux et plus encore, le travail sur le terrain demeure un moyen crucial pour nouer des liens avec les gardiennes et gardiens du savoir, étudiantes et étudiants, et communautés autochtones en général. Cette année, le Musée de l'histoire a organisé une école de fouilles d'archéologie autochtone, un projet d'importance. En collaboration avec les Algonquins de la Première Nation Pikwàkanagàn, les Anishinabeg de Kitigan Zibi et Services publics et Approvisionnement Canada, le Musée avait pour but de former les personnes qui participaient aux méthodes fondamentales de fouilles archéologiques et de travail de laboratoire, renforçant ainsi les capacités des communautés à assumer le leadership et à mener des recherches archéologiques dans la région de la capitale nationale et dans leurs communautés.

METTRE AU JOUR LES RÉCITS D'AUTOCHTONES AU MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Au cours de l'année qui s'achève, le Musée de la guerre a poursuivi son travail d'inclusion des perspectives et histoires autochtones dans tous ses domaines d'activité, afin de les intégrer à ses initiatives de recherche, à ses expositions spéciales, à ses galeries sur le Canada et les conflits, à ses collections et à ses programmes.

En outre, le Musée de la guerre cherche à mieux faire connaître la Journée des vétérans autochtones (le 8 novembre) grâce à de nouveaux programmes publics et à la mobilisation de la communauté. En partenariat avec Connexions Nord, le Musée a relié 12 écoles de communautés autochtones éloignées à une conversation en direct avec une vétérane, la cheffe Wendy Jocko des Algonquins de la Première Nation Pikwàkanagàn. Malgré la pandémie qui a empêché la pleine célébration de la Journée des vétérans autochtones cette année, nous espérons que cet hommage annuel sera désormais intégré aux activités du Musée à l'occasion de la semaine du Souvenir.

PROGRAMME DE STAGES DESTINÉS AUX AUTOCHTONES

Depuis près de 30 ans, ce programme aide à former la relève dans le domaine muséal, tout en approfondissant les connaissances du Musée sur les traditions et visions du monde autochtones, grâce aux interactions avec les stagiaires. En 2021-2022, alors que les restrictions imposées par la pandémie empêchaient l'accueil de stagiaires sur place, le Musée en a profité pour revoir le programme et pour consulter les stagiaires d'années précédentes et d'autres personnes et organismes autochtones.

En réponse à cet examen, le programme a été reformulé et d'autres changements sont à venir. Un réseau formé de stagiaires d'années passées (plus de 130, et ce n'est qu'un début) est en construction, et des ateliers de développement des compétences leur seront offerts, ainsi qu'au personnel des centres culturels.

TRAITÉS, RAPATRIEMENT ET MATÉRIEL CULTUREL AUTOCHTONE

Depuis plusieurs décennies, le Musée procède à des rapatriements, de manière tant réactive que proactive. En 2016, une équipe spécifiquement vouée au rapatriement a été mise en place pour officialiser cette pratique. Les priorités de cette équipe incluent la participation au processus fédéral de traités et la discussion du rapatriement de biens culturels avec les communautés autochtones de partout au pays. Les efforts et démarches du Musée en matière de rapatriement ont été étudiés et reproduits un peu partout sur la planète.

Étant donné la portée de ses dossiers de rapatriement, le Musée a récemment créé et mis en branle une série de modules de bases de données liées aux traités et au rapatriement. Ces modules facilitent le suivi du travail de rapatriement, des négociations de traités et des obligations qui en résultent, des visites du Projet concernant les objets sacrés et de l'accès des communautés aux biens culturels autochtones. L'utilisation de ces modules assurera une reddition de comptes et une transparence de nos efforts, en conformité avec deux des principes clés du Cadre orientant les relations avec les Autochtones.

Outre les rapatriements réactifs ou fondés sur les traités, le Musée maintient un plan de rapatriement proactif pour rendre aux communautés autochtones les restes humains de leurs ancêtres, ainsi que des objets sacrés et autres biens culturels.

COLLECTION HELLULAND

Poursuivant ses efforts pour se conformer aux pratiques exemplaires en matière de propriété des collections et de gestion efficace de ses entrepôts, le Musée a rendu au gouvernement du Nunavut, par l'entremise du Musée canadien de la nature, une importante collection de spécimens archéologiques provenant du site de Helluland, ce qui soutiendra les recherches liées à cette collection.



BÂTIR ET FAIRE DÉCOUVRIR UNE COLLECTION QUI REFLÈTE LE CANADA ET SA POPULATION

PRIORITÉS

1. Rechercher activement des acquisitions d'importance nationale

Le Plan de développement des collections de la Société guide le développement et le perfectionnement des collections au Musée canadien de l'histoire et au Musée canadien de la guerre. Le plan oriente donc les efforts en cours pour remédier aux lacunes dans les collections, les enrichir et en diversifier la portée. La priorité est accordée aux acquisitions essentielles aux expositions à venir.

2. Améliorer la collection post-1867, notamment en documentant les événements récents

Pour refléter l'une des périodes les plus difficiles de l'histoire récente, le Musée a commencé à recueillir des objets liés à la pandémie de COVID-19, notamment associés aux politiques publiques, à l'expérience pandémique des communautés autochtones, ainsi que d'autres communautés sous-représentées, et à l'impact national de la pandémie et à ses liens avec l'histoire militaire.

Les projets d'histoire orale, comme **Façonner le Canada**, au Musée de l'histoire, nécessitent la collecte d'entrevues et d'objets liés à des personnalités canadiennes contemporaines d'influence. Dans la même veine, **Leur histoire**, au Musée de la guerre, retrace le vécu de vétérans et vétérans du Canada et de leurs familles, surtout concernant leur vie après la guerre.

3. Faire découvrir la collection à plus de personnes au Canada au moyen des prêts et par une numérisation continue

Les collections confiées aux Musées ont le potentiel de mieux faire comprendre l'expérience canadienne. Les efforts se poursuivent pour numériser les collections, y compris l'importante collection Beaverbrook d'art militaire et les divers contenus du Centre de recherche sur l'histoire militaire, afin de mener des recherches plus poussées dans les bases de données. En outre, l'accès aux collections a été optimisé pour permettre des recherches et interprétations plus poussées, et des liens directs avec les objectifs éducatifs et les programmes scolaires.

Enfin, les deux Musées continuent de rendre le matériel de leurs collections accessible aux musées et autres organismes culturels grâce à des prêts un peu partout au Canada et dans le monde.

INDICATEURS ET CIBLES

En 2021-2022, la Société a défini deux nouveaux indicateurs pour mesurer les réalisations relatives à cette orientation stratégique.

Pourcentage d'acquisitions visant à combler les lacunes :

Pourcentage d'acquisitions dans les domaines de priorité pour les collections, dont les lacunes révélées en 2021-2022 au Musée de l'histoire étaient : histoire contemporaine (depuis plus ou moins les années soixante), sports, histoire autochtone contemporaine, culture populaire, histoire orale et COVID-19; et au Musée de la guerre : participation du Canada à la guerre de Corée, à la guerre froide et aux conflits actuels, histoire du Canada au 19^e siècle et histoire militaire d'avant la Première Guerre mondiale.

POURCENTAGE D'ACQUISITIONS VISANT À COMBLER LES LACUNESRÉSULTAT EN
2021-2022

38 %

CIBLE EN
2021-2022

30 %

RÉSULTAT EN
2020-2021

S.O.

ANALYSE

Même si le pourcentage d'acquisitions dans les domaines prioritaires pour les collections a fluctué d'un trimestre à l'autre, puisque les acquisitions sont jusqu'à un certain point tributaires des occasions qui se présentent, les résultats pour l'année ont dépassé la cible prévue. Parmi les acquisitions du Musée de l'histoire : des objets liés à la pandémie de COVID-19, des costumes de scène portés par des artistes populaires de la scène musicale et des objets documentant les sports contemporains au Canada. Parmi les acquisitions du Musée de la guerre : des collections liées à l'époque de la guerre froide au Canada.

Nombre d'éléments de collection numérisés : Nombre d'objets et de documents d'archives photographiés ou numérisés. La numérisation contribue à la préservation des collections et aide les Musées à rendre leurs collections plus accessibles.

NOMBRE D'ÉLÉMENTS DE COLLECTION NUMÉRISÉSRÉSULTAT EN
2021-2022

16 901

CIBLE EN
2021-2022

14 000

RÉSULTAT EN
2020-2021

S.O.

ANALYSE

Les deux Musées ont ensemble dépassé les cibles prévues en matière de numérisation, avec 6 400 éléments numérisés au Musée de l'histoire et plus de 10 000 au Musée de la guerre. Parmi les numérisations au Musée de l'histoire : des artefacts, des textes et des éléments audiovisuels, y compris des objets de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen, des textes du Musée de la poste et des bobines audios de la collection Carmelle-Bégin comprenant des enregistrements sonores et du matériel archéologique de l'Arctique. Au Musée de la guerre : des photos de la guerre de Corée et tous les albums photos datant d'avant la Première Guerre mondiale, plusieurs œuvres de l'artiste Elaine Goble, les albums du général sir William Otter, K.C.M.G., C.V.O., et la collection de la famille Taylor datant de la Première et de la Seconde Guerre mondiale.

ACTIVITÉS CLÉS

CONSTITUTION D'UNE COLLECTION NATIONALE

Guidées par la Stratégie de recherche et le Plan de développement des collections, les acquisitions se sont faites selon les priorités qui y sont indiquées. Les deux Musées sont restés aux aguets et prêts à agir pour répondre aux occasions d'acquisition d'artefacts et de collections de portée nationale.

Parmi les importantes collections acquises cette année : celle du Panthéon des sports canadiens, qui contient plus de 110 000 objets allant des torches olympiques aux médailles, trophées, costumes et textiles, équipements de sport, archives et œuvres d'art. Cette acquisition, remarquablement complexe, incluait également une ébauche d'entente de partenariat à long terme avec le Panthéon des sports canadiens.

GÉRER LES ACQUISITIONS ET LES COLLECTIONS

Tous les objets proposés pour acquisition par le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre doivent être évalués avec soin pour déterminer leur capacité à approfondir l'histoire nationale, leur valeur pour la collection, leur qualité, leur condition et leur provenance. Au cours de l'année qui s'achève, le personnel du Musée s'est penché sur plus de 200 acquisitions potentielles. Au Musée de la guerre, 153 lots comprenant 2 393 objets ont été approuvés par le comité des collections du Musée de la guerre.

Prendre soin des collections est l'une des tâches les plus importantes d'un musée. Au cours de cette année financière, la Société a mené une évaluation des risques aux collections, dont une analyse complète des risques par regroupement fonctionnel et par type de collection. Pour y répondre, la Société a œuvré à l'amélioration de l'éclairage dans ses entrepôts et au remplacement des matériaux plastiques par des méthodes d'entreposage meilleures pour l'environnement. Une étude concernant la capacité des étagères a recommandé plusieurs configurations et restrictions de poids pour guider les futures pratiques en la matière, et des mesures ont été prises pour répondre aux risques liés à la température et aux fluctuations environnementales, et pour garantir la sécurité des collections.

ÉLARGIR L'ACCÈS EN LIGNE AUX COLLECTIONS

Tandis que le monde restait en confinement, les deux Musées ont élargi l'accès en ligne à leurs collections. Cette année, le Centre de ressources du Musée de l'histoire a numérisé plus de 55 000 pages de textes d'archives, listes et outils de recherche, attirant quelque 750 000 vues de contenu du Musée de l'histoire sur Wiki Commons. Le Musée de l'histoire a également lancé l'exposition virtuelle **La collection W. J. Roué - Au-delà du Bluenose**, qui raconte l'histoire de l'architecte naval le plus réputé du Canada.

PRINCIPALES ACQUISITIONS

Pendant l'année, d'importantes acquisitions ont été effectuées par les deux Musées :

Musée de l'histoire

- Photos de personnes réfugiées de Syrie arrivant au Canada.
- Dessin réalisé au tribunal par l'artiste professionnelle Felicity Don lors du procès d'extradition de la dirigeante de Huawei Meng Wanzhou à Vancouver.
- Objets et éléments d'archives documentant la vie et la carrière de la coureuse de haies Perdita Félicien.
- Panier de collecte à l'église reflétant les réponses d'une communauté autochtone à la chrétienté aux 19^e et 20^e siècles.
- Combinaison spatiale portée par William Shatner pendant son court voyage à bord de la fusée *Blue Origin* le 13 octobre 2021, à l'âge de 90 ans, faisant de lui l'être humain le plus âgé à se rendre en orbite.
- Entrevue d'histoire orale avec l'enseignante et militante Wanda Robson, sœur de Viola Desmond, connue comme la Rosa Parks du Canada.
- Pancarte de bois faite à la main remerciant le personnel essentiel, avec une photo de la famille qui l'a fabriquée.
- Collection du Panthéon des sports canadiens, contenant plus de 110 000 éléments, dont des torches olympiques, médailles, trophées, costumes et textiles, équipements sportifs, archives et œuvres d'art.
- Collection de vêtements portés par Mitsou Gélina pendant d'importantes interprétations, dont les vidéos de *Bye Bye Mon Cowboy*, *La corrida* et *Dis-moi dis-moi*, et la couverture de son album *El mundo*.
- Collection d'objets (1983-2011) liés au travail de Brian Wright-McLeod (Dakota/Anishinabé), journaliste musical, artiste, producteur, enseignant, animateur de radio et acteur communautaire.
- Collection d'archives et d'objets culturels liés à la carrière de Kevan Staples, du groupe rock canadien Rough Trade, notamment un costume noir conçu par Thierry Mugler et porté par Staples sur la couverture de l'album *Avoid Freud* et sur des affiches et autres documents d'archives.



Musée de la guerre

- *Courageous R22^eR, Korea 1951*, un tableau de James Keirstead, vétéran de la guerre de Corée, qui représente le sergent Léo Major, récipiendaire de la Médaille de conduite distinguée dans deux guerres. Surnommé One-Eyed Ghost (le fantôme borgne), Major a été honoré d'un timbre à son effigie en 2020 et d'un nom de rue à Zwolle, aux Pays-Bas. Après la guerre, l'artiste est devenu agent de la PPO. Il ne figurait pas encore dans la collection du Musée de la guerre.
- Appareil photo professionnel, lentilles et ordinateur portable de Louie Palu pendant qu'il documentait le travail des forces canadiennes et alliées en Afghanistan entre 2006 et 2010. Des images de Palu avec son appareil et ses lentilles sur le terrain, et travaillant sur son ordinateur dans la tente des médias de la base aérienne de Kandahar, accompagnent ces objets.
- Blindé Fox Mk I de fabrication canadienne.
- Croix de Victoria du soldat James Peter Robertson, V.C., appartenant au 27^e bataillon d'infanterie du Corps expéditionnaire canadien, et Croix du Souvenir présentée à sa mère. C'est l'une des neuf Croix de Victoria décernées pour bravoure dans le cadre de la bataille de Passchendaele.

PARTAGER LES COLLECTIONS

Chaque année, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre partagent leurs collections avec des musées et autres institutions culturelles, partout au Canada et ailleurs dans le monde. La plupart des prêts se font en appui à des expositions et initiatives de recherche. Au cours de l'année qui s'achève, 6 123 objets, dont des œuvres d'art, du matériel politique et des artefacts archéologiques, ont été prêtés à des institutions des quatre coins de l'Amérique du Nord.

Les deux Musées ont aussi emprunté des objets et éléments d'archives. Au cours de l'année, 99 objets ont été empruntés auprès d'individus, de sociétés ou d'institutions culturelles pour alimenter les expositions **Libertés sacrifiées – La Loi sur les mesures de guerre** et **De Pépinot à La Pat' Patrouille^{MD} – Notre enfance télévisuelle**.



POURSUIVRE DES PROJETS DE DIPLOMATIE CULTURELLE AUX ÉCHELLES NATIONALE ET INTERNATIONALE

PRIORITÉS

1. **Nouer des partenariats internationaux qui permettent de faire connaître l'histoire du Canada dans le monde et de présenter l'histoire du monde à la population canadienne**

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont continué de tisser des liens avec d'importants musées partout dans le monde, grâce à des expositions et d'autres initiatives d'intérêt mutuel.

2. **Renforcer les partenariats avec les institutions nationales ou internationales qui ont une vocation similaire, afin de mener à bien des projets en collaboration**

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre s'appuient sur des partenariats existants avec un vaste éventail de gouvernements, de ministères fédéraux, d'organisations et d'institutions culturelles. Les Musées ont collaboré avec des ministères comme Affaires mondiales Canada pour promouvoir leur contenu à l'étranger.

Les deux musées accueillent des événements importants, sur place, en ligne ou en format hybride, et appuient les institutions à vocation similaire qui veulent organiser des événements virtuels.

3. **Tirer parti des occasions de travailler avec la communauté diplomatique**

Grâce à l'accueil de personnalités et aux visites protocolaires, aux événements et aux partenariats spéciaux, les Musées continuent de développer et de resserrer leurs liens avec la communauté diplomatique au Canada et partout sur la planète. Les événements ont lieu sur nos sites (selon des modalités évolutives), virtuellement ou en format hybride.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à cette orientation stratégique.

Nombre d'activités et d'initiatives de rayonnement menées en partenariat ou en collaboration : Nombre d'activités et d'initiatives de rayonnement menées sur place, ailleurs, en format virtuel ou hybride, ou en association avec d'autres organismes.

NOMBRE D'ACTIVITÉS ET D'INITIATIVES DE RAYONNEMENT MENÉES EN PARTENARIAT OU EN COLLABORATION

RÉSULTAT EN
2021-2022

29

CIBLE EN
2021-2022

40

RÉSULTAT EN
2020-2021

27

ANALYSE

Malgré les restrictions au nombre de rencontres en personne imposées par la pandémie, les Musées ont saisi toutes les occasions d'adapter leurs activités ou de mener des partenariats et collaborations virtuellement. En 2021-2022, 29 activités ont été menées en partenariat, ce qui représente près des trois quarts de la cible annuelle. Certaines se sont déroulées à haut niveau, prenant une importance nationale, notamment la conférence de presse pour annoncer la nomination de la nouvelle gouverneure générale du Canada, la très honorable Mary Simon, et la présentation de débats lors de la dernière campagne électorale fédérale. Les Musées se sont aussi associés à des ambassades ou organisations pour lancer des expositions et d'autres initiatives. Enfin, des partenariats ont été noués avec d'autres ministères, notamment Patrimoine canadien, Affaires mondiales Canada et Anciens Combattants Canada.

Nombre de partenariats initiés pour l'élaboration de projets muséaux : Nombre de projets lancés dans des domaines comme les expositions, la recherche et l'édition, la programmation, les collections, et l'accès aux ressources et aux installations.

NOMBRE DE PARTENARIATS INITIÉS POUR L'ÉLABORATION DE PROJETS MUSÉAUX

RÉSULTAT EN
2021-2022

13

CIBLE EN
2021-2022

13

RÉSULTAT EN
2020-2021

1

ANALYSE

Cet indicateur a été bonifié en 2021-2022, ce qui explique la cible et les résultats plus élevés cette année. On a signé des ententes avec Le monde se souvient concernant une base de données interactive de militaires du monde ayant perdu la vie pendant la Première Guerre mondiale, et avec CBC/Radio-Canada concernant les activités liées à l'exposition en préparation sur la télévision pour enfants au Canada. D'autres partenariats ont été noués avec des ministères tels que Anciens Combattants Canada et Patrimoine canadien.

Vimy, 1917



Knights of the Sky Les chevaliers du ciel

Capturing Vimy Ridge
On May 9, 1917, the Canadian Corps captured the German-held Vimy Ridge in France. This was a major turning point in the war, as it was the first time that the Allies had captured a major German position. The battle was a result of the Canadians' superior planning and execution, and it marked the beginning of the Canadian Corps' reputation as a fighting force.

Vous êtes de la Colline de Vimy

A Vimy, vous êtes de la Colline de Vimy. C'est un honneur et une responsabilité. Vous êtes le lien entre le passé et le présent. Vous êtes le gardien de la mémoire. Vous êtes le témoin de l'histoire. Vous êtes le héros de demain.



**Des dames royales dans une
Égypte à l'apogée de sa puissance**

Les reines égyptiennes, comme les pharaons, jouaient un rôle politique important. Elles étaient souvent représentées dans les temples et les palais, et leur pouvoir était reconnu par le peuple. Elles étaient également des mécènes et des artistes, et leur influence se faisait sentir dans tous les domaines de la vie égyptienne.

**Royal Women in Egypt
at the Height of its Power**

The women of ancient Egypt, like their husbands, played a significant political role. They were often depicted in temples and palaces, and their power was recognized by the people. They were also patrons and artists, and their influence was felt in all areas of Egyptian life.



ACTIVITÉS CLÉS

PRÉSENTER L'HISTOIRE DU MONDE À LA POPULATION CANADIENNE

Malgré son report en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19, l'exposition **Reines d'Égypte** a été un partenariat très réussi avec le Museo Egizio de Turin, en Italie, et Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal. Inaugurée en 2021, celle-ci portait sur les femmes de pouvoir et leur influence dans l'Égypte ancienne, notamment des reines telles que Néfertiti et Hatshepsout, grâce à un environnement virtuel éblouissant et à quelque 300 artefacts, dont certains n'avaient jamais encore été vus en Amérique du Nord.

Au cours de l'année qui s'achève, le Musée de la guerre s'est associé à la Maison Anne Frank à Amsterdam pour présenter l'exposition **Anne Frank - Une histoire d'aujourd'hui**.

PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS CULTURELLES INTERNATIONALES ET DES AMBASSADES

Le Canada était l'invité d'honneur du Salon du livre de Frankfurt en 2020 et 2021. L'édition 2020 en personne a été annulée en raison de la pandémie, mais le Musée a pu être représenté sur place en octobre 2021, ce qui lui a permis de rejoindre de nouveaux publics internationaux et de se faire connaître sur la scène internationale.

Le Musée de la guerre a poursuivi son travail avec la ville d'Ortona et l'ambassade du Canada en Italie pour aider à rénover le Musée d'Ortona, voué à la participation canadienne à la campagne d'Italie pendant la Seconde Guerre mondiale.

Les deux Musées ont entretenu des liens étroits avec les ambassades et les communautés culturelles. Ces liens se sont souvent traduits par des initiatives spéciales, dont des partenariats autour d'expositions, de programmes et d'événements spéciaux, des conférences et plus encore. Le Musée de l'histoire, de concert avec l'ambassade du Royaume des Pays-Bas, a par exemple participé à une séance photo pour promouvoir l'Amsterdam Rainbow Dress Project, en soutien aux droits des communautés LGBTQ2BI+ dans

le monde. Des visites de personnalités, des événements diplomatiques de haut vol, des programmes spéciaux et d'autres formes de partenariat ont contribué aux interactions mutuellement bénéfiques entre les Musées et d'autres pays et communautés culturelles.

PARTENAIRES DU CANADA

Malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19, le Musée de l'histoire a continué de renforcer ses partenariats avec des organismes canadiens autour de plusieurs projets.

De concert avec Affaires mondiales Canada, le Musée de l'histoire a participé à deux séances d'information à l'intention des agentes et agents du service extérieur et a parlé de l'histoire du pays avec celles et ceux qui représenteront le Canada à l'étranger. Le Musée de l'histoire a également été le site d'une cérémonie virtuelle d'adoption de la citoyenneté canadienne, au cours de laquelle 72 personnes venues de 25 pays sont devenues citoyennes du Canada.

Le Musée s'est également allié à la Commission des débats des chefs pour accueillir les débats en français et en anglais pendant la dernière campagne électorale fédérale. Les débats ont eu lieu dans la Grande Galerie du Musée de l'histoire et ont été diffusés partout au pays.

En outre, la Société maintient des partenariats avec Patrimoine canadien, Affaires mondiales Canada, les Forces armées canadiennes, la Défense nationale, Bibliothèque et Archives Canada et Anciens Combattants Canada autour de bon nombre de programmes, événements et initiatives de rayonnement.



ASSURER LA VIABILITÉ EN FAVORISANT UNE CULTURE D'EXCELLENCE

PRIORITÉS

1. **Mettre en œuvre des stratégies pour garantir un milieu de travail sain, respectueux et inclusif**

En 2020-2021, le Musée a mené une évaluation exhaustive de ses effectifs, qui s'est soldée par une liste d'actions clés à mener en 2021-2022. La Société est déterminée à prendre d'importantes mesures pour offrir un milieu de travail sain, respectueux et inclusif.

La diversité de nos effectifs demeure un important objectif et des efforts sont en cours pour la renforcer et promouvoir l'inclusion d'un large éventail de voix et de perspectives dans la gouvernance, la planification et la prise de décisions.

2. **Continuer de formuler des stratégies novatrices et responsables, notamment pour la collecte de fonds**

Avant la pandémie, environ 75 % du financement des Musées provenait de crédits annuels du gouvernement fédéral, le reste étant des revenus de sources commerciales, d'intérêts, de commandites et de dons. Les revenus d'origine commerciale (entrées, stationnement, location d'installations, concessions de services alimentaires, ventes dans nos boutiques et adhésions) sont essentiels pour nous aider à remplir le mandat du Musée et assurer

notre viabilité à long terme. Même si les entrées et les activités génératrices de revenus ont dépassé les cibles de 2021-2022, elles n'ont représenté que quelque 30 % des niveaux pré-pandémiques. Un financement temporaire du gouvernement fédéral a aidé la Société à atténuer les impacts de la pandémie et lui a permis de remplir ses obligations.

La Société continue de mettre en œuvre sa feuille de route stratégique trisannuelle pour la collecte de fonds, surpassant toutes ses cibles financières malgré la pandémie. La Société accorde la priorité de son intendance à tous les niveaux de dons, afin de tisser des liens à long terme entre les Musées et les gens qui les appuient.

3. **Moderniser nos pratiques, nos systèmes et nos bâtiments afin de rester à jour et de maintenir notre compétitivité**

Comme les installations emblématiques des deux Musées vieillissent, des investissements en capital sont requis pour l'entretien périodique et la modernisation des principaux systèmes d'exploitation. Étant donné les exigences en matière de santé et sécurité, des efforts sont faits pour moderniser et mettre en place les principaux systèmes et infrastructures en matière de TI, avec un renforcement de la cybersécurité et de la protection de la vie privée.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à cette orientation stratégique.

Valeur des activités de financement : Tous les montants recueillis grâce aux dons annuels et aux dons majeurs en soutien aux priorités de la Société.

VALEUR DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT (EN MILLIERS DE DOLLARS)

RÉSULTAT EN
2021-2022

3 113 \$

CIBLE EN
2021-2022

2 000 \$

RÉSULTAT EN
2020-2021

3 428 \$

ANALYSE

La collecte de fonds par les dons annuels et les dons majeurs a permis de recueillir 3,1 millions de dollars en 2021-2022, soit 56 % de plus que la cible annuelle. Les dons annuels se sont chiffrés à plus de 985 000 dollars, soit 64 % de plus que la cible annuelle fixée à 600 000 dollars. Les dons majeurs, quant à eux, ont dépassé de 52 % la cible annuelle, notamment en réponse à la campagne en hommage à Moriyama, aux bourses de recherche et à **Leur histoire**, le projet d'histoire orale du Musée de la guerre.

Valeur des activités génératrices de recettes : Tous les montants générés par les activités du Musée, dont les entrées, les ventes en ligne ou sur place dans nos boutiques, et les revenus générés par la location des espaces, les restaurants et le stationnement.

VALEUR DES ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE RECETTES (EN MILLIERS DE DOLLARS)

RÉSULTAT EN
2021-2022

5 871 \$

CIBLE EN
2021-2022

3 799 \$

RÉSULTAT EN
2020-2021

2 425 \$

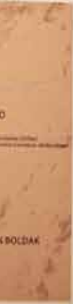
ANALYSE

Les Musées ont généré 5,8 millions de dollars en 2021-2022, dépassant de 55 % la cible annuelle. Les entrées ont été plus nombreuses que prévu, de même que les ventes dans nos boutiques, deux éléments liés entre eux, ainsi qu'à une tendance à la hausse du montant des ventes par membre du public. Si la pandémie a continué de nuire à la location des espaces, certains évènements ont tout de même généré d'importants revenus de location, de restauration et de stationnement. Les revenus combinés des deux Musées pour 2021-2022 ont surpassé de 142 % ceux de l'année précédente.

2011
2011

urnés à la
ud de
ombattu
et des
re des
ans.

ner la confiance
utes pararmées
à des batailles
ges de tirs



BOLDAK



Mannequin d'un combattant
équipé d'un équipement de combat
des Forces armées canadiennes
de la fin des années 1990. L'équipement
inclut un casque, des lunettes de protection,
des gants, des bottes, des gilet et des
pantalons de combat, ainsi qu'une arme
à feu. Le mannequin est exposé dans
une vitrine au Musée de la guerre.



ACTIVITÉS CLÉS

RECRUTEMENT

Pendant la première année de pandémie, les activités de dotation ont été minimales, 21 en tout pour 2020-2021. Cette année financière a vu ce nombre pratiquement tripler, avec 60 actions en dotation. Le nombre total de postes dans les Musées n'a pratiquement pas augmenté, mais des progrès ont été accomplis pour pourvoir les postes qui étaient vacants au début de la pandémie.

Le Musée a pris plusieurs mesures pour augmenter son rayonnement et attirer des effectifs plus diversifiés, à l'image de la société canadienne. Les annonces de postes comprennent désormais une notice proactive centrée sur les groupes sous-représentés, et la Société a repris sa participation dans les salons de l'emploi. Cette année, le Musée a participé à bon nombre d'événements et d'occasions de formation avec des organismes desservant les communautés sous-représentées.

ÉQUITÉ SALARIALE

En 2018, le gouvernement fédéral a adopté la *Loi sur l'équité salariale*. S'appuyant sur cette loi phare, la *Loi sur les relations de travail au Parlement* et les règlements en matière d'équité salariale sont entrés en vigueur le 31 août 2021. Pour y répondre, le Musée s'est engagé à formuler et afficher un plan d'équité salariale au plus tard le 4 septembre 2024, comme l'exige la loi.

FORMATION DU PERSONNEL

Les longues périodes de fermeture des Musées ont donné à la Société l'occasion d'investir dans la formation professionnelle de son personnel, surtout pour les personnes qui interagissent normalement avec le public. L'apprentissage continu sur une variété de sujets a représenté plus de 11 000 heures de formation en tout. Parmi les activités les plus notables : transformation des méthodes de prestation des programmes scolaires par les interprètes de programme et passage des programmes de la prestation sur le site à un format virtuel. Le personnel qui, avant la pandémie, usait rarement de moyens numériques, a aujourd'hui fortement renforcé ses capacités en la matière.

PLAN DE RELÈVE

La Société formule actuellement une stratégie de développement à long terme définissant les connaissances et compétences dont l'institution aura besoin pour réussir durablement. Un outil d'évaluation a été créé pour guider le personnel chargé de remplacer les cadres approchant de la retraite et pour aider les personnes qui la prendront au moyen, par exemple, de programmes spécifiques à la retraite.

TOURISME

La pandémie a sérieusement nui au tourisme mondial au cours des deux dernières années. Tournant les yeux vers le marché local et régional, la Société a formulé de nouvelles campagnes de commercialisation et de promotion durant l'été 2021, ciblant les touristes de la région, c'est-à-dire qui peuvent se rendre en voiture jusqu'à la région de la capitale nationale.

Si les visites de groupes n'étaient plus offertes en 2020-2021, elles ont repris dans les deux Musées vers la fin août 2021 et se sont poursuivies jusqu'en octobre. Les deux Musées ont donc accueilli de petits groupes de personnes âgées, d'élèves de la région et de touristes de l'étranger. Les deux Musées ont continué de mener des activités de réseautage et de ventes pour s'assurer que cet important segment, composé de touristes solitaires ou voyageant en groupe, reviendra en force en 2022.

ACCROITRE LES OPÉRATIONS COMMERCIALES ET LE DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Les deux Musées ont continué de saisir les occasions de croissance pour les opérations et le développement des affaires de la Société. Les boutiques des deux Musées n'ont cessé de générer de solides revenus tout au long de l'année, au-delà des objectifs. Dans les boutiques en ligne, les ventes ont poursuivi leur hausse cette année, surpassant les attentes. Le contrat du fournisseur alimentaire du Musée a pris fin au dernier trimestre de l'année, donnant l'occasion d'élargir la liste de services de restauration afin de renouveler les options alimentaires offertes au public.

Les deux Musées suivent de près l'évolution des entrées et les tarifs de services, tels que le stationnement et la location des espaces. Les tarifs de groupe ont augmenté le 1^{er} janvier 2022.

LOCATION DES ESPACES

Les installations des deux Musées, attractions prisées au fil des ans, ont accueilli toutes sortes d'activités, allant de mariages jusqu'à des événements de grande importance pour le pays. Pour l'année qui s'achève, malgré l'impact majeur de la pandémie sur la location de salles et la tenue d'événements spéciaux, les Musées ont pu offrir leurs espaces à de plus petits groupes, 5 à 8 par mois en moyenne, et à de plus grands groupes (mais d'échelle réduite) pendant l'été et l'automne 2021.

Deux grands festivals extérieurs ont pu aller de l'avant en 2021-2022 : Les Grands Feux du Casino du Lac-Leamy, en édition spéciale à échelle réduite, et le Festival de la jeunesse d'Ottawa, en novembre 2021. La levée des restrictions pandémiques en fin d'année financière a permis au Musée de rééchelonner les événements prévus pour 2022-2023, de concert avec ses partenaires de l'industrie touristique et la clientèle de son service de location.

MAINTENIR ET AUGMENTER LE BASSIN DE MEMBRES DU MUSÉE

Au cours de l'année qui s'achève, le programme des adhésions a connu un examen exhaustif qui a mené à la formulation d'un plan triennal visant à retrouver les niveaux prépandémiques (forts de 6 500 foyers) et à les dépasser grâce aux renouvellements d'adhésions, à la récupération de membres dont le statut a expiré et à l'adhésion de nouvelles personnes. Au 31 mars 2022, nous avons vendu 1 352 adhésions, pour un total de 1 776 membres en activité. Le plan permettra également d'harmoniser le programme d'adhésions aux stratégies de collecte de fonds de la Société, en adoptant une démarche s'appuyant sur les relations avec les membres, encourageant la loyauté et approfondissant les

liens avec les Musées. Le plan comprendra également une stratégie visant à inciter les gens qui achètent des billets et les membres du public à devenir membres ou faire des dons au Musée.

PROJETS EN CAPITAL

Les édifices du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre sont ouverts au public depuis 33 et 17 ans respectivement. La Société poursuit sa collaboration avec Patrimoine canadien pour trouver une solution à long terme concernant l'entretien de ces édifices vieillissants et les importants projets immobiliers actuels. Pendant l'année, et malgré les restrictions pandémiques, plusieurs rénovations et réparations ont pu être entreprises, tout en respectant les exigences en matière de santé et sécurité.

INFRASTRUCTURES TECHNOLOGIQUES ET CYBERSÉCURITÉ

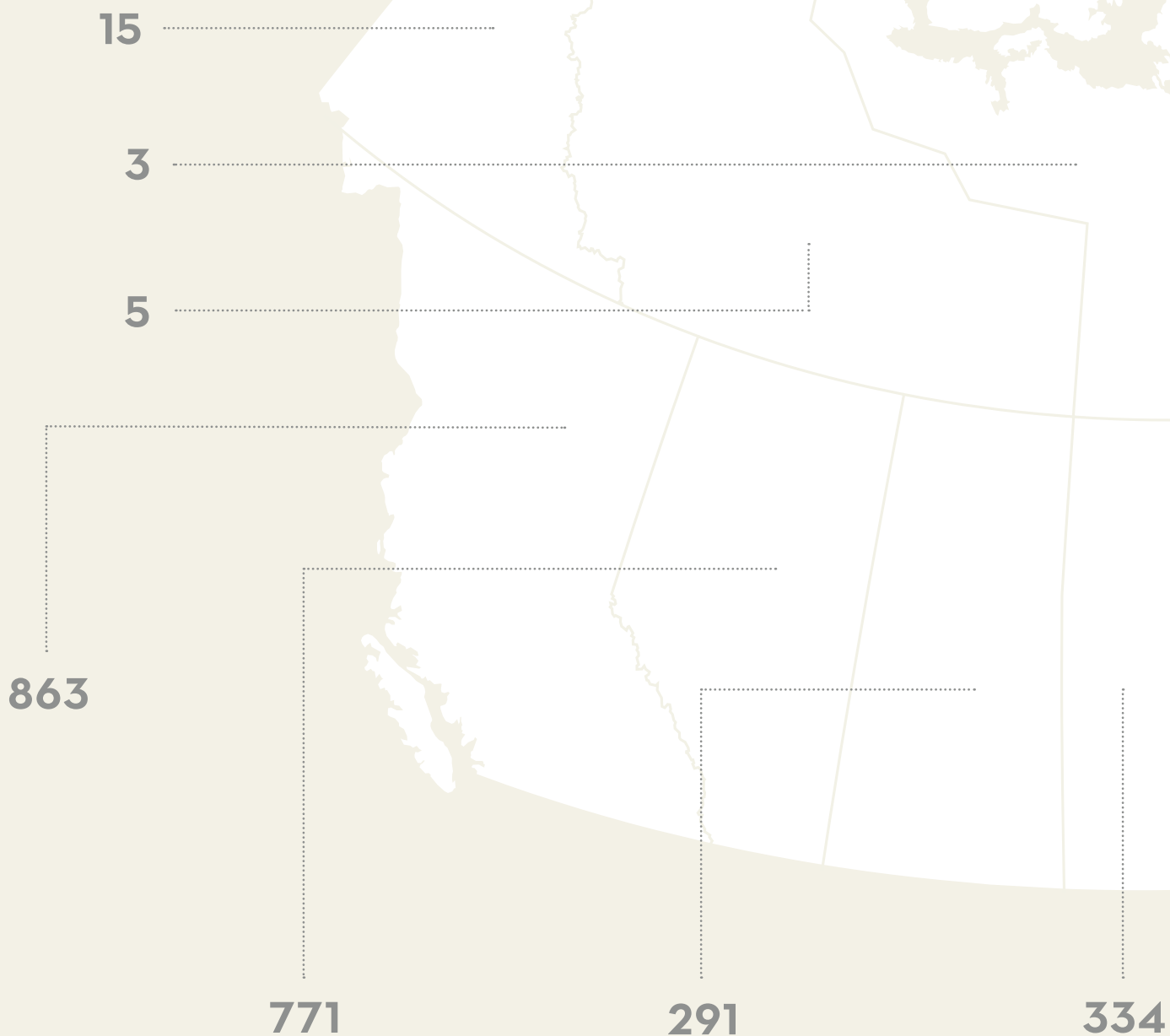
La cybersécurité étant de la plus haute importance, la Société ne cesse de raffiner et de mettre à jour ses systèmes, équipements et logiciels, ainsi que les exigences en matière de personnel.

En outre, les infrastructures et systèmes technologiques sont mis à jour afin de renforcer la position de la Société en matière de cybersécurité, accordant la priorité à la gestion des risques et à la protection de la vie privée dans tous ses projets de technologies de l'information.

COLLECTE DE FONDS - DONNÉS ET SOUTIENS

En cette année difficile, les Musées ont trouvé de nouveaux moyens pour s'adresser aux personnes pouvant potentiellement faire un don, que ce soit par des courriels personnalisés, des rencontres et événements virtuels, des appels téléphoniques et des bulletins électroniques, entre autres. Un large éventail d'initiatives et de démarches s'est traduit par une collecte de fonds ayant constitué un véritable ballon d'oxygène pour la Société. Plusieurs lancements de campagnes ont été reportés ou annulés, notamment celle concernant le renouvellement du Musée des enfants.

DONATRICES ET DONATEURS DE DIFFÉRENTES RÉGIONS DU CANADA ET À L'ÉTRANGER



21 À L'ÉTRANGER

3 394

176

236

54

522

34



DONS MAJEURS : UN APÉRÇU

Campagne en hommage à Moriyama

Le 16 octobre 2021, le Musée de la guerre a rendu hommage à l'architecte de son édifice, Raymond Moriyama, en renommant l'un de ses espaces d'expositions la salle de la régénération Moriyama. Le Musée a également dévoilé un mur d'hommage à l'architecte et à sa vision.

Cet émouvant évènement couronnait le succès de la campagne en hommage à Moriyama, lancée au printemps 2021. Menée avec enthousiasme par deux de ses fils, Jason et Ajon, la campagne a recueilli 415 000 dollars, soit 135 % de son objectif.

Le Musée remercie de tout cœur les 45 personnes et organismes qui ont contribué, par leurs dons, à la campagne. Un immense merci à Ajon Moriyama, Jason Moriyama, Mark Michi Moriyama, Murina Moriyama, Loubert et Midori Suddaby, et Moriyama & Teshima Architects pour leurs dons exemplaires.

Campagne pour Leur histoire : témoignages de militaires du Canada et de leurs familles

Leur histoire est un projet d'histoire orale permettant d'enregistrer des entrevues avec des centaines de vétérans et vétérans du Canada et leurs familles, de la Seconde Guerre mondiale à aujourd'hui. Les équipes de recherche et des membres du personnel du Musée archiveront et préserveront ces entrevues, et feront connaître « leur histoire » à toute la population.

Lancée en 2020-2021, cette campagne a atteint 92 % de son objectif de deux millions de dollars. Le Musée remercie la famille A. Britton Smith pour son don déterminant, qui a accéléré la campagne. Les dons se sont accumulés au cours de l'année grâce aux importantes contributions de la fondation Azrieli, d'Arthur B. C. Drache, C.M., Q.C., et de Judy Young Drache, de la Direction nationale de la Légion royale canadienne, de La Fondation nationale Légion, des Amis du Musée canadien de la guerre, mais aussi à des dons individuels provenant des quatre coins du pays.

Campagne des bourses de recherche

Le Musée de la guerre a lancé cette année une nouvelle campagne de bourses de recherche postdoctorale. Ce programme bonifiera les bourses et la recherche existantes sur l'histoire militaire du Canada.

Cette campagne pluriannuelle a connu un vif succès pendant sa première année, en recueillant 38 % de son objectif d'un demi-million de dollars. Le Musée remercie les 29 nouvelles personnes qui appuient cette importante initiative par leurs dons, en particulier John Scott Cowan, directeur émérite du Collège militaire royal, pour son rôle actif dans la campagne et son généreux don. Le Musée est également reconnaissant envers les Amis du Musée canadien de la guerre et de sir Cyril Woods, baron de Slane, pour leur appui.

Atelier Bennett

Le Musée de la guerre était ravi de renommer l'une de ses salles de classe Atelier Bennett, en hommage à Donald Bennett, membre de l'Aviation royale canadienne âgé d'à peine 24 ans lorsque son avion a été abattu au-dessus d'Eygelshoven, aux Pays-Bas, le 31 décembre 1944, au cours de sa 25^e mission. Son neveu Don Bayne lui a ainsi rendu hommage pour son sacrifice ultime pour le Canada. Nous le remercions de son généreux appui qui nous a permis de renommer la classe et de faire connaître l'histoire de Donald Bennett aux élèves pour les années à venir.

Diffuser des histoires canadiennes

Les Amis du Musée canadien de la guerre ont fourni un généreux don de 52 000 dollars à la programmation du Musée de la guerre tout au long de l'année. Le Groupe Banque TD a poursuivi son appui à la programmation du Mois de l'histoire des Noirs pour une quatrième année de suite, et offert un don de 50 000 dollars à deux programmes au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre.

DONS ANNUELS : UN APERÇU

Programme annuel de dons

À la fin mars 2022, le Musée avait confirmé un total de 712 650 dollars issu de dons annuels. Au cours de l'année financière, le Musée a recruté plus de 2 000 nouvelles personnes à son programme de don, pour un total de près de 9 200 individus, le plus grand nombre jamais atteint par le Musée.

Cercle des partenaires

Le Cercle des partenaires, lancé en 2020, regroupe les personnes ayant versé des dons allant de 1 000 à 10 000 dollars. Par une variété de minicampagnes, de demandes individuelles et de demandes de financement, le programme a recueilli un total de 129 295 dollars en 2021-2022. Le Cercle des partenaires comprend pour le moment 112 membres en activité, soit 75 % de plus que l'an passé, où il en comptait 64.

Legs

Cette année financière, les efforts du Musée pour susciter la loyauté parmi les personnes qui le soutiennent par des dons se sont traduits par deux dons planifiés, pour un total de 143 000 dollars.

GOVERNANCE

En vertu de la *Loi sur les musées*, le Musée canadien de l'histoire est une entité juridique appartenant à l'État. Bien qu'il soit indépendant du gouvernement du Canada dans son fonctionnement quotidien, le Musée contribue à l'atteinte des objectifs socioculturels fédéraux, en tant que société d'État relevant du portefeuille du Patrimoine canadien.





CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Société est régie par un conseil d'administration composé de 11 membres : la présidence, la vice-présidence et neuf autres membres, dont la nomination relève de la ou du ministre du Patrimoine canadien, avec l'approbation de la gouverneure ou du gouverneur en conseil. La nomination des membres, qui viennent de partout au pays, s'effectue selon des processus de sélection ouverts, transparents et fondés sur le mérite. Les membres représentent les régions, la dualité linguistique et la diversité culturelle du Canada.



*Carole Beaulieu
Narmin Ismail-Teja
Andrea T. Bobkowicz
Jean Giguère
Amanda Kingsley Malo
Alex MacBeath
Rodney Nelson
Jennifer Pereira
Laurier Turgeon
William Young*

Les membres du conseil exercent un mandat d'une période maximale de quatre ans et peuvent siéger pendant trois mandats consécutifs (à l'exception de la présidence et de la vice-présidence, qui ne peuvent en excéder deux consécutifs). S'il n'y a pas eu de nouvelle nomination au moment où le mandat vient à échéance, la ou le titulaire peut demeurer en poste jusqu'à la nomination de la personne qui lui succèdera. Au 31 mars 2022, il y avait un poste vacant au conseil. De plus, le mandat de quatre membres était échu. Ces membres ont continué de siéger en attendant la nomination des personnes qui allaient les remplacer.

Par l'intermédiaire de la présidence, le conseil rend des comptes au Parlement par l'entremise de la ou du ministre du Patrimoine canadien. Le conseil est indépendant de la haute direction de la Société et a la responsabilité de fixer de grandes orientations stratégiques, d'assurer une surveillance et d'évaluer le rendement de la ou du PDG une fois par année.

Le conseil se réunit habituellement trois fois l'an à Ottawa-Gatineau et une fois l'an dans une autre ville canadienne, en plus d'organiser des réunions par téléconférence. Cette année, au lieu de se réunir en personne, le conseil a organisé trois réunions virtuelles de l'ensemble de ses membres et de nombreuses autres rencontres spéciales en comité.

Afin de mieux rejoindre la population, le conseil d'administration organise aussi une assemblée générale annuelle publique (AGAP), en alternance sur place et à différents endroits du pays. Cela permet aux membres du public d'en savoir davantage sur les activités du Musée et d'exprimer leurs idées et leurs opinions sur le travail de leurs musées nationaux d'histoire humaine et militaire, tout en permettant au Musée de rejoindre ses partenaires, commanditaires et autres parties intéressées.

Cette année, l'assemblée a eu lieu virtuellement en novembre 2021. La présidente-directrice générale par intérim a présenté le bilan de l'année précédente et les projets à venir en direct du site du Musée canadien de l'histoire. L'assemblée s'est conclue par une séance de questions.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 mars 2022 :

CAROLE BEAULIEU, PRÉSIDENTE
TORONTO (ONTARIO)

Grande expertise en gouvernance de sociétés, gestion stratégique, commercialisation, pensée conceptuelle et affaires publiques. Ancienne présidente du conseil d'administration du Groupe Média TFO, vice-présidente de la promotion à l'OCAD, cheffe de cabinet de la ministre de la Culture et des Affaires francophones de l'Ontario, et cheffe, Commercialisation et Développement à l'École nationale de ballet du Canada.

Du 5 mai 2021 au 4 mai 2025

NARMIN ISMAIL-TEJA, VICE-PRÉSIDENTE
CALGARY (ALBERTA)

Membre de l'équipe de direction d'impact@work inc. Actuellement administratrice au Conseil de liaison des Forces canadiennes, au Théâtre Calgary et à l'organisme Femmes canadiennes pour les femmes en Afghanistan, membre du comité responsable des rendements des placements de la Calgary Foundation et sénatrice à l'Université de Calgary.

Du 20 juillet 2021 au 19 juillet 2024

ANDREA T. BOBKOWICZ, ADMINISTRATRICE
WESTMOUNT (QUÉBEC)

Conseillère en investissements, grande expérience dans les affaires à l'international et historique de bénévolat auprès de plusieurs grands organismes influents sur le plan des politiques, dont le Conseil canadien pour les Amériques, la Canadian Society of New York et l'Institut Couchiching en affaires publiques.

Du 22 novembre 2012 au 11 mars 2021
(second mandat)

JEAN GIGUÈRE, ADMINISTRATRICE
WINNIPEG (MANITOBA)

Grande expérience dans les conseils d'administration, la collecte de fonds et la planification stratégique au sein du secteur culturel canadien. Fondatrice de la Fête de la culture et présidente de celle du Manitoba. Présidente émérite du conseil d'administration du Royal Winnipeg Ballet.

De décembre 2013 à mars 2022
(second mandat)

AMANDA KINGSLEY MALO, ADMINISTRATRICE
SUDBURY (ONTARIO)

Spécialiste en éducation de la petite enfance et en apprentissage par la recherche. Active dans le milieu communautaire, dont l'initiative AmbiSHEous pour les jeunes filles, la première marche des femmes à Sudbury et un siège au conseil de la Galerie d'art de Sudbury.

Du 12 mars 2018 au 4 mai 2024
(second mandat)

ALEX MACBEATH, ADMINISTRATEUR
MURRAY HARBOUR (ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD)

Fondateur et associé directeur d'Island Capital Partners, un fonds de capital, 35 ans de carrière chez Grant Thornton LLP, dont 8 comme président-directeur général. Grande expérience en stratégie des affaires, gestion des risques, marchés nationaux et internationaux, et gestion du changement au sein d'organisations complexes.

Du 21 mai 2019 au 20 mai 2023

RODNEY NELSON, ADMINISTRATEUR

OTTAWA (ONTARIO)

Ardent défenseur du développement économique durable au sein des communautés autochtones partout sur la planète. Professeur en commerce international à l'Université Carleton, plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs public et privé, et spécialiste en gouvernance et en développement économique.

Du 12 mars 2018 au 11 mars 2022

JENNIFER PEREIRA, Q.C. ADMINISTRATRICE

SASKATOON (SASKATCHEWAN)

Associée chez Robertson Stromberg LLP, spécialisée sur la couverture des risques et la défense. Grande expérience en gouvernance dans le domaine des arts, siégeant notamment au conseil de maintes organisations culturelles et commerciales.

Du 12 mars 2018 au 11 mars 2022

LAURIER TURGEON, ADMINISTRATEUR

QUÉBEC (QUÉBEC)

Professeur en ethnologie et en histoire à l'Université Laval, titulaire de nombreuses chaires et postes de direction de prestige, dont une chaire de recherche du Canada. Chercheur invité à Harvard, MIT, Yale et la Sorbonne. Auteur de près d'une centaine d'ouvrages, articles et chapitres d'œuvres collectives. Membre de la Société royale du Canada.

Du 28 septembre 2018 au 27 septembre 2022

WILLIAM YOUNG, ADMINISTRATEUR

OTTAWA (ONTARIO)

Historien, auteur et éducateur canadien accompli, 20 ans de carrière à la Bibliothèque du Parlement, dont six à titre de bibliothécaire parlementaire, à la barre de la restauration de l'édifice phare de la Bibliothèque du Parlement et d'une restructuration organisationnelle majeure. Expérience au sein de nombreux conseils d'administration et regroupements professionnels dans le domaine des archives, des bibliothèques et de la conservation.

*Du 1^{er} juin 2018 au 24 mars 2024
(second mandat)*

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration forment six comités.

- Le **Comité de direction** participe, au besoin, à la prise de décisions entre les réunions du conseil.

Carole Beaulieu (présidente)
Narmin Ismail-Teja
Jean Giguère
Andrea T. Bobkowicz
Rodney Nelson

- Le **Comité de vérification** donne son avis au conseil sur les questions d'audit et assure le maintien d'un système de contrôle interne sain et efficace. Il examine en outre les plans d'audit interne, les états financiers ainsi que les observations du vérificateur général ou de la vérificatrice générale du Canada qui portent sur la Société.

Alex MacBeath (président)
Carole Beaulieu
Narmin Ismail-Teja
Andrea T. Bobkowicz
Rodney Nelson
Laurier Turgeon
William Young

- Le **Comité de développement** donne son avis au conseil et à la haute direction afin de les aider à atteindre une plus grande autonomie financière grâce à des activités de financement.

Jean Giguère (présidente)
Carole Beaulieu
Narmin Ismail-Teja
Andrea T. Bobkowicz
Jennifer Pereira

- Le **Comité des finances** formule des recommandations au conseil sur la reddition de comptes et la planification en ce qui a trait à des questions financières, telles que la production de rapports financiers, la politique de la Société concernant les placements, l'octroi de contrats et les transactions financières de plus de 500 000 \$.

Andrea T. Bobkowicz (présidente)
Carole Beaulieu
Narmin Ismail-Teja
Alex MacBeath
Jennifer Pereira
William Young

- Le **Comité de gouvernance** donne son avis sur les questions liées à la gouvernance de la Société.

Rodney Nelson (président)
Laurier Turgeon (vice-président)
Carole Beaulieu
Narmin Ismail-Teja
Jean Giguère
Amanda Kingsley Malo

- Le **Comité du Musée canadien de la guerre** donne son avis sur les questions liées au Musée de la guerre. Il est formé de membres du conseil d'administration et de personnes représentant des groupes d'ex-militaires.

Narmin Ismail-Teja (présidente)
Carole Beaulieu
Amanda Kingsley Malo
Rodney Nelson

CADRES DE DIRECTION

La personne qui occupe le poste de présidence et de direction générale, appuyée par une équipe de direction, veille à la gestion quotidienne du rendement de la Société, à sa viabilité à long terme et à l'atteinte des objectifs.

DIRECTION DE LA SOCIÉTÉ

Au 31 mars 2022, la direction de la Société était composée comme suit :

Caroline Dromaguet, présidente-directrice générale (par intérim)

Chantal Amyot, directrice générale du Musée canadien de l'histoire et vice-présidente de la Société (par intérim)

Daniel Archambault, vice-président, Personnes et culture

Ellen Bertrand, vice-présidente, Engagement auprès des visiteurs

Marie-Josée Lacombe, dirigeante principale et vice-présidente des Finances et des Infrastructures

Sylvie Madely, vice-présidente du Développement et des Adhésions

Dean Oliver, vice-président et directeur général, Musée canadien de la guerre (par intérim)

Heather Paszkowski, vice-présidente de la Stratégie corporative et des Affaires gouvernementales

Lisa Walli, vice-présidente des Affaires publiques et du Développement des Affaires

DONS ET COMMANDITES

Le Musée est extrêmement reconnaissant envers les généreuses personnes qui le soutiennent par l'entremise de dons. Cet appui est essentiel à l'atteinte des objectifs liés à la préparation d'expositions, aux programmes et aux collections, tant au Musée canadien de l'histoire qu'au Musée canadien de la guerre.



de nous aider à raconter notre histoire

Thank you for helping us tell our story



The history of a garment
industry & a nation

The history of a garment
industry & a nation

The history of a garment
industry & a nation



DONS ET ENGAGEMENTS

La liste qui suit contient les noms des personnes et organismes qui ont versé un don ou qui ont annoncé des contributions de plus de 1 000 \$ au cours de l'exercice. Les catégories reflètent la valeur de chaque don versé ou annoncé au cours de l'exercice 2021-2022; elles ne correspondent pas au total du généreux don versé au Musée.

100 000 \$ ET PLUS

- Don Bayne
- Arthur B. C. Drache, C.M., Q.C., et Judy Young Drache
- Fondation caritative Catherine et Fredrik Eaton
- Direction nationale de la Légion royale canadienne
- Britton C. Smith
- Fondation R. Howard Webster
- Fondation de la famille Weston

DE 10 000 \$ À 99 999 \$

- Fondation Azrieli
- Fonds canadien de reconnaissance de l'internement durant la Première Guerre mondiale
- John Scott Cowan
- Amis du Musée canadien de la guerre
- Fondation Jack et Sylvia Gin
- Fondation Good inc.
- Colonel honoraire (à la retraite) Brian Hastings
- La Fondation nationale Légion
- M^{me} Kyle MacDonald et M. John C. Franklin
- Alison et Bruce McDonald
- Ajon Moriyama
- Jason Moriyama
- Mark Michi Moriyama
- Murina Moriyama
- Moriyama & Teshima Architects
- Loubert et Midori Suddaby

- Groupe Banque TD
- Sir Cyril Woods, baron de Slane
- Anonymes (2)

DE 1 000 \$ À 9 999 \$

- Aercoustics Engineering Limited
- Aird & Berlis LLP
- John Anderson
- Karen et Bill Barnett
- Robert Barnett
- Raymond et Audrey Beaulieu
- Carole Beaulieu
- Fondation de la famille Birks
- Priscilla Brooks-Hill
- Wayne Brownrigg
- P. E. Bryden
- CFN Consultants
- Paul Charbonneau
- Major Walter L. Conrad
- Sterling Conrad
- Malcolm et Marion Cromarty
- Barbara Currie
- Honor et Michael de Pencier
- Dawne Deeley
- Lieutenant-général (à la retraite) Allan M. DeQuetteville
- Roberta Douglas
- Maurice Dupasquier
- Wallace Eley
- Susan et Warren Everett
- Russell C. Finch
- A. A. Finlay et famille
- Pat Firth et Ken Lett

- Richard French
- Eleanor Palmer Friesen
- Major Ian M. Galbraith
- Jim et Anne Galloway
- Jean Giguère, C.M.
- Walter Gorecki
- R. Allan Gould
- J. L. Granatstein
- Nona Macdonald Heaslip, Ph. D.
- Général (à la retraite) Raymond R. Henault, C.M.M., M.S.C., C.D.
- Norman Hillmer et Susan Whitney
- Vanda Incretolli
- Joni Inouye
- Narmin Ismail-Teja et Mohamed Teja
- Fondation Jackman
- Geoffrey P. Joyner
- Audrey Kenny
- Linda Kincaid
- Major général (à la retraite) Clifton M. Kinney
- Tom et Kelly Lawson
- Bill et Marion Leithead
- Charles Lewis
- L'honorable Roger Alexander Lindsay de Craighall
- Litens Automotive Group
- Alison T. Love
- Lower Canada College
- Margaret MacMillan
- Mary Elizabeth MacRae

- Sylvie et Peter Madely
- Général Paul Manson
- Russel et Bonnie Marcoux
- Michael et Sheryle McAfee
- Bernie McGarva
- Virginia McLaughlin
- Kraft Berger L.L.P.
- Judy Miyauchi
- Bruce J. Morrison
- Claire Mowat
- Association navale du Canada
- Fondation commémorative Harry A. Newman
- Toshiko Nishimura
- Charles B. Nixon
- David et Patricia Noakes
- Constance O'Donnell
- Brigadier général Jack Partington
- PCL Construction
- Colonel Kevin Pehr
- Jennifer Pereira, Q. C., et Kurt Soucy
- Elinor Gill Ratcliffe, C.M., O.N.L., LL. D (hc)
- H. Graham Rawlinson, Catherine E. Salo et famille
- Sherry Richardson
- John Munro Ross
- Groupe de la Fondation de l'Aviation royale canadienne
- Filiale 003 de la Légion royale canadienne, Quebec North Shore, Baie-Comeau (Québec)
- Filiale 02-003 de la Légion royale canadienne, Three Sisters (Alberta)
- Filiale 322 de la Légion royale canadienne, Ajax (Ontario)
- Don et Jean Rutherford
- Donald Rutherford
- John R. Rutherford
- Roger Sarty
- John et Donna Schwartzburg
- Hugh Segal, O.C., O.Ont., C.D.
- Mark et Pat Shields
- Murray Snyder et Jennifer Post
- George Strmotich
- Jacqueline Suddaby
- Jessica Suddaby
- Stephanie Suddaby
- Steven Suddaby
- Irene Takigawa
- Allan R. Taylor
- Jean Teron
- Laurier Turgeon
- Vernon G. Turner
- Ronald Veale
- Warren Walker
- Richard Warrell
- Fondation Eric T. Webster
- William Young et Philippe Bussy
- Jack et Donna Lee Zaleski
- Anonymes (15)

CERCLE DU PATRIMOINE

C'est avec grande fierté que nous soulignons la contribution des personnes suivantes et que nous les remercions d'avoir prévu un don au Musée au moyen d'un legs, d'un don d'assurance-vie ou d'une autre forme de don planifié.

- J. L. Granatstein
- Geoffrey P. Joyner
- Paul Kavanagh
- General Paul Manson
- L'honorable René J. Marin, C.M., O.M.M., Kt.St., C.D. (QC), J.D., LL.D. (Hon) et M^{me} Thérèse B. Marin, R.N, OS.J.
- Ann R. Mooney
- John et Donna Schwartzburg
- Murray Snyder et Jennifer Post
- Ljubica Stonjanovic
- Sous-lieutenant Richard Iorweth Thorman, R.C.A.
- Anonymes (16)

ÉTATS FINANCIERS

Exercice terminé le 31 mars 2022





RAPPORT DE GESTION

VUE D'ENSEMBLE

La Société s'est engagée à maintenir de solides bases financières et opérationnelles afin d'assurer la prestation de services et de programmes muséaux de qualité. En réponse à l'orientation stratégique de son conseil d'administration, la Société a instauré une culture de gestion profondément ancrée, qui privilégie l'excellence et l'adaptation aux meilleures pratiques d'amélioration continue. Dans l'exercice de son mandat, elle relève du Parlement ainsi des Canadiennes et Canadiens.

Au cours de l'exercice actuel, le musée a continué à subir les effets de la pandémie de COVID-19. Les gouvernements provinciaux du Québec et de l'Ontario ont maintenu des restrictions en ce qui concerne la capacité d'accueil, ce qui a contribué à diminuer le nombre de personnes visitant les deux musées. Le Musée canadien des enfants demeure fermé au public en raison de l'expérience hautement interactive qu'il offre et de la façon dont les enfants et les familles utilisent l'espace. Compte tenu de cette fermeture qui perdure, il est plus difficile d'attirer les familles au Musée canadien de l'histoire. Cette situation a eu des effets négatifs importants sur la fréquentation, les revenus et les activités de la société. Au début de l'exercice financier 2022–2023, le Musée canadien des enfants rouvrira ses portes aux visiteurs grâce à l'assouplissement des restrictions provinciales dans les espaces publics.

Le Musée demeure toutefois en contact avec le public grâce à son offre numérique avec Musée à la maison, Musées numériques Canada et son offre de programmation en ligne.

DIRECTION STRATÉGIQUE

En septembre 2019, le conseil d'administration de la Société a dévoilé six orientations stratégiques s'appuyant sur les orientations précédentes et conservant leur intention générale. Un ensemble détaillé d'objectifs est fixé pour chaque aspect. Les six orientations stratégiques de la Société sont les suivantes :

1. Encourager les Canadiennes et les Canadiens de partout au pays à mieux connaître leur histoire commune.
2. Renforcer la position du Musée comme source crédible de recherches et de connaissances en histoire canadienne.
3. Consolider nos relations avec les peuples autochtones, dans un esprit de respect, de collaboration et de responsabilité partagée des collections et du patrimoine immatériel autochtones.
4. Bâtir et faire découvrir une collection qui reflète bien l'histoire et le caractère distinctif du Canada.
5. À travers une diplomatie active, poursuivre, aux niveaux national et international, des projets mutuellement avantageux favorisant l'échange d'idées et de valeurs.
6. Assurer la viabilité et encourager une gestion responsable, tout en favorisant une culture d'excellence et des compétences en muséologie.

ÉTATS DES RÉSULTATS

Les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2022 reflètent un excédent de 0,7 millions de dollars, comparativement à un excédent de 2,2 millions de dollars pour l'exercice précédent.

Les fonds de secours de 4,9 millions de dollars, destinés à aider les musées nationaux à composer avec les conséquences de la pandémie de COVID-19 ont été confirmés dans le budget fédéral de 2021. Le Musée s'est réjoui de ce financement qui atténuera certaines des difficultés financières que la société ressent actuellement. Un financement supplémentaire de 6,9 millions de dollars a également été approuvé pour soutenir l'acquisition de la collection du Panthéon des sports canadiens.

Crédits parlementaires

La Société a comptabilisé 85,9 millions de dollars de crédits parlementaires en 2021–2022, une augmentation de 2,8 millions de dollars par rapport à l'exercice 2020–2021.

Dons et commandites

Les donateurs ont continué à soutenir le Musée malgré un environnement difficile. Les dons et les commandites représentent 2,7 millions de dollars en 2021–2022, comparativement à 2,3 millions de dollars en 2020–2021.

Produits de placement

Les produits de placement ont totalisé 1,6 millions de dollars en 2021–2022 et 1,7 millions de dollars pour l'exercice comparatif.

Produits d'exploitation

En 2021–2022, le Musée a connu un certain élan de fréquentation, principalement auprès des visiteurs locaux. Les restrictions en matière de voyages et de capacité d'accueil, en raison de la COVID-19, ont continué à avoir un effet négatif important sur les recettes d'exploitation générées au cours de l'exercice. Les recettes générées en 2021–2022 s'élèvent à 4,3 millions de dollars au total, comparativement à 0,8 millions pour l'exercice précédent. Cela représente une augmentation de 3,5 millions.

Charges

Les dépenses de fonctionnement totalisent 93,7 millions de dollars en 2021–2022, comparativement à 85,6 millions de dollars en 2020–2021. Le Musée a connu une augmentation des dépenses de fonctionnement en raison de la réouverture des musées durant l'été 2021. Le Musée canadien des enfants est toutefois resté temporairement fermé.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Les actifs nets non affectés du Musée au 31 mars 2022 représentaient 16,5 millions de dollars, alors qu'ils étaient de 15,8 millions de dollars au 31 mars 2021.

En 2016–2017, le Musée a affecté, de l'actif net, totalisant 15 millions de dollars, pour la rénovation des galeries d'exposition permanents, y compris la transformation du Musée canadien des enfants. En 2017–2018, le renouvellement d'une galerie permanente a été complétée au Musée canadien de la guerre. La diminution des actifs nets affectés est équivalente à l'amortissement des coûts de cette amélioration et les dépenses autres qu'en capital engagées à ce jour pour le projet de renouvellement du Musée des enfants.

La situation actuelle liée à la pandémie mondiale continue d'avoir des répercussions importantes sur la fréquentation et les activités du Musée. On prévoit que cette situation aura des répercussions négatives importantes sur les recettes d'exploitation de l'exercice 2022–2023 et au-delà.

En plus des pressions financières causées par la pandémie de COVID-19, l'incidence de la hausse de l'inflation sur les dépenses d'exploitation reste également un défi.

Le Musée est revenu à un financement annuel de base de 2,5 millions de dollars en 2021–2022. Le financement de base reste inférieur à ce qui est nécessaire pour maintenir en bon état deux bâtiments vieillissants et pour répondre aux exigences liées à l'infrastructure des technologies de l'information et de la sécurité. La Société continuera de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien afin de trouver une solution à long terme pour relever des défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeurs.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, s'appliquant aux organismes sans but lucratif du secteur public, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. L'information financière présentée dans le rapport annuel est en conformité avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient l'utilisation de registres et documents comptables, de dossiers, de systèmes de contrôle financier et de gestion, de systèmes d'information et de pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les avoirs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur les musées*, aux règlements administratifs de la Société et la directive émise en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a revu les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a à son tour revu et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit la vérificatrice générale du Canada, examine les états financiers et fait rapport au Ministre du Patrimoine canadien, responsable du Musée canadien de l'histoire.



Caroline Dromaguet
Présidente-directrice générale par intérim



Marie-Josée Lacombe, CPA, CGA
Dirigeante principale et Vice-présidente finances et infrastructure

Le 28 juin 2022



Bureau du
vérificateur général
du Canada

Office of the
Auditor General
of Canada

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Au ministre du Patrimoine canadien

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Musée canadien de l'histoire (la « Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2022, et l'état des résultats, l'état des gains et des pertes de réévaluation, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2022, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Rapport relatif à la conformité aux autorisations spécifiées

Opinion

Nous avons effectué l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées des opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers. Les autorisations spécifiées à l'égard desquelles l'audit de la conformité a été effectué sont les suivantes : la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, la *Loi sur les musées* et ses règlements, les règlements administratifs du Musée canadien de l'histoire ainsi que l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

À notre avis, les opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux autorisations spécifiées susmentionnées. De plus, conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, nous déclarons qu'à notre avis les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Responsabilités de la direction à l'égard de la conformité aux autorisations spécifiées

La direction est responsable de la conformité du Musée canadien de l'histoire aux autorisations spécifiées indiquées ci-dessus, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la conformité du Musée canadien de l'histoire à ces autorisations spécifiées.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées

Nos responsabilités d'audit comprennent la planification et la mise en œuvre de procédures visant la formulation d'une opinion d'audit et la délivrance d'un rapport sur la question de savoir si les opérations dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont en conformité avec les exigences spécifiées susmentionnées.

Pour la vérificatrice générale du Canada,



Mélanie Cabana, CPA, CA
Directrice principale

Ottawa, Canada
Le 28 juin 2022

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de la situation financière

Au 31 mars

(en milliers de dollars)

	2022	2021
Actif		
Actif à court terme :		
Trésorerie	25 073 \$	46 000 \$
Trésorerie et placements affectés (note 3)	5 913	12 335
Placements (note 4)	20 407	12 384
Créances	1 668	1 320
Stocks	625	740
Charges payées d'avance	495	397
	54 181	73 176
Placements affectés (note 3)	12 056	4 676
Placements (note 4)	67 672	37 103
Collections (note 5)	1	1
Immobilisations, nettes (note 6)	190 991	203 763
	324 901 \$	318 719 \$
Passifs et actifs nets		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	17 933 \$	13 672 \$
Apports reportés (note 8)	26 740	18 337
Produits reportés	594	794
	45 267	32 803
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 9)	10 973	10 910
Apports reportés liés aux immobilisations (note 10)	183 019	191 736
Avantages sociaux futurs (note 11)	13 714	11 848
	252 973	247 297
Actifs nets :		
Non affecté	16 536	15 761
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	14 750	14 793
Investissement en immobilisations	40 868	40 868
Pertes de réévaluation cumulés	(226)	-
	71 928	71 422
	324 901 \$	318 719 \$

Éventualités et obligations et droits contractuels (notes 16 et 17)

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :



Présidente



Administrateur

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des résultats

Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2022	2021
Produits :		
Dons et commandites (note 12)	2 714 \$	2 338 \$
Produits de placements (note 13)	1 618	1 656
Exploitation (tableau 1)	4 252	769
	8 584	4 763
Charges (tableau 2) :		
Collection et recherche	15 419	11 564
Exposition, éducation et communication	24 779	23 544
Locaux	34 999	34 246
Gestion de la Société	18 524	16 272
	93 721	85 626
Excédent des charges sur les produits avant les crédits parlementaires	(85 137)	(80 863)
Crédits parlementaires (note 14)	85 869	83 099
Résultat net	732 \$	2 236 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des gains et des pertes de réévaluation

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2022	2021
Pertes de réévaluation cumulés, début de l'exercice	- \$	- \$
Pertes non réalisés attribués aux placements	(226)	-
Montants reclassés dans l'état des résultats – placements	-	-
Changement net dans les pertes de réévaluation accumulés pour l'exercice	(226)	-
Pertes de réévaluation cumulés, fin de l'exercice	(226) \$	- \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	Non affecté	Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	Investissement en immobilisations	Pertes de réévaluation cumulés	2022	2021
Actif net, début de l'exercice	15 761 \$	14 793 \$	40 868 \$	- \$	71 422 \$	69 186 \$
Résultat net	775	(43)	-	-	732	2 236
Changement net dans les pertes de réévaluation cumulés	-	-	-	(226)	(226)	-
Actif net, fin de l'exercice	16 536 \$	14 750 \$	40 868 \$	(226) \$	71 928 \$	71 422 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2022	2021
Activités de fonctionnement :		
Rentrées de fonds provenant de clients et autres recevables	7 753 \$	5 139 \$
Rentrées de fonds provenant des crédits parlementaires	76 990	66 643
Fonds payés à des employés et en leur nom	(36 717)	(38 827)
Fonds payés à des fournisseurs	(37 234)	(29 612)
Apports affectés et revenus de placements connexes	2 810	3 285
Intérêts reçu	1 584	1 663
Total des flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	15 186	8 291
Activités de placement :		
Augmentation des placements et des placements affectés	(61 266)	(4 500)
Diminution des placements et des placements affectés	17 440	17 792
Total des flux de trésorerie provenant (utilisé dans) des activités de placement	(43 826)	13 292
Activités d'investissement en immobilisations :		
Acquisition d'immobilisations	(3 504)	(5 593)
Activités de financement :		
Crédits parlementaires pour l'acquisition d'immobilisations	7 590	14 919
Augmentation (diminution) de la trésorerie et de la trésorerie affectée	(24 554)	30 909
Trésorerie et trésorerie affectée, début de l'exercice :		
Trésorerie	46 000	19 869
Trésorerie affectée	7 293	2 515
	53 293	22 384
Trésorerie et trésorerie affectée, fin de l'exercice :		
Trésorerie	25 073	46 000
Trésorerie affectée	3 666	7 293
	28 739 \$	53 293 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat

Le Musée canadien de l'histoire (la « Société »), anciennement le Musée canadien des civilisations a été créé le 12 décembre 2013 au terme d'une modification à la *Loi sur les musées*. Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État mandataire nommée à la partie I de l'annexe III de la Loi sur la gestion des finances publiques et n'est pas assujetti à l'impôt sur le revenu en vertu des dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*. La Société gère également le Musée canadien de la guerre.

Sa mission, telle qu'elle est énoncée dans la *Loi sur les musées*, est la suivante :

« accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures »

Les activités du Musée canadien de l'histoire sont réparties en quatre secteurs qui se complètent mutuellement et qui se conjuguent pour lui permettre de réaliser tous les aspects de son mandat. Ces quatre secteurs sont :

Collection et recherche

Gérer, développer, conserver et faire de la recherche sur les collections afin d'améliorer l'exécution des programmes et d'accroître les connaissances scientifiques.

Exposition, éducation et communication

Développer, maintenir et diffuser les expositions, les programmes et les activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique de même que le respect et le degré d'appréciation de toutes les réalisations culturelles et du comportement de l'humanité.

Locaux

Gérer et maintenir toutes les installations ainsi que les services de sécurité et d'accueil.

Gestion de la Société

Gouvernance, gestion de la Société, vérification et évaluation, collecte de fonds, activités commerciales, finances et administration, ressources humaines et systèmes d'information.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat (suite)

Dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements

Au mois de juillet 2015, la Société a reçu, de même que d'autres sociétés d'États fédérales, une directive (P.C. 2015-1105) conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements avec les politiques, directives et instruments connexes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements du Conseil du Trésor, d'une manière qui est conforme à ses obligations légales; et rendre compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise.

La Société a respecté cette directive, y compris la mise en œuvre des modifications ultérieures de la directive du Conseil du Trésor sur les frais de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements.

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public. La Société a préparé les états financiers en appliquant la série 4200 des normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, et la méthode du report pour la comptabilisation des apports.

Les principales conventions comptables sont les suivantes :

(a) Actifs financiers et passifs financiers

Lors de leur comptabilisation initiale, la trésorerie affectée et non affectée ainsi que les placements en obligations et certificats de placement garanti qui sont détenus jusqu'à l'échéance sont classés dans la catégorie de la juste valeur marchande. Ils sont ensuite évalués à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, au moyen de l'état des résultats. Les frais de transactions liés à l'acquisition de placements sont ajoutés au coût amorti.

Lors de la comptabilisation initiale, les investissements en obligations qui ont un élément de négociation actif sont enregistrés à leur juste valeur. Après la comptabilisation initiale, ces obligations seront réévaluées trimestriellement à chaque date d'établissement des états financiers et peuvent être évaluées de manière fiable en utilisant les prix cotés sur des marchés actifs pour des investissements similaires. Les gains ou les pertes non réalisés découlant du changement de la juste valeur des placements sont comptabilisés dans l'état des gains et des pertes de réévaluation.

Les dates d'échéance des placements à court terme sont prévues au cours du prochain exercice.

Les instruments financiers sont testés annuellement pour vérifier s'ils ont subi une baisse de valeur à la date de l'état financier, et toute baisse de valeur permanente est indiquée dans l'état des résultats.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(a) Actifs financiers et passifs financiers (suite)

La trésorerie est constituée de dépôts auprès d'institutions financières dont les fonds peuvent être retirés sans préavis ni pénalité.

Les créances, les créditeurs et charges à payer : Après leur évaluation initiale à la juste valeur, elles sont évaluées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif par le truchement de l'état des résultats.

(b) Stocks

Les stocks, qui sont constitués d'articles pour les boutiques et de publications, sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

(c) Collection

La collection d'artefacts constitue la partie la plus importante des biens de la Société. Une valeur symbolique de 1 \$ lui est attribuée à l'état de la situation financière, en raison de la difficulté de donner une valeur significative à ces biens.

Les objets achetés pour la collection de la Société sont passés en charges au cours de l'exercice d'acquisition.

(d) Immobilisations

Les immobilisations qui sont la propriété de la Société sont évaluées au coût, moins amortissement cumulé. Les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, moins amortissement cumulé. Les terrains appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, et un montant correspondant est crédité directement à l'actif net.

Les expositions permanentes représentent des coûts directement attribuables à l'exposition et cadrent avec la définition d'immobilisations. Elles peuvent inclure le salaire et les avantages sociaux payés aux employés, les honoraires pour services professionnels, les coûts liés aux structures d'expositions permanentes et d'immeuble ainsi qu'aux images et droits d'auteur.

Les travaux en cours représentent les coûts engagés à ce jour pour un projet d'immobilisations incomplet et non utilisé, ou pour la mise en œuvre de systèmes, lorsque le système n'est pas complété à la fin de l'exercice. Les projets d'immobilisation incomplets ne sont pas amortis.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(d) Immobilisations (suite)

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, pendant la durée de vie utile estimative de l'actif, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Améliorations des bâtiments	10 ans
Matériel technique et informatique	5 et 8 ans
Mobilier et matériel de bureau	8 ans
Véhicules motorisés	5 ans
Expositions permanentes	10 ans

(e) Conversion des devises

Les transactions en devises étrangères sont converties en dollars canadiens au taux de change en vigueur au moment où elles sont effectuées. L'actif et le passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au taux en vigueur le 31 mars. Les gains et pertes réalisés découlant de la conversion des devises étrangères sont présentés dans l'état des résultats.

(f) Avantages sociaux futurs

(i) Régime de retraite

Les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées établi par la loi dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Aux termes des textes de loi en vigueur, la Société n'a pas une obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires pour financer le coût des services passés ou un déficit de capitalisation. Par conséquent, les cotisations sont passées en charges dans l'exercice au cours duquel les employés rendent les services et elles représentent l'obligation totale de la Société au titre des prestations de retraite.

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi

La Société donne des congés de maladie aux employés qui s'accumulent, mais qui ne s'acquièrent pas. La Société comptabilise un passif et une charge pour les congés de maladie au cours de la période pendant laquelle les employés fournissent leurs services par rapport aux prestations.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(f) Avantages sociaux futurs (suite)

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi (suite)

Les salariés ont droit à des indemnités de départ, tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est comptabilisé au fur et à mesure que les indemnités sont gagnées par les salariés. Depuis le 1 avril 2013, les employés n'accumulent plus d'indemnités en cas de démission ou de départ à la retraite. Par conséquent, les employés ont eu le choix entre recevoir le paiement de leur indemnité de départ immédiatement ou en reporter le paiement à la retraite, ou encore, ils ont pu choisir une combinaison de ces deux options, en fonction de leurs années de service continu avec la Société au 31 mars 2013. Les indemnités de départ représentent la part que les employés choisissent de reporter.

La Société offre aux retraités et aux salariés admissibles un régime sans capitalisation de soins de santé et dentaires à prestations déterminées.

Le coût des obligations au titre des prestations constituées gagnées par les salariés est déterminé par calculs actuariels à l'aide de la méthode de répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations de la direction concernant les coûts et événements à venir. Les gains (pertes) actuariels de l'obligation au titre des prestations constituées proviennent de l'écart entre les résultats réels et les résultats prévus et des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des salariés des membres actifs qui devraient recevoir des prestations en vertu du régime. Chaque exercice financier donne lieu à un tableau distinct des gains ou pertes non amortis.

(g) Constatation des produits

(i) Activités du Musée

Les produits des activités du Musée découlent de la vente des droits d'entrée et des programmes, des locations de salles, des comptoirs de vente d'aliments, des ventes des boutiques, du stationnement, des expositions itinérantes, des adhésions et autres revenus. Ces produits sont comptabilisés au cours de l'exercice où se réalise la vente des biens ou dans la période au cours de laquelle les services sont fournis.

(ii) Intérêts sur la trésorerie et les placements

Les intérêts sur la trésorerie et les placements sont comptabilisés au cours de l'exercice où ils sont gagnés.

(iii) Dons monétaires, commandites et apports

Les dons, commandites et apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans l'état des résultats au moment où ils sont reçus, ou à recevoir si le montant à recevoir peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception est raisonnablement assurée.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(g) Constatation des produits (suite)

(iii) Dons monétaires, commandites et apports (suite)

Les dons, commandites et apports affectés à l'externe à des fins précises sont reportés à l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées. Les revenus de placements grevés d'affectations sont comptabilisés à titre de revenus dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées.

Les apports affectés avec restrictions externes pour l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

(iv) Commandites en nature et dons d'artéfacts

Les produits des biens et des services reçus en nature ainsi que les charges compensatoires sont comptabilisés à la juste valeur au moment de la réception. Les dons d'artéfacts sont comptabilisés à titre de revenus selon leur juste valeur dans la période où ces trois critères précis sont respectés : i) le don de l'objet d'intérêt muséologique a été approuvé par le Comité d'acquisition des collections de la Société, ii) le transfert légal a eu lieu entre le donateur et la Société et iii) une juste valeur a été assignée à l'objet d'intérêt muséologique donné. La comptabilisation des dons d'objets d'intérêt muséologique entraîne l'établissement d'une dépense compensatoire afférente aux acquisitions pour la collection.

(v) Services de bénévoles

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'attribuer une juste valeur à ces services, les apports sous la forme de services ne sont pas comptabilisés dans les présents états financiers.

(vi) Crédits parlementaires

Le gouvernement du Canada verse des fonds sous forme de contribution à la Société au moyen de crédits parlementaires.

Les crédits parlementaires affectés avec restrictions externes à l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

Les crédits parlementaires affectés à des dépenses précises sont reportés sur l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces dépenses sont engagées. Les crédits parlementaires qui ne sont pas affectés à une fin précise sont comptabilisés à titre de revenus dans l'état des résultats de la période pour laquelle le crédit est autorisé.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(h) Éventualités

Dans le cours normal des activités de la Société, il arrive que diverses revendications ou actions judiciaires soient intentées contre elle. Certains passifs éventuels peuvent devenir des passifs réels lorsqu'au moins une situation future se produit ou ne se produit pas. Dans le mesure où il est probable qu'une situation future ait lieu ou n'ait pas lieu et que l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif estimatif et une charge sont comptabilisés dans les états financiers de la Société.

(i) Incertitude relative à la mesure

Pour établir des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les principaux éléments faisant l'objet d'estimations sont les avantages sociaux futurs, dons d'artéfacts et la durée de vie utile estimative des immobilisations. Les montants réels pourraient différer de façon importante des estimations.

(j) Opérations entre apparentés

(i) Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations effectuées entre des entités contrôlées sous contrôle commun. Les opérations interentités, autres que les transactions de restructuration, sont comptabilisées à leur montant brut et évalué à la valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

- Les opérations interentités sont évaluées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont entreprises à des conditions semblables à celles adoptées lorsque les entités négocient sans lien de dépendance, ou lorsque les frais fournis sont recouvrés.
- Les biens ou les services échangés gratuitement par des entités contrôlées sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre des activités habituelles de la Société et sans quoi ils auraient été achetés, sont consignés comme des revenus et des dépenses à leur juste valeur estimative.

(ii) Autres opérations entre apparentés

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations interentités, sont comptabilisées à leur valeur d'échange.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

3. Trésorerie et placements affectés

Les actifs affectés reflètent la pratique de la Société consistant à désigner des fonds requis au titre des obligations futures, comme suit :

	2022	2021
Apports reportés de sources non gouvernementales	6 996 \$	6 101 \$
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 9)	10 973	10 910
	17 969 \$	17 011 \$

La trésorerie et les placements affectés sont les suivants :

	2022	2021
Trésorerie affecté	3 666 \$	7 293 \$
Certificats de placement garanti	8 462	4 373
Obligations de sociétés et de gouvernements	5 841	5 345
	17 969	17 011
Trésorerie affecté à court terme	(3 666)	(7 293)
Placements affectés à court terme	(2 247)	(5 042)
	(5 913)	(12 335)
Portion à long terme	12 056 \$	4 676 \$

Au 31 mars 2022, la Société détenait des certificats de placement garanti et des obligations à long terme d'une valeur nominale de 14 215 \$ (9 684 \$ en 2021). Leur rendement annuel variait entre 0,72 % et 3,17 % (entre 0,72 % et 3,17 % en 2021), et arriveront à échéance entre le 15 décembre 2022 et le 2 juin 2025 (entre le 1 décembre 2021 et le 4 décembre 2024 en 2021). La juste valeur des placements affectés est de 14 238 \$ (9 869 \$ en 2021).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

4. Placements

	2022	2021
Obligations de sociétés et du gouvernement	71 496 \$	33 792 \$
Certificats de placement garanti	16 583	15 695
Portion venant à échéance au cours du prochain exercice	88 079 (20 407)	49 487 (12 384)
Portion à long terme	67 672 \$	37 103 \$

Obligations et certificats de placement garanti

Le 31 mars 2022, la Société détenait des obligations de sociétés et du gouvernement et des certificats de placement garanti d'une valeur nominale de 87 904 \$ (49 315 \$ en 2021); leur rendement annuel variait entre 0,72 % et 3,75 % (entre 0,72 % et 3,63 % en 2021) et leur échéance allait du 1 avril 2022 au 22 avril 2030 (entre le 1 septembre 2021 et le 2 juin 2025 en 2021). La juste valeur des placements est de 87 821 \$ (51 006 \$ en 2021).

Des actifs supplémentaires, compris dans la trésorerie et les placements et totalisant 55 671 \$ (44 274 \$ en 2021), sont liés aux fins de crédits parlementaires reportés (notes 8 et 10).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

5. Collection

La Société assure la conservation des collections d'artefacts, d'objets et de spécimens liés aux cultures matérielles ainsi que de l'information qui s'y rapporte. Ces collections sont constituées par diverses divisions de recherche de la Société. Les collections sont réparties en sept groupes liés à différentes disciplines :

Ethnologie – Collections ethnographiques et d'œuvres d'art concernant principalement les premiers peuples nord-américains après qu'ils soient venus en contact avec les Européens.

Culture traditionnelle – Collections d'objets liés à la culture traditionnelle et aux métiers d'art et illustrant la diversité des influences ayant contribué à façonner la culture canadienne.

Histoire – Collections qui illustrent le vécu des gens ordinaires ainsi que de Canadiens célèbres.

Musée canadien des enfants – Collections qui mettent l'accent sur la compréhension et les expériences interculturelles et s'assortissent d'un riche programme d'animation.

Histoire vivante – Collections de biens, de costumes et de ressources didactiques que les animateurs, les éducateurs et les autres membres du personnel utilisent afin de promouvoir la programmation du Musée et de la rendre vivante.

Musée canadien de la guerre – Collections d'armes et d'artefacts à caractère technologique qui illustrent l'évolution des techniques militaires; collections d'uniformes, de médailles, d'accessoires et d'insignes des Forces armées canadiennes et des forces alliées, et collections de peintures, de dessins, d'estampes et de sculptures réalisés dans le cadre des programmes d'œuvres d'art militaires et œuvres modernes illustrant la participation canadienne à des missions de maintien de la paix.

Archéologie – Collections archéologiques de culture matérielle, d'anthropologie physique, de flore et de faune provenant de sites archéologiques et illustrant principalement la culture autochtone nord-américaine avant l'arrivée des Européens.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2022, la Société a acheté 2 499 \$ (106 \$ en 2021) et reçu des dons de 698 \$ (867 \$ en 2021) dans le cadre de l'acquisition de pièces pour ses collections.

La Société n'a pas enregistré de recettes liées à la vente de pièces de collection au cours des exercices terminés le 31 mars 2022 et 2021.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

6. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2022 Valeur comptable nette	2021 Valeur comptable nette
Terrains	40 868 \$	- \$	40 868 \$	40 868 \$
Bâtiments	356 909	(247 050)	109 859	118 782
Améliorations des bâtiments	87 783	(74 809)	12 974	14 941
Matériel technique et informatique	10 509	(8 543)	1 966	2 031
Mobilier et matériel de bureau	1 528	(1 036)	492	540
Véhicules motorisés	344	(317)	27	44
Expositions permanentes	32 835	(15 788)	17 047	20 330
Travaux en cours	7 758	-	7 758	6 227
	538 534 \$	(347 543) \$	190 991 \$	203 763 \$

Les charges d'amortissement de l'exercice en cours s'élèvent à 16 259 \$ (16 747 \$ en 2021).

Au cours de l'exercice, les actifs hors d'usage ayant une valeur comptable initiale de 0 \$ (183 \$ en 2021) ont été supprimés de ces soldes.

7. Crédoiteurs et charges à payer

Les crédoiteurs et charges à payer se présentent comme suit :

	2022	2021
Comptes fournisseurs	5 260 \$	4 916 \$
Ministères et organismes gouvernementaux et sociétés d'État	7 346	5 411
Salaires et avantages sociaux à payer	5 274	3 208
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 11)	53	137
	17 933 \$	13 672 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

8. Apports reportés

Les apports reportés correspondent à des apports provenant de sources non gouvernementales et à des crédits parlementaires reçus par la Société, qui sont affectés à des fins précises et sont reportés jusqu'à ce qu'ils soient dépensés à ces fins.

La variation du solde des apports reportés au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Entités non-gouvernementales	Crédits parlementaires	2022	2021
Solde, début de l'exercice	6 154 \$	12 183 \$	18 337 \$	14 508 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	1 892	9 068	10 960	6 345
Produits de placements reportés	96	-	96	85
	1 988	9 068	11 056	6 430
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(1 065)	(1 588)	(2 653)	(2 601)
Solde, fin de l'exercice	7 077 \$	19 663 \$	26 740 \$	18 337 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

9. Fonds de la collection nationale

Le Fonds de la collection nationale est constitué des fonds destinés à l'acquisition d'artefacts pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les fonds sont retirés du Fonds de la collection nationale lors de l'acquisition d'artefacts sélectionnés.

La variation du solde des apports reportés pour le Fonds de la collection nationale au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Crédits parlementaires	Entités non- gouvernementales	2022	2021
Solde, début de l'exercice	9 659 \$	1 251 \$	10 910 \$	10 714 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	-	2	2	5
Produit de placement reporté	141	19	160	206
	141	21	162	211
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(21)	(78)	(99)	(15)
Solde, fin de l'exercice	9 779 \$	1 194 \$	10 973 \$	10 910 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

10. Apports reportés liés aux immobilisations

La variation du solde des apports reportés liés aux immobilisations au cours de l'exercice se présente comme suit :

	<u>Utilisés pour faire des acquisitions</u>		<u>Destinés à être</u>	2022	2021
	<u>Entités non-gouvernementales</u>	<u>Crédits parlementaires</u>	<u>utilisés pour acquisitions</u>		
			<u>Crédits parlementaires</u>		
Solde, début de l'exercice	1 578 \$	158 067 \$	32 091 \$	191 736 \$	195 335 \$
Ajouts :					
Acquisitions d'immobilisations	-	3 483	-	3 483	3 776
Crédits parlementaires reportés en vue d'acquisitions future d'immobilisations	-	-	6 537	6 537	10 833
	-	3 483	6 537	10 020	14 609
Déductions :					
Montants utilisés au cours de l'exercice	(67)	(16 150)	(2 520)	(18 737)	(18 208)
Solde, fin de l'exercice	1 511 \$	145 400 \$	36 108 \$	183 019 \$	191 736 \$

Les apports en capital reportés provenant d'entités non gouvernementales correspondent à la part non amortie de dons provenant d'entités non gouvernementales affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Le financement d'immobilisations reporté au moyen de crédits parlementaires correspond à la part non amortie des crédits parlementaires affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables, ou affectés en vue d'être utilisés pour de futures acquisitions d'immobilisations amortissables.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs

À la date de l'état de la situation financière, les renseignements sont les suivants :

	Avantages postérieurs à l'emploi	Congé de maladie	Indemnités de départ	2022	2021
Solde, début de l'exercice	11 052 \$	631 \$	302 \$	11 985 \$	11 072 \$
Charges pour l'exercice	2 164	168	27	2 359	1 485
Utilisation des avantages et paiements de prestations	(285)	(187)	(105)	(577)	(572)
Solde, fin de l'exercice	12 931	612	224	13 767	11 985
Moins : tranche à court terme	-	-	(53)	(53)	(137)
Tranche à long terme	12 931 \$	612 \$	171 \$	13 714 \$	11 848 \$

(a) Avantages postérieurs à l'emploi

Le 1 juillet 2006, la Société a instauré des régimes à prestations déterminées pour les soins de santé et les soins dentaires pour les salariés admissibles. Le coût de ce régime est imputé aux résultats au fur et à mesure que les avantages sont gagnés par les salariés, en fonction des services rendus. Les régimes ne sont pas capitalisés, ce qui produit un déficit pour les régimes qui est égal à l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces avantages postérieurs à l'emploi qui est 13,1 ans.

(b) Congés de maladie

Le coût des obligations au titre des prestations constituées liées aux crédits de congé de maladie acquis par les employés est déterminé de manière actuarielle. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces congés de maladie qui est 13,2 ans.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(c) Indemnités de départ

Ces indemnités de départ étant sans capitalisation, elles ne détiennent aucun actif et présentent un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces indemnités de départ qui est 12,3 ans.

(d) Obligation au titre des prestations constituées

L'évaluation actuarielle complète la plus récente relative aux avantages postérieurs à l'emploi, aux congés de maladie et aux indemnités de départ a été effectuée par un actuaire indépendant en date du 31 mars 2022. Sur la base d'un cycle de trois ans, la prochaine évaluation actuarielle complète aura lieu en 2024–2025. La Société mesure l'obligation au titre des prestations constituées aux fins comptables le 31 mars de chaque exercice.

Le rapprochement de l'obligation et du passif au titre des prestations constituées est comme suit :

	2022	2021
Obligation au titre des prestations constituées, début de l'exercice	13 593 \$	14 798 \$
Coût des services rendus au cours de l'exercice	1 245	981
Frais d'intérêts	401	187
Perte (gain) actuarielle	5 480	(1 801)
Prestations payées	(577)	(572)
Obligation au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	20 142	13 593
<u>Pertes actuarielles non amorties</u>	<u>(6 375)</u>	<u>(1 608)</u>
Passif total au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	13 767	11 985
Moins : tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 7)	(53)	(137)
	13 714 \$	11 848 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(d) Obligation au titre des prestations constituées (suite)

Les principales hypothèses actuarielles utilisées sont les suivantes :

	2022	2021
Taux d'actualisation utilisé pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées :		
Avantages postérieurs à l'emploi	2,38 %	1,90 %
Indemnités de départ et congés de maladie	2,41 %	1,45 %
Inflation	2,0 %	2,0 %
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins dentaires	4 % par année	8 % tous les 4 ans
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins de santé	Moyenne pondérée de 5,1 %	8 % tous les 4 ans
Augmentation du salaire réel	Maximum de 0,75 % par année	1 % pour les 10 premières années

(e) Régime de retraite

Tous les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le Régime). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées, établi par la loi, dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Le gouvernement du Canada établit les cotisations de l'employeur, lesquelles représentent un multiple des cotisations des employés. Le taux de cotisation requis de l'employeur dépend de la date où l'employé a adhéré au régime. Pour les dates de début du régime précédant le 1 janvier 2013, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,02 fois (1,01 en 2021) la cotisation de l'employé; et pour les dates de début du régime postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,00 fois (1,00 en 2021) la cotisation de l'employé.

Au cours de l'exercice, les cotisations de la Société et des employés au Régime se présentaient comme suit :

	2022	2021
Cotisations de la Société	2 888 \$	3 014 \$
Cotisations des salariés	2 810	3 013

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(e) Régime de retraite (suite)

Le gouvernement est tenu par la loi de verser les prestations associées au Régime. Les prestations de retraite s'accumulent sur une période maximale de 35 ans au taux de 2 % par année des services validables, multiplié par la moyenne des cinq meilleures années salariales consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation.

12. Dons et commandites

Les produits de dons et de commandites se composent de :

	2022	2021
Dons en argent et commandites	1 981 \$	1 470 \$
Commandites en nature et dons d'artéfacts	733	868
	2 714 \$	2 338 \$

13. Produits de placements

Les produits de placements se composent de :

	2022	2021
Revenus d'intérêts	1 618 \$	1 656 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

14. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits se présentent comme suit :

	2022	2021
Montant du budget principal des dépenses à l'égard des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital	72 768 \$	72 188 \$
Budgets supplémentaires des dépenses et virements	11 931	9 338
Total des crédits parlementaires approuvés pour l'exercice en cours	84 699	81 526
Moins les crédits parlementaires de l'exercice en cours qui ne sont pas comptabilisés à titre de produits :		
Utilisé pour les acquisitions d'immobilisations	(963)	(2 270)
Reporté pour les acquisitions futures d'immobilisations	(6 537)	(10 833)
Affectés à des fins précises	(9 068)	(3 872)
Plus les crédits parlementaires de l'exercice précédent comptabilisés à titre de produits pour l'exercice en cours :		
Amortissement du financement d'immobilisations reporté	16 150	16 637
Montants affectés utilisés durant l'exercice en cours	1 588	1 911
Crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits	85 869 \$	83 099 \$

15. Opérations entre apparentés

La Société est liée à tous les ministères et les organismes du gouvernement du Canada, à toutes les sociétés d'État fédérales, ainsi qu'aux membres importants du personnel de gestion qui ont le pouvoir et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités de la Société. Parmi ces personnes se trouvent les membres de la haute direction et du Conseil d'administration ainsi que les membres de la famille immédiate de ceux-ci. La Société conclut des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés. Au cours de l'exercice, la Société a engagé des charges de l'ordre de 12 547 \$ (11 935 \$ en 2021), principalement liées aux paiements versés en remplacement d'impôts fonciers et à la contribution de l'employeur aux avantages sociaux des employés. La Société a comptabilisé des produits d'exploitation de 368 \$ (226 \$ en 2021) par suite d'opérations avec ces apparentés.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

15. Opérations entre apparentés (suite)

Au 31 mars, la Société avait comptabilisé les montants suivants à l'état de la situation financière pour des opérations réalisées avec des apparentés :

	2022	2021
Crédits parlementaires à recevoir	120 \$	- \$
Taxes remboursables	531	412
Autres créances	23	90
Créditeurs et charges à payer	7 346	5 411
Produits reportés	81	81

16. Éventualités

Au 31 mars 2022, la Société n'avait reconnu aucun passif éventuel dans l'État de la situation financière.

17. Obligations et droits contractuels

Les droits contractuels sont des droits aux ressources économiques découlant de contrats ou d'accords qui résulteront en des actifs et à des revenus ultérieurement. Les obligations contractuelles sont des obligations d'un gouvernement envers des tiers, qui deviennent des passifs au moment où les conditions prévues par les contrats ou les accords en cause sont remplies.

Au 31 mars 2022, les droits contractuels de la Société découlent de contrats à production de recettes, notamment les dons et les commandites, la location d'installations, les événements, la vente d'aliments et les expositions itinérantes.

Les obligations contractuelles de la Société sont dues aux ententes conclues avec des fournisseurs en ce qui concerne notamment les technologies de l'information, le fonctionnement et l'entretien des immeubles, la sécurité et les services de points de vente impartis. Les paiements minimaux futurs correspondants se répartissent comme suit :

	Droits contractuels	Obligations contractuelles
2022-2023	672 \$	21 378 \$
2023-2024	388	6 028
2024-2025	88	4 031
2025-2026	40	375
2026 et ensuite	-	86
	1 188 \$	31 898 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers

La Société est exposée aux risques suivants en raison de son recours aux instruments financiers : risque de crédit, risque de marché et risque de liquidité.

Le Conseil d'administration veille à ce que la Société recense les principaux risques qui pèsent sur elle et à ce que la direction surveille et contrôle ces risques. Le Comité de vérification supervise l'application des systèmes et des méthodes de contrôle interne de la Société et s'assure que ces contrôles contribuent à l'appréciation des risques et à leur atténuation. Le Comité de vérification rend compte périodiquement de ses activités au Conseil d'administration.

(a) Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque que la Société subisse une perte financière si un client ou une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles. Un tel risque découle principalement de certains des actifs financiers de la Société qui sont constitués des créances, de la trésorerie et la trésorerie et placements affectés et placements à long terme.

L'exposition maximale de la Société au risque de crédit au 31 mars 2022 correspond à la valeur comptable de ces actifs.

(i) Créances

L'exposition de la Société au risque de crédit lié aux créances est évaluée à faible principalement dû aux données démographiques de ses débiteurs, notamment la catégorie du débiteur et le pays où celui-ci mène ses activités.

L'exposition maximale au risque de crédit lié aux créances se présente comme suit par catégorie de client au 31 mars :

	2022	2021
Gouvernement du Canada	675 \$	466 \$
Autres gouvernements	317	390
Consommateurs	42	62
	1 034	918
Institutions financières	634	402
	1 668 \$	1 320 \$

La Société cherche à réduire son exposition au risque de crédit en vérifiant la solvabilité de ses clients avant de consentir à leur accorder du crédit et en obtenant des dépôts ou des paiements anticipés quand cela est jugé approprié.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(i) Créances (suite)

La Société établit une provision pour créances douteuses qui représente la perte de valeur estimative de ses créances. La provision est constituée en tenant compte de comptes particuliers et en se fondant sur les connaissances de la Société à l'égard de la situation financière de ses clients, de l'âge des créances et d'autres facteurs applicables. Les créances de gouvernements représentent plus de 95 % (93 % en 2021) des créances de la Société, en excluant les intérêts, et aucune provision n'a été constituée à l'égard de ces montants.

Un classement chronologique des comptes débiteurs se présente comme suit :

	2022	2021
Moins de 30 jours après la date de facturation	836 \$	699 \$
Entre 30 et 60 jours après la date de facturation	187	200
Entre 61 et 90 jours après la date de facturation	-	1
Plus de 90 jours après la date de facturation	11	18
	1 034	918
Intérêts courus	634	402
	1 668 \$	1 320 \$

(ii) Trésorerie, placements et trésorerie et placements affectés

La Société gère ses risques de crédit propres à la trésorerie, à la trésorerie et aux placements affectés et aux placements à long terme en transigeant uniquement avec des banques et des institutions financières réputées et en prenant ses décisions de placement en vertu d'une politique sur les placements. La Société investit les fonds excédentaires de manière à obtenir des revenus de placement, tout en cherchant à protéger le capital et à disposer de liquidités suffisantes pour répondre aux besoins en matière de flux de trésorerie.

Le risque financier est considérablement limité par le fait qu'on s'assure que les actifs sont placés dans des instruments constituant des titres des gouvernements fédéral ou provinciaux du Canada et des banques canadiennes figurant à l'annexe I.

(b) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. La Société n'est pas exposée à un risque de prix important.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers (suite)

(b) Risque de marché (suite)

(i) Risque de change

La Société mène principalement ses activités au Canada, mais elle est appelée, dans le cours normal de son exploitation, à échanger des expositions et des collections avec d'autres parties à l'échelle internationale. De plus, elle détient de la trésorerie et des placements qui sont libellés en devises étrangères. Le risque de change découle d'opérations concernant des expositions et des collections qui sont effectuées dans une devise autre que le dollar canadien, ce dernier constituant la monnaie de fonctionnement de la Société. Pour la plupart, ces opérations sont réalisées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros.

La Société estime que ses instruments financiers ne l'exposent pas à un risque de change important en raison de la fréquence et de la valeur relativement faible de ses transactions libellées en devises.

(ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque de fluctuation de la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

Les actifs financiers et les passifs financiers dont les taux d'intérêt sont variables exposent la Société au risque de taux d'intérêt pour les flux de trésorerie. Les placements de la Société comprennent des obligations à taux fixe et des billets à taux flottant.

La direction surveille l'exposition aux variations des taux d'intérêt, mais elle n'applique aucune politique de gestion des taux d'intérêt pour contrecarrer ces variations.

Au 31 mars 2022, si les taux d'intérêt en vigueur augmentaient ou diminuaient de 1 %, que la courbe de rendement évoluait de la même façon, et que toutes les autres variables demeuraient constantes, la valeur des instruments financiers de la Société diminuerait ou augmenterait d'un montant net d'environ 1 509 \$ (787 \$ en 2021), soit environ 1,42 % de la juste valeur des placements (1,29 % en 2021).

(c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve des difficultés à honorer ses engagements financiers à l'échéance.

La stratégie de gestion du risque de liquidité de la Société consiste à surveiller sans cesse les flux de trésorerie réels et futurs des activités de fonctionnement et des activités prévues de placement, investissement en immobilisations et de financement.

Tous les passifs financiers de la Société ont une échéance contractuelle de moins de 365 jours.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2022

(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers (suite)

(d) Juste valeur des instruments financiers

Le tableau suivant résume les informations sur la hiérarchie des évaluations à la juste valeur des actifs de la Société au 31 mars. La hiérarchie des évaluations à la juste valeur est en fonction des techniques d'évaluation utilisées pour déterminer la juste valeur d'un instrument financier selon que les données sur lesquelles reposent ces techniques sont observables ou non observables :

- Niveau 1 – Les instruments financiers de niveau 1 sont évalués aux prix cotés sur des marchés actifs pour des actifs et des passifs identiques.
- Niveau 2 – Les instruments financiers de niveau 2 sont évalués au moyen des prix cotés pour des actifs et des passifs semblables, des prix cotés sur des marchés qui ne sont pas actifs ou de modèles reposant sur des données observables.
- Niveau 3 – Les instruments financiers de niveau 3 sont évalués au moyen de modèles d'évaluation, de méthodes d'actualisation des flux de trésorerie ou de techniques semblables et au moins une hypothèse ou donnée importante du modèle n'est pas observable.

Des transferts sont effectués entre les niveaux hiérarchiques de juste valeur en raison de changements à la disponibilité de prix cotés sur des marchés actifs ou de données du marché observables dû aux conditions changeantes du marché.

Placements	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2022
Obligations	77 337 \$	- \$	- \$	77 337 \$
Certificats de placement garanti	25 045	-	-	25 045
Total	102 382 \$	- \$	- \$	102 382 \$

Placements	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2021
Obligations	39 137 \$	- \$	- \$	39 137 \$
Certificats de placement garanti	20 068	-	-	20 068
Total	59 205 \$	- \$	- \$	59 205 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Tableau 1 – Produits d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2022
(en milliers de dollars)

	2022	2021
Droits d'entrée et programmes	2 012 \$	292 \$
Ventes - Boutiques	735	142
Stationnement	592	178
Location d'installations, événements et concessions	429	28
Adhésions	301	-
Expositions itinérantes	90	50
Autres	93	79
	4 252 \$	769 \$

Tableau 2 – Charges

Exercice terminé le 31 mars 2022
(en milliers de dollars)

	2022	2021
Coût du personnel	41 022 \$	39 472 \$
Amortissement des immobilisations	16 259	16 747
Paiements versés en remplacement d'impôts fonciers	8 320	8 138
Opération des bâtiments	4 586	4 093
Aide aux programmes en ligne	3 667	3 992
Services professionnels et spéciaux	3 549	2 320
Acquisitions de pièces de collection (note 5)	3 197	973
Services publics	2 459	2 308
Réparations et entretien	2 430	2 054
Fabrication et location d'éléments d'exposition	2 413	1 119
Infrastructure et systèmes TI	2 217	2 101
Marketing et publicité	1 327	694
Matériel et fournitures	1 045	904
Coût des marchandises vendues	386	168
Locations et baux	221	168
Dépenses de voyage et d'accueil	35	4
Redevances	29	2
Autres	559	369
	93 721 \$	85 626 \$

SOURCES DES PHOTOS

- Couverture MCH IMG2020-0174-0012-Dm
- p. 2 MCH IMG2020-0174-0028-Dm
- p. 3 Photo : Martin Isklander
- p. 5 MCG CWM2015-0055-0002-Dm
- p. 6 MCH IMG2022-0022-0068-Dm
- p. 7 MCH IMG2021-0250-0001 (Steven Darby)
- p. 9 MCG CWM2019-0032-0086-Dm
- p. 11 MCH IMG2022-0022-0032-Dm
- p. 15 MCG CWM2015-0015-0008-Dm
- p. 17 MCH IMG2020-0174-0029-Dm
- p. 19 MCH IMG2021-0128-0037-Dm (Steven Darby)
- p. 21 MCG CWM2020-0027-0012-Dm
- p. 23 MCH IMG2020-0174-0002-Dm
- p. 24 MCG CWM2020-0027-0010-Dm
- p. 28 *Resilience* par Jaime Black. Avec l'aimable autorisation de Jaime Black.
- p. 30 (haut) © Musée canadien de l'histoire
- p. 30 (bas) MCG CWM2014-0057-0003-Dm
- p. 31 (haut) MCH IMG2018-0032-0153-Dm
- p. 31 (bas) Avec l'aimable autorisation de Wendy Jocko
- p. 32 Galerie Borealis, Assemblée législative de l'Alberta
- p. 37 MCH IMG2020-0174-0003-Dm
- p. 40 MCG CWM2020-0027-0009-Dm
- p. 43 MCG CWM2020-0027-0005-Dm
- p. 44 MCH IMG2022-0036-0037-Dm
- p. 47 MCH2021-0103-0006-Dm
- p. 48 Photo : PJ Leroux
- p. 49 (première, en haut) Couverture de livre de la collection Mercure
- p. 49 (deuxième, en haut) Couverture de livre de la collection Mercure
- p. 49 (troisième, en haut) Couverture de livre de la collection Mercure
- p. 49 (première, en haut à droite) Couverture de catalogue d'exposition
- p. 49 (deuxième, en bas à droite) Couverture de catalogue d'exposition
- p. 51 MCH IMG2022-0022-0033-Dm
- p. 52 MCH IMG2021-0152-0058-Dm
- p. 54 Exposition temporaire dans la bibliothèque culturelle du Cix^oatin Center, gouvernement Yuułu?iŋ?ath̄ - village d'Hitacu de la Première Nation Ucluelet. Photo fournie par la Première Nation Ucluelet.
- p. 56 Exposition temporaire dans la bibliothèque culturelle du Cix^oatin Center, gouvernement Yuułu?iŋ?ath̄ - village d'Hitacu de la Première Nation Ucluelet. Photo fournie par la Première Nation Ucluelet.
- p. 60 MCH IMG2021-0121-0012-Dm
- p. 61 *Courageous R22eR, Korea 1951* 20210216-001 Collection Beaverbrook d'art militaire, Musée canadien de la guerre © James Keirstead
- p. 65 MCG CWM2020-0027-0016-Dm
- p. 66 © Musée canadien de l'histoire
- p. 68 MCH IMG2022-0157-0001-Dm
- p. 71 MCG CWM2020-0027-0023-Dm
- p. 76 CWM2021-0101-0040 (Avec l'aimable autorisation de la famille Moriyama)
- p. 79 MCG CWM2011-0052-0014-Dm
- p. 80 Photos : Martin Isklander; Jennifer Chipperfield, Chipperfield Photography; Paolo Petroni; Jan Ketonen; Avec l'aimable autorisation d'Amanda Kingsley Malo; Cedric Swaneck; Ariel Root; Tammy Boehmer; Avec l'aimable autorisation de Laurier Turgeon; Bibliothèque du Parlement
- p. 87 MCH IMG2017-0301-0009-Dm
- p. 91 MCH IMG2022-0022-0002-Dm