



MUSÉE
CANADIEN
DE L'HISTOIRE
-
CANADIAN
MUSEUM
OF HISTORY



MUSÉE
CANADIEN
DE LA GUERRE
-
CANADIAN
WAR
MUSEUM

RAPPORT ANNUEL 2020-2021

**MUSÉE CANADIEN
DE L'HISTOIRE**

Renseignements et services :
819-776-7000 /
1-800-555-5621

Téléscripteur (ATS) :
819-776-7003

Réservations de groupe :
819-776-7014

Location des installations :
819-776-7018

Membres : 819-776-7100

Bénévoles : 819-776-8320

Soutien financier aux Musées :
1-800-256-6031

Publications : 1-800-555-5621

Boutiques en ligne :
museedelhistoire.ca/boutique
museedelaguerre.ca/boutique

Les Amis du Musée canadien
de la guerre :
819-776-8618

Musée canadien de l'histoire
100, rue Laurier
Gatineau (Québec) K1A 0M8
museedelhistoire.ca

Musée canadien de la guerre
1, place Vimy
Ottawa (Ontario) K1A 0M8
museedelaguerre.ca

Sources des photos : p. 143

ISSN 2369-3312

© Musée canadien de l'histoire
2021

Le travail des Musées est
rendu possible en partie
grâce au soutien financier du
gouvernement du Canada.

TABLE DES MATIÈRES

4	L'ANNÉE EN BREF
14	À PROPOS DU MUSÉE
18	MANDAT
23	MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
27	MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE- DIRECTRICE GÉNÉRALE PAR INTÉRIM
30	BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS
33	ENCOURAGER LES CANADIENNES ET LES CANADIENS À MIEUX CONNAITRE LEUR HISTOIRE COMMUNE
47	POSITIONNER LE MUSÉE COMME SOURCE CRÉDIBLE DE CONNAISSANCES EN HISTOIRE
61	CONSOLIDER NOS RELATIONS AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES
65	BÂTIR ET FAIRE DÉCOUVRIR UNE COLLECTION QUI REFLÈTE LE CANADA ET SA POPULATION
70	POURSUIVRE DES PROJETS DE DIPLOMATIE CULTURELLE AUX ÉCHELLES NATIONALE ET INTERNATIONALE
77	ASSURER LA VIABILITÉ EN FAVORISANT UNE CULTURE D'EXCELLENCE
88	GOVERNANCE
100	DONATEURS, DONATRICES ET COMMANDITAIRES
104	ÉTATS FINANCIERS

L'ANNÉE EN BREF

La COVID-19 redéfinit les règles

Bien que la pandémie en cours ait forcé le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre à revoir leurs façons de planifier, de concevoir et de présenter leurs programmes et leurs expositions pour la population canadienne, les Musées ont continué d'offrir une gamme d'expositions, de programmes et de ressources éducatives pour tous les âges, en ligne et sur place, dans leurs édifices emblématiques.

Tout au long de l'année, le travail visant à enrichir les collections des Musées, à mener des recherches au caractère unique et à faire profiter de notre expertise est demeuré prioritaire, tout comme les efforts pour nous assurer que les Musées établissent et renforcent leurs liens avec les communautés autochtones, ses partenaires, les donatrices, les donateurs et ses membres.

Si en raison des nouvelles réalités, les Musées ont dû adapter les façons de remplir leur mandat, ils ont tous deux continué d'offrir en toute sécurité à leurs publics les expériences inspirantes et attrayantes auxquelles les ont habitués leurs musées nationaux d'histoire.





EXPOSITIONS SPÉCIALES ET EXPOVITRINES DIVERSIFIÉES



Les points saillants de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen présentait 18 objets emblématiques documentant la Tournée mondiale Rick Hansen, parmi lesquels des pièces d'équipement sur mesure, des souvenirs de la vie sur la route et des hommages publics témoignant du pouvoir du travail d'équipe et du soutien du public pour inspirer le changement à l'échelle mondiale.



NON CÉDÉES - Terres en récit a fait vivre l'expérience autochtone grâce au travail d'architectes et de designers autochtones. Cette exposition, qui devait à l'origine quitter l'affiche en septembre 2020, a été prolongée jusqu'au 28 février 2021.

L'expoitrine Au-delà du Bluenose - La collection William James Roué invitait le public à découvrir l'architecte naval canadien le plus célèbre, concepteur du *Bluenose*. Cette goélette de pêche victorieuse de nombreuses courses internationales dans les années 1920 et 1930 a été projetée au rang de symbole de la Nouvelle-Écosse et du Canada. La présentation de cette expoitrine a été prolongée jusqu'en décembre 2021.



Lauréates et lauréats du concours d'affiches et de textes de la Fondation nationale Légion a présenté les lauréates et lauréats de ce concours annuel, ce qui a donné lieu à une exposition de créations artistiques et littéraires réalisées par des élèves pour souligner l'importance de se souvenir et d'honorer les anciennes combattantes et les anciens combattants du Canada.

Libération! Le Canada et les Pays-Bas, 1944-1945 combine des photographies percutantes et des éléments d'archives sur un panneau synoptique qui présente les événements clés de la libération et des récits personnels mettant en lumière le lien durable entre ces deux nations. Cette présentation est également offerte en format virtuel.





Le Programme d'arts des Forces canadiennes - Groupe 8 présente des œuvres créées par le plus récent groupe de personnalités artistiques civiles ayant accompagné les Forces canadiennes. Les personnalités artistiques sélectionnées dans le cadre du Groupe 8 ont été déployées exclusivement en sol canadien; plusieurs d'entre elles se sont rendues dans le Nord canadien. Les œuvres créées contribuent à notre compréhension de ce que représente le service au sein des Forces armées canadiennes au pays.

L'exposition virtuelle **Femmes en uniforme - L'œuvre de l'artiste de guerre Molly Lamb Bobak** examine la vie et l'œuvre d'une importante artiste de guerre officielle canadienne.



Le Canada en guerre contre le Japon, 1941-1945 explore différents aspects de la participation du Canada à la guerre contre le Japon, y compris la bataille de Hong Kong, la vie de prisonnières et de prisonniers de guerre dans les camps ainsi que le déplacement forcé des Canadiennes et de Canadiens d'origine japonaise. Cette exposition, qui devait à l'origine prendre l'affiche au Musée en juin 2020, a été adaptée pour être présentée en ligne et a été lancée en août 2020.

Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale présente les divers récits de Canadiennes et de Canadiens qui, par leurs activités militaires et civiles, ont participé au conflit ou ont soutenu l'effort de guerre sur le front intérieur. Cette exposition, qui devait initialement prendre l'affiche en mai 2020 pour souligner le 75^e anniversaire du jour de la Victoire, a été inaugurée en décembre 2020.



Anne Frank - Une histoire d'aujourd'hui examine, au moyen de photographies, d'artéfacts, de documents et d'extraits du célèbre journal d'Anne Frank, l'escalade de la persécution des communautés juives en Europe par les forces nazies. Cette exposition, qui devait à l'origine être inaugurée en avril 2020, a pris l'affiche au début de mars 2021.



PROGRAMMES SUSCITANT LA RÉFLEXION



Cette année, le Musée de l'histoire, qui accueille normalement une gamme d'activités et d'évènements sur place pour célébrer le Mois de l'histoire des Noirs, est passé en mode virtuel et a proposé des conversations en ligne stimulantes et extrêmement populaires avec les romanciers Edem Awumey et Blaise Ndala, ainsi qu'avec l'auteur et animateur Desmond Cole.

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont accueilli de nouveau le public sur place l'été dernier et proposé une sélection intéressante d'activités extérieures, notamment des spectacles de danse présentés par Expériences autochtones et des démonstrations en direct de véhicules militaires en action.

Afin de commémorer le 75^e anniversaire du jour de la Victoire en Europe, le Musée de la guerre a créé une vidéo bilingue intitulée *Raconter notre histoire : le Canada et le 75^e anniversaire de la Victoire en Europe*, qui porte sur l'effort massif du Canada durant la Seconde Guerre mondiale. Cette vidéo a été largement diffusée sur le site Web du Musée et dans les médias sociaux.

Le Musée de la guerre a souligné ses 15 ans depuis l'inauguration de son édifice désormais emblématique sur les plaines LeBreton avec une vidéo-hommage, du contenu exclusif dans les médias sociaux et des entrevues dans les médias mettant en vedette l'architecte de l'édifice, Raymond Moriyama.

Inspirée de l'exposition spéciale **Vies transformées – Récits de la Seconde Guerre mondiale**, la série d'ateliers virtuels du Musée de la guerre intitulée *Faire avec les moyens du bord* a fait redécouvrir aux personnes participantes un grand nombre d'habiletés ménagères exercées quotidiennement en temps de guerre au Canada, comme le raccommodage ou la réduction du gaspillage alimentaire. Chaque atelier mettait en valeur une « habileté » exercée en temps de guerre qu'un ou une spécialiste du Musée commentait en expliquant le contexte historique.

Avec la mise en place de mesures de sécurité supplémentaires, le populaire programme **Ligne de ravitaillement** du Musée de la guerre a continué de faire découvrir la Première et la Seconde Guerres mondiales aux élèves de partout au pays. Des Boîtes de découverte contenant des vêtements et des artefacts interactifs, des documents, des photographies et des plans de leçon stimulants ont été envoyées gratuitement aux écoles pour une période de deux semaines. De plus, un nouveau programme en cours d'élaboration, intitulé **Boîte à histoires**, sera lancé en 2022. Les boîtes contiendront des reproductions d'artefacts de l'histoire canadienne.



SFOR

74

MOBILISATION DES RESSOURCES VIRTUELLES

- En réaction aux fermetures, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont donné naissance à Musée à la maison, un portail en ligne conçu pour centraliser du nouveau contenu intéressant afin de soutenir les familles, les élèves et les personnes de partout. Le contenu proposé comprenait des conférences, des blogues, des vidéos, des expositions, des projets d'artisanat, des jeux, des documentaires de CINÉ+ et même une visite virtuelle à 360 degrés de la salle de l'Histoire canadienne.
- La Zone pédagogique est une nouvelle ressource qui a été lancée pour offrir du soutien supplémentaire au personnel enseignant, qu'il travaille en ligne ou en salle de classe. À cet effet, le Musée de l'histoire a conçu de nouvelles trousse riches en contenu présentant des objets numérisés, des documents d'archives, des vidéoclips et des suggestions d'activités.
- De nouvelles activités autoguidées, notamment des feuillets d'activités spéciales pour améliorer l'expérience du public sur place, ont été élaborées pour les familles au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre et sont accessibles sur les sites Web des Musées.
- Le Musée de la guerre a mis en ligne une nouvelle ressource à l'automne 2020 pour soutenir les pédagogues dans l'élaboration de matériel sur le jour du Souvenir.



RECHERCHE NOVATRICE

- Les spécialistes du Musée ont publié 46 nouveaux récits de contenu dans la salle de l'Histoire canadienne, qui donnent de l'information approfondie sur plusieurs chapitres de l'histoire du Canada.
- Plus de 10 000 pages de documents d'archives ont été numérisées, ce qui rend les ressources du Musée plus accessibles aux chercheuses et aux chercheurs de l'extérieur, ainsi qu'aux membres du public.
- Les recherches se sont poursuivies pour plusieurs expositions à venir, notamment pour l'adaptation de **Reines d'Égypte** par le Musée de l'histoire et pour sa prochaine exposition, **Libertés sacrifiées**, ainsi que pour l'exposition **Jeux de guerre** et une autre portant sur les femmes et l'art militaire au Musée de la guerre.
- Le Centre de recherche sur l'histoire militaire du Musée de la guerre a fait des recherches en réponse à plus de 1 100 demandes de renseignements du public.
- Les spécialistes des Musées ont participé à des dizaines de causeries, balados, conférences virtuelles et symposiums à teneur historique pour parler de sujets allant des personnalités marquantes du passé politique du Canada à l'histoire militaire de notre pays, en passant par l'histoire complexe des peuples autochtones et des musées au Canada.

PARTENARIATS FRUCTUEUX

Musée canadien de l'histoire

En collaboration avec la Fondation Rick Hansen, le Musée de l'histoire a tenu un événement virtuel couronné de succès pour annoncer le don de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen. L'évènement comprenait un entretien entre M. Hansen lui-même et une spécialiste du Musée.



Le Musée de l'histoire s'est associé au ministère du Patrimoine canadien pour contribuer à la célébration virtuelle de la fête du Canada ainsi qu'à IllumiNATION, une célébration virtuelle des lumières de Noël à l'échelle du pays.

Les deux Musées se sont associés à la Monnaie royale canadienne afin de contribuer à des vidéos spéciales annonçant le lancement de pièces de monnaie pour souligner le 100^e anniversaire de naissance de l'artiste Bill Reid ainsi que le 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale et de la création des Nations Unies.

Musée canadien de la guerre

Le Musée de la guerre s'est associé à la Fondation Vimy pour sa série de webinaires *Par-delà la Crête*, comprenant des entrevues avec deux spécialistes de l'histoire du Musée de la guerre qui ont parlé de la Première Guerre mondiale et des traces qu'elle a laissées sur le Canada d'aujourd'hui.

Le Musée de la guerre s'est associé aux Amis du Centre Simon-Wiesenthal pour les études sur l'Holocauste pour présenter deux webinaires saisissants présentant le témoignage de survivantes et de survivants de l'Holocauste.

PUBLICATIONS INSTRUCTIVES

- *Quai 21 : une histoire*, de Steven Schwinghamer et Jan Raska (août 2020), publié en collaboration avec le Musée canadien de l'immigration du Quai 21 et les Presses de l'Université d'Ottawa.
- Publié en décembre 2020, le catalogue de l'exposition **Vies transformées Récits de la Seconde Guerre mondiale** a été rédigé par Tim Cook et Britt Braaten, du Musée de la guerre.
- Dans le cadre de la collection Studies in Canadian Military History, *Canada 1919 : A Nation Shaped by War* a été publié par UBC en collaboration avec le Musée de la guerre, sous la direction de Tim Cook, du Musée canadien de la guerre, et de J. L. Granatstein.

ACQUISITIONS INCROYABLES

- Un jeu d'échecs en feuilles de maïs réalisé par l'artiste Angel Doxtator, de la Confédération haudenosaunee.
- Une mine de nouveaux documents musicaux, notamment l'importante collection Jean-Trudel, qui comprend des chansons canadiennes-françaises et des enregistrements sur le terrain, ainsi que des documents d'autres artistes légendaires de la scène musicale canadienne, dont The Tragically Hip, Pierre Lalonde, The Dishrags et Michèle Richard.
- Le généreux don de la collection de la Tournée mondiale de Rick Hansen.
- Le tableau *Normandy Warrior*, un portrait de Philip Favel, ancien combattant autochtone de la Seconde Guerre mondiale, exécuté à l'huile par Elaine Goble, artiste d'Ottawa.
- La collection Lieutenant-James-W.-Fairholme, composée de lettres écrites au XIX^e siècle par le lieutenant Fairholme, qui a péri dans l'expédition Franklin.
- Une vaste gamme d'artéfacts et de documents d'archives, notamment des photographies et des illustrations d'un camp où des militaires des forces alliées ont séjourné et le pavillon blanc d'un navire canadien torpillé.
- Une trousse d'analyse des cratères utilisée par des observateurs, des observatrices et des Casques bleus des Nations Unies.
- Un carnet ayant appartenu au capitaine d'aviation Samuel « Sam » Malcolm Estwick, dans lequel il a consigné ses expériences en tant que Canadien noir enrôlé durant la Seconde Guerre mondiale.



Une année de défis et d'adaptation

En dépit des défis présentés par une année complète de pandémie, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre se sont adaptés et ont réinventé un grand nombre de leurs initiatives planifiées pour continuer de proposer par divers moyens du contenu informatif et attrayant. Les expositions et les activités sur place ont été adaptées de manière à offrir au public une expérience sécuritaire et intéressante. De plus, des offres estivales et automnales uniques ont

été mises sur pied dans les deux Musées pour accueillir de nouveau le public après les premières fermetures des Musées en 2020.

Avec la régression de la pandémie qui se profile à l'horizon, nous avons hâte de continuer à interagir avec la population canadienne de partout pour explorer l'histoire commune du Canada et son pouvoir d'inspirer la curiosité, les discussions et le changement.

GÉNÉREUX DONS

Les donatrices et les donateurs - Un soutien dans les moments difficiles

Bien que de nombreux ménages aient connu des difficultés en raison de la COVID-19, le Musée est reconnaissant du soutien continu offert par les Canadiennes et les Canadiens pour aider les deux Musées à poursuivre leur travail.

Dons et acquisitions

Au cours de l'année écoulée, les activités de financement ont rapporté **3 433 210 \$** provenant de donatrices et de donateurs de chaque province et territoire canadiens, **soit une augmentation de 34 % par rapport à l'année précédente.**

AMASSER DES FONDS POUR PRÉSERVER ET PRÉSENTER NOTRE PASSÉ

LE MUSÉE A AMASSÉ

3 433 210 \$

AU COURS DE L'ANNÉE,

CE QUI REPRÉSENTE

▲ 114 %

DE SON OBJECTIF DE 3 020 000 \$.

ET IL A REÇU DES DONS EN NATURE D'UNE VALEUR DE

866 777 \$

LE MUSÉE COMPTE

6 507

DONATRICES ET DONATEURS EN ACTIVITÉ.

DES 2 736 DONATRICES ET DONATEURS CETTE ANNÉE,

2 722

PARTICIPENT AU PROGRAMME POUR LA PREMIÈRE FOIS.

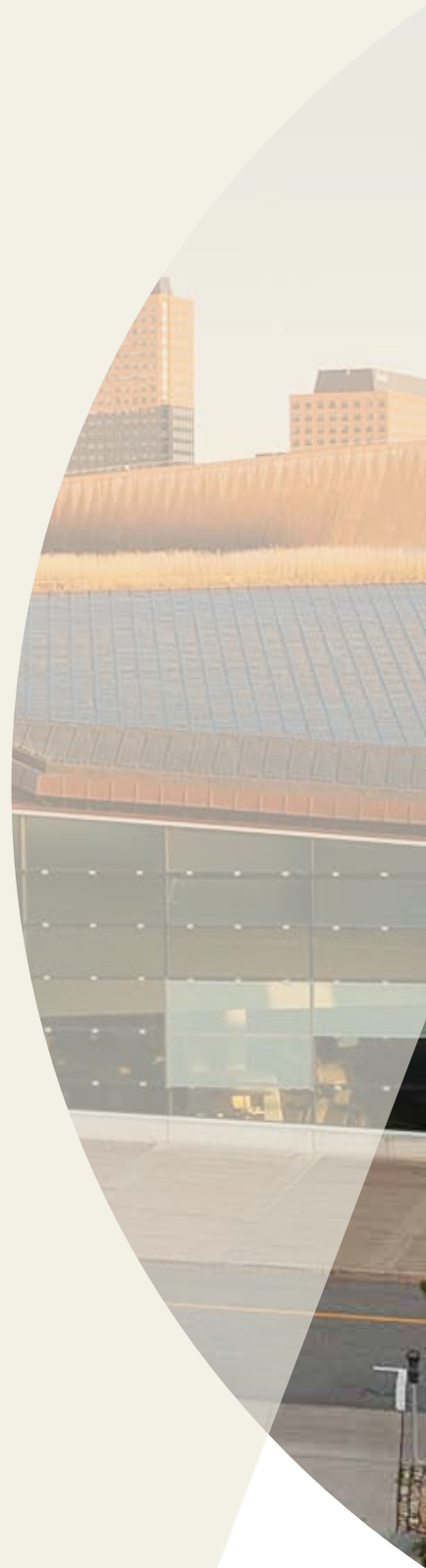
À PROPOS DU MUSÉE

APERÇU

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État fédérale responsable de la gestion de deux musées nationaux : le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Ensemble, les Musées présentent l'histoire humaine et militaire du pays et explorent les expériences de sa population au moyen des événements, des gens, des thèmes et des objets qui ont contribué à façonner le Canada, depuis les temps les plus reculés jusqu'à nos jours.

De plus, la Société administre un fonds d'investissement national, Musées numériques Canada, ainsi que le Musée virtuel de la Nouvelle-France.

Dans le présent document, l'emploi des termes « le Musée » et « la Société » renvoie au Musée canadien de l'histoire en tant que personne morale.





MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Le Musée canadien de la guerre est le musée national d'histoire militaire du Canada. Il a pour mission de mieux faire comprendre au grand public l'histoire militaire du pays dans ses dimensions individuelles, nationales et internationales. Abrisant une riche collection d'artéfacts – dont ceux de la Collection Beaverbrook d'art militaire de renommée mondiale, il attire chaque année plus d'un demi-million de personnes dans son impressionnant bâtiment. Centre national de mémoire, d'éducation et de recherche historique, le Musée de la guerre accueille également des discussions éclairées sur les affaires militaires passées, présentes et futures.

MUSÉES NUMÉRIQUES CANADA

Administré par le Musée canadien de l'histoire, le fonds d'investissement de Musées numériques Canada finance des projets en ligne d'organismes patrimoniaux et de musées canadiens pour les aider à renforcer leur capacité numérique et à diffuser des histoires et des expériences avec des gens de partout. Lancé en 2020, le programme renouvelé (anciennement le Musée virtuel du Canada) comprend un processus de demande simplifié, un système de gestion des subventions ainsi qu'une image de marque repensée et un nouveau site Web.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Le Musée canadien de l'histoire est situé en bordure de la rivière des Outaouais, à Gatineau, au Québec, en face de la Colline du Parlement, siège du gouvernement fédéral du Canada. En moyenne, le Musée accueille plus d'un million de personnes chaque année. Sa fonction principale est d'accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public à l'égard de l'histoire humaine et de l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant aux autres cultures du monde.

Le Musée conserve une collection de près de 4 millions d'artéfacts et de spécimens, dont certains des plus précieux trésors du Canada. Parmi ses espaces d'exposition comptent l'emblématique Grande Galerie, la salle des Premiers Peuples, qui invite à la réflexion, et la très populaire salle de l'Histoire canadienne. Le Musée abrite aussi le Musée canadien des enfants, la collection de timbres du Canada et le CINÉ+, qui projette des films sur écrans géants.

MUSÉE VIRTUEL DE LA NOUVELLE-FRANCE

Ce projet novateur en ligne explore l'histoire, la culture et l'héritage vivant des premières colonies françaises en Amérique du Nord, de l'Acadie à la Louisiane, en passant par la région des Grands Lacs et la vallée de l'Ohio. Le site présente l'histoire de la Nouvelle-France en mettant l'accent sur les thèmes de l'activité économique, la population et les divers aspects de la vie quotidienne, comme l'alimentation, les divertissements, la santé et les voyages.

MANDAT

Le Musée canadien de l'histoire a été fondé en vertu de la *Loi sur les musées* du 1^{er} juillet 1990, modifiée le 29 août 2014. C'est une société d'État autonome indépendante du gouvernement tant dans son fonctionnement quotidien que dans ses activités et ses programmes.

Le mandat du Musée est le suivant :

Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public canadien à l'égard d'évènements, d'expériences, de personnalités et d'objets qui incarnent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.





La Société est soumise au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, lequel est établi en vertu de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, ainsi qu'à son *Règlement général no 1*. Elle se conforme à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles* et la *Loi sur les langues officielles* et son règlement, ainsi qu'au *Code canadien du travail*. En outre, elle harmonise ses activités avec le *Code de valeurs et d'éthique du secteur public* par le truchement de son *Code de conduite*. Enfin, elle rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien.

La Société réalise son mandat en s'acquittant des trois responsabilités essentielles suivantes, qui remplacent l'ancienne Architecture d'alignement des programmes.

EXPOSITION, ÉDUCATION ET TRANSMISSION DE L'HISTOIRE CANADIENNE

Le Musée élabore, maintient et diffuse des expositions, des programmes et des activités pour accroître la connaissance, l'appréciation critique et le respect du public à l'égard d'expériences, de personnalités et d'objets qui incarnent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.

COLLECTION ET RECHERCHE SUR L'HISTOIRE CANADIENNE

Le Musée acquiert et conserve dans ses collections des artefacts qui représentent le patrimoine, l'histoire et l'identité du Canada afin de préserver, d'approfondir par des recherches et de documenter l'histoire humaine, sociale, culturelle, militaire et politique.

INSTALLATIONS DU MUSÉE

Le Musée entretient ses installations et en assure la gestion, y compris ce qui relève de la sécurité et des services d'accueil, afin de protéger les membres du public et du personnel et afin de présenter, de préserver et de protéger des artefacts revêtant une importance historique pour les Canadiennes et les Canadiens.









MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au nom du conseil d'administration du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre, j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel de 2020-2021.

Personne n'oubliera de sitôt l'année écoulée. Elle a présenté des défis considérables aux gens et aux organismes du monde entier, nous forçant toutes et tous à adapter de nombreux aspects de notre vie pour nous protéger et pour protéger nos proches et nos communautés. Nos façons de travailler, de jouer et d'apprendre ont changé radicalement. Et les organismes de partout, y compris nos Musées, ont dû rapidement revoir nombre de leurs façons d'interagir avec le public. Cependant, en dépit de la situation sans précédent dans laquelle nous avons dû évoluer, l'année 2020-2021 a offert de nombreuses possibilités de changement et pistes de réflexion quant à notre façon de servir la population canadienne.

Tout comme dans une année normale, les activités de nos Musées sont guidées par une série d'orientations stratégiques établies par le conseil d'administration. Six nouvelles orientations ont été adoptées en 2020-2021 et demeureront en place pour les cinq prochaines années. Elles reflètent l'évolution des priorités et les nouveaux environnements externes dont les Musées doivent tenir compte, notamment : encourager les Canadiennes et les Canadiens à connaître leur histoire; assurer l'excellence en recherche; collaborer de façon respectueuse avec les communautés et les partenaires autochtones; bâtir une collection représentative de la diversité du Canada; rechercher des possibilités de diplomatie culturelle et d'échange d'idées; enfin, assurer la viabilité et encourager une gestion responsable, tout en favorisant une culture d'excellence et des compétences en muséologie.

Outre l'encadrement du travail de la Société au moyen de ces orientations stratégiques, la nécessité de continuer à faire preuve de souplesse et d'esprit d'innovation n'a jamais été plus importante pour les musées nationaux d'histoire du Canada. Que cela suppose de revoir notre façon de présenter des expositions, des événements et des programmes, d'interagir

avec nos donatrices, nos donateurs et nos partenaires, ou de soutenir le personnel du Musée, l'année 2020-2021 a fourni l'occasion de trouver des solutions créatives.

Les expositions constituent un élément essentiel des activités des deux Musées. Cette année, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont entièrement revu la planification de leurs expositions en adaptant les calendriers de certains projets et en changeant le mode de prestation d'autres projets, tout en continuant d'assurer une expérience sécuritaire et agréable. Nos expositions ont permis à la population canadienne de découvrir, en personne et virtuellement, d'importants pans de l'histoire canadienne, notamment le rôle de notre pays dans la libération des Pays-Bas durant la Seconde Guerre mondiale, le travail novateur et éclairé des architectes autochtones de l'Île de la Tortue et l'œuvre de Molly Lamb Bobak, une artiste de guerre avant-gardiste. Les programmes publics des Musées ont été tout aussi attrayants et populaires. En effet, il est souvent arrivé qu'un nombre record de personnes assistent aux causeries portant sur les questions raciales au Canada, sur la parenté entre un mode de vie durable et la vie en temps de guerre et sur l'histoire de personnalités marquantes comme Rick Hansen et Anne Frank. Les Musées se sont également employés à accroître leurs offres numériques et les ressources pédagogiques afin de joindre les Canadiennes et les Canadiens dans le confort de leur foyer ou de leur classe, quel que soit leur lieu de résidence, au pays ou dans le monde.

Si la pandémie nous a appris quelque chose, c'est que nous sommes plus fortes et plus forts quand nous travaillons ensemble. Réinventé et rebaptisé, Musées numériques Canada (MNC, anciennement le Musée virtuel du Canada) a soutenu les musées et les organismes patrimoniaux à l'échelle du pays dans la diffusion d'éléments captivants et parfois méconnus de l'histoire canadienne. Les projets numériques, comme ceux qui sont financés par MNC, ont pris une plus grande importance encore au cours de l'année écoulée, où bon nombre d'entre nous ne pouvaient explorer le pays en personne. Les Musées ont également collaboré avec Affaires mondiales Canada à des initiatives virtuelles visant à présenter nos Musées aux

ambassadeurs, aux ambassadrices, aux hauts commissaires et aux hautes commissaires nouvellement en poste afin de les encourager à connaître encore davantage l'histoire de notre pays.

Comme la situation actuelle présente des défis financiers manifestes, le soutien de nos donatrices et de nos donateurs n'a jamais été plus crucial. Les Musées ont donc trouvé de nouvelles façons d'interagir avec les donatrices et les donateurs pour les tenir au courant de la valeur de leur engagement et de leurs contributions. Les objectifs de financement ont été dépassés de 14 % au cours de l'année écoulée et 2722 personnes ont adhéré au programme de dons annuels. Mes collègues du conseil d'administration, le personnel du Musée et moi-même avons ressenti un profond réconfort devant l'appui indéfectible de nos donatrices et de nos donateurs tout au long de cette période. Nous éprouvons un grand sentiment de reconnaissance envers cette manifestation de soutien et nous remercions toutes les personnes qui continuent de collaborer avec nous pour préserver et présenter l'histoire riche et fascinante du Canada.

L'année écoulée a également présenté des défis d'une autre nature que ceux qui découlent de la pandémie, notamment de nombreux mouvements au sein de la haute direction. Je suis honorée d'avoir été nommée présidente du conseil d'administration en mai 2021. Je tiens à exprimer ma reconnaissance et mes remerciements à Jean Giguère pour son leadership avisé en tant que présidente par intérim. Je me réjouis de son apport continu à titre de membre du conseil. Je remercie aussi mes collègues du conseil pour leur travail et le rôle de premier plan assumés sans relâche en ce moment inédit dans la vie de cette institution. Chaque membre enrichit le conseil de ses expériences, perspectives et connaissances diversifiées et je suis heureuse de pouvoir travailler avec toutes ces personnes.

Les Musées ont également été dirigés par une présidente-directrice générale intérimaire pour une portion importante de l'année, ce qui a exercé une pression supplémentaire

sur la Société dans l'exercice de son double rôle. Le conseil d'administration a pris l'engagement de collaborer étroitement avec la présidente-directrice générale par intérim pour orienter les Musées tout au long de cette période et dans la transition après une nomination permanente. Le conseil tient à remercier Heather Paszkowski pour son leadership dans ce rôle intérimaire qui a duré plusieurs mois, tandis que les Musées s'adaptaient aux fermetures initiales et aux réouvertures graduelles. Nous remercions aussi Caroline Dromaguet, notre présidente-directrice générale par intérim actuelle, qui continue de faire progresser le mandat des Musées. Les membres du conseil et moi-même faisons entièrement confiance à l'équipe de direction à la barre de la Société ainsi qu'à son travail pour le compte de toute la population canadienne.

Chaque jour apporte des défis particuliers et personne ne peut savoir avec certitude ce que l'avenir nous réserve, mais le conseil d'administration du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre est très fier de l'engagement et de la détermination du personnel exceptionnel des deux établissements. Devant de nouvelles réalités, les équipes des Musées travaillent sans relâche à garder l'histoire canadienne vivante en élaborant et en présentant leurs offres sous un angle nouveau, tout en continuant de s'employer à servir le mieux possible la population canadienne.

Au cours de l'année écoulée, reconnaissant l'importance cruciale de la santé et du bien-être de notre atout le plus précieux, le conseil a amorcé une évaluation des effectifs afin de recueillir des rétroactions sur les expériences des membres de notre personnel et leurs impressions sur les enjeux clés en lien avec l'engagement du personnel, la culture d'entreprise, la diversité et l'inclusion, ainsi que le bien-être. Les constats issus de cette évaluation permettront au conseil et à la haute direction de prendre des mesures concrètes pour faire en sorte que le personnel se sente écouté, soutenu et apprécié. Les Musées sont dotés de centaines de professionnelles et de professionnels qui exercent leur travail au sein de l'institution avec fierté et dévouement, qui ont à cœur de montrer aux Canadiennes et aux Canadiens tout ce que nous avons à leur

offrir. Les membres du conseil et moi-même reconnaissons que notre personnel représente vraiment le cœur des Musées.

Je tiens à remercier mon prédécesseur, M. James Fleck, Ph. D., de son dévouement comme président du conseil d'administration du Musée au cours des trois dernières années et des importantes initiatives du Musée qui ont été réalisées sous sa direction.

Je tiens également à remercier l'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, et le gouvernement du Canada pour leur généreux et perpétuel soutien à travers les difficultés de la dernière année.

Enfin, je veux exprimer ma plus profonde gratitude pour le soutien continu de nos membres, donatrices et donateurs, partenaires et membres du public – y compris celles et ceux qui viennent visiter nos établissements en personne et les autres que nous avons le plaisir d'accueillir à nos activités virtuelles. Les Musées visent l'excellence dans toutes leurs entreprises, et une bonne part de notre succès est attribuable aux personnes qui continuent d'interagir avec les Musées, en témoignant de leur passion commune pour l'histoire et les cultures incomparables du Canada.

Carole Beaulieu

Présidente du conseil d'administration





MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE- DIRECTRICE GÉNÉRALE PAR INTÉRIM

Je crois qu'on peut dire sans se tromper que l'année écoulée a été sans précédent. Que ce soit pour répondre à des lignes directrices mouvantes en matière de santé et de sécurité conçues pour assurer la sécurité du personnel et du public, ou pour trouver des moyens de tenir les familles occupées pendant des périodes prolongées à la maison, nous avons toutes et tous dû nous adapter rapidement et exploiter au maximum une situation que peu d'entre nous n'auraient jamais imaginée. Cette période a été indéniablement difficile pour les personnes, les collectivités et les organisations du monde entier. Mais les défis génèrent aussi des possibilités – des possibilités d'innovation, de croissance et d'établissement ou de renforcement de liens.

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont tous deux reconnu cette occasion de changer. Je suis extrêmement fière de la façon dont les membres de notre personnel ont uni leurs efforts devant ce défi, faisant preuve d'un dévouement sans faille, d'une expertise inégalée et d'un désir profond de trouver des façons de continuer à sensibiliser la population canadienne à l'histoire des personnes, des lieux, des événements et des objets qui ont marqué l'histoire unique de notre pays.

Au cours de l'année écoulée, les Musées ont ouvert et fermé leurs portes à de multiples reprises à la suite de confinements provinciaux. Beaucoup d'expositions, de programmes et d'événements ont été reportés ou adaptés en mode virtuel. De nouveaux protocoles de santé et de sécurité ont été institués pour les membres du public et du personnel. Qui plus est, le Musée de l'histoire est situé au Québec et le Musée de la guerre en Ontario, ce qui obligeait la Société à tenir compte des directives de santé publique dans les deux provinces. Ce n'était pas une mince affaire, mais le personnel des Musées a vraiment été à la hauteur.

Lorsqu'une partie considérable du monde que nous connaissions a commencé à changer et que les Musées ont été fermés au public, la majorité de notre personnel s'est mise au télétravail, tandis qu'un effectif réduit a poursuivi son travail essentiel sur place pour veiller sur les collections, les bâtiments et l'infrastructure.

Afin de remplir leur mandat dans un monde virtuel, les Musées ont conçu et mis en ligne Musée à la maison, un portail qui centralise une gamme diversifiée de ressources éducatives stimulantes, d'expositions virtuelles, d'activités et de jeux que peuvent apprécier les Canadiennes et les Canadiens dans le confort et la sécurité de leur foyer. Ils ont également créé la Zone pédagogique, une plateforme conçue pour répondre aux besoins du personnel enseignant à la recherche d'outils et de programmes accessibles et enrichissants à présenter aux élèves en classe ou dans un environnement d'apprentissage virtuel. L'interaction dans les médias sociaux a également augmenté considérablement, en particulier avec les femmes. Plusieurs expositions qui devaient être présentées sur place ont été entièrement repensées pour la diffusion en mode virtuel, notamment **Le Canada en guerre contre le Japon, 1941-1945**, ou adaptées pour intégrer des composantes virtuelles, comme **Libération! Le Canada et les Pays-Bas, 1944-1945** au Musée de la guerre.

Les Musées ont aussi transposé en ligne leurs événements et leurs annonces. L'été dernier, le Musée de l'histoire a tenu un événement virtuel en partenariat avec la Fondation Rick Hansen pour annoncer officiellement l'acquisition d'une nouvelle collection importante en lien avec la Tournée mondiale Rick Hansen. Des auditoires de partout au pays se sont branchés pour profiter de cette occasion unique d'entendre en direct la légende canadienne et certaines des personnes qui ont collaboré étroitement avec lui pour la tournée. Le Musée de l'histoire a également organisé deux programmes virtuels immensément populaires pour souligner le Mois de l'histoire des Noirs dans le cadre de sa série *Une soirée en compagnie de...* Ces événements, qui mettaient en vedette les auteurs Desmond Cole, Blaise Ndala et Edem Awumey, ont fait état de ce que signifie être une personne noire au Canada et accueilli un total combiné de près de 1 500 personnes inscrites – un des taux d'inscription les plus élevés dans l'histoire des Musées.

Nous avons aussi dû faire preuve de créativité pour présenter certaines de nos commémorations annuelles incontournables, notamment la célébration du jour du Souvenir au Musée de la guerre. Des gens de partout au pays ont assisté à une

diffusion en direct d'un événement profondément touchant qui se produit une fois par année à 11 h le 11 novembre, moment éphémère où un rayon de soleil illumine la pierre tombale qui représente le Soldat inconnu du Canada dans la salle du Souvenir du Musée. Les célébrations prévues pour souligner le 15^e anniversaire de l'inauguration du Musée de la guerre dans l'édifice qu'il occupe actuellement sur les plaines LeBreton ont également été adaptées à un format numérique, avec des messages vidéos spéciaux et des entrevues avec les médias soulignant ce jalon dans l'histoire du Musée.

Tout au long de l'année, les Musées ont poursuivi des recherches novatrices sur une gamme de sujets pour appuyer les expositions, les publications et les conférences à venir. Les sujets allaient des émissions de télévision canadiennes classiques pour enfants aux expériences des peuples autochtones d'aujourd'hui autour du monde, en passant par l'histoire des jeux de guerre.

« Nous éprouvons un fort sentiment de reconnaissance envers nos donatrices et nos donateurs, qui nous appuient pour l'élaboration de nombreux projets d'envergure, par exemple de nouvelles ressources pour les écoles et une expo vitrine à venir au Sénat du Canada. »

Le travail de constitution de nos collections s'est poursuivi et les comités d'examen des acquisitions des Musées ont évalué des centaines d'objets. Nous avons continué de mettre l'accent sur le développement d'une collection représentative de la diversité et de la complexité de la culture canadienne, avec des objets liés à la musique populaire, des grands

moments de l'histoire militaire du Canada et des œuvres d'art autochtone, ainsi que des documents relatant les expériences des Canadiennes et des Canadiens durant la pandémie en cours.

Une collaboration respectueuse avec les communautés et les organismes autochtones demeure une priorité clé et, au cours de l'année écoulée, les Musées se sont employés à trouver de nouveaux moyens de poursuivre les interactions avec les collectivités autochtones de partout au pays à un moment où les déplacements sont déconseillés. Nous avons aussi trouvé des façons d'accueillir sur place, en toute sécurité, des partenaires et des porte-paroles de communautés. De plus, les Musées ont poursuivi la mise en œuvre du Cadre orientant les relations avec les Premiers Peuples. Lancé en 2019-2020, ce cadre définit l'engagement des Musées à travailler avec les peuples autochtones de partout au Canada, tout en établissant une façon de procéder respectueuse et mutuellement bénéfique. Tout au long de l'année écoulée, la totalité du personnel a suivi une formation de sensibilisation aux cultures autochtones, en plus d'avoir entrepris d'importants examens et révisions des principales politiques et marches à suivre en matière de gestion des collections, de recherche et de rapatriement.

La diplomatie culturelle et l'échange d'idées sont au cœur de notre mandat et ont permis aux Musées de poursuivre des projets importants tels que **Anne Frank - Une histoire d'aujourd'hui**, au Musée canadien de la guerre, exposition réalisée par la Maison Anne Frank aux Pays-Bas, avec l'appui de l'ambassade des Pays-Bas. La présentation imminente de l'exposition **Reines d'Égypte** au Musée canadien de l'histoire est rendue possible grâce au partenariat avec le Museo Egizio, en Italie, et Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, avec le soutien essentiel des ambassades de la République arabe d'Égypte et de la République d'Italie au Canada. Cette exposition, très attendue, n'aurait également pas été possible sans la participation de nos partenaires.

L'année écoulée a démontré l'importance des efforts de financement destinés à assurer la viabilité de la Société, notamment le soutien généreux des donatrices, des

donateurs et de nos membres. Nous éprouvons un fort sentiment de reconnaissance envers de nos donatrices et de nos donateurs, qui nous appuient pour l'élaboration de nombreux projets d'envergure, par exemple de nouvelles ressources pour les écoles et une expovitrine à venir sur le Sénat du Canada.

Les défis qui se sont présentés sur notre chemin au cours de l'année ont également montré l'importance d'exprimer aux membres de notre personnel à quel point nous apprécions leur apport et avons leur bien-être à cœur. Les rétroactions reçues de leur part dans le cadre du processus d'évaluation des effectifs ont constamment mentionné la nécessité d'un engagement renouvelé à l'endroit de communications plus transparentes, l'encouragement d'un dialogue ouvert et le soutien de la santé mentale et du bien-être du personnel, dans le but de travailler de concert pour la création d'un environnement de travail sain et diversifié dans l'intérêt des membres du personnel en place et à venir.

Quand je regarde les 12 derniers mois, je tiens à exprimer ma gratitude à toutes les personnes qui continuent d'appuyer nos Musées et de s'y investir de diverses façons. Je remercie les membres du conseil d'administration pour leurs conseils et leur confiance à l'égard de la direction et du personnel de la Société. Je remercie les membres du personnel des Musées pour leur passion et leur engagement à offrir à la population canadienne les rencontres inoubliables avec l'histoire qu'elle attend de nos Musées, ainsi que pour leurs nombreuses contributions à un environnement muséal sain et attrayant. Enfin, je remercie les donatrices et les donateurs des Musées, nos membres, nos partenaires, nos bénévoles et tous les membres du public qui nous visitent et continuent de nous inciter à approfondir toujours davantage l'exploration de l'histoire riche et variée de notre pays.

Caroline Dromaguet

Présidente-directrice générale par intérim

BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

Le Musée s'acquitte de sa mission en fonction de six orientations stratégiques. Des priorités de haut niveau sont déterminées pour chaque orientation stratégique pour une période de planification quinquennale. Les principales réalisations dans le cadre de chaque orientation stratégique sont également décrites dans le présent rapport.

Les Premiers Peuples et la guerre de 1812

Le rôle important des Premiers Peuples dans la défense pendant la guerre de 1812.

Another
British.
g
quay.
shooters
which fought
s and
espond

Les Iroquois, les Odawas, les Ojibwés, les Shawons et d'autres Autochtones ont combattu les Britanniques indépendants. Ils ont participé à de nombreux engagements clés, y compris les batailles de Beaver Dams, de Châteauguay, de Heights, de Beaver Dams, et de Châteauvieux. Les miliciens, guerriers et soldats réguliers ont formé une force équilibrée capable de faire face à

Peuples 1812

les ont joué
se du Canada

es Mississaugas
en tant qu'alliés
participé à de
ceux de Queenston
guay. Ces guerriers
plétaient l'infanterie
n. Avec les
constituaient une
diverses menaces.



General Service

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR 2021-2026

1. Encourager les Canadiennes et les Canadiens de partout au pays à mieux connaître leur histoire commune.
2. Renforcer la position du Musée comme source crédible de recherches et de connaissances en histoire canadienne;
3. Consolider nos relations avec les peuples autochtones, dans un esprit de respect, de collaboration et de responsabilité partagée des collections et du patrimoine immatériel autochtones;
4. Bâtir et faire découvrir une collection qui reflète bien l'histoire et le caractère distinctif du Canada;
5. Par une diplomatie culturelle, poursuivre, aux échelles nationale et internationale, des projets mutuellement avantageux et propices à l'échange d'idées et de valeurs;
6. Assurer la viabilité et encourager une gestion responsable, tout en favorisant une culture d'excellence et des compétences en muséologie.

Le conseil d'administration a établi ces six orientations stratégiques pour guider les activités et les programmes de la Société. Ces orientations s'harmonisent avec les trois responsabilités essentielles de la Société et définissent des paramètres en lien avec la planification et la production de rapports.

Dans l'esprit de ces orientations stratégiques et de ces responsabilités essentielles, les Musées ont continué de faire avancer les recherches et la planification pour un large éventail d'expositions, tout en élaborant des programmes attrayants pour les publics de tous âges. Ils poursuivent leur collaboration avec les organismes et les communautés autochtones et leur partenariat avec d'autres musées, ainsi qu'avec des institutions culturelles, des missions diplomatiques et des organismes gouvernementaux.

Aux prises avec des défis supplémentaires survenus en 2020, les Musées continuent également à élaborer des stratégies novatrices et responsables pour diversifier leurs sources de revenus et assurer la viabilité de la Société.

REmplir son mandat

La Société est fière de sa capacité de bien planifier et remplir son mandat. La haute direction met en œuvre un cadre de mesure du rendement pour répondre aux orientations stratégiques du conseil d'administration.

Ce cadre contient des priorités de haut niveau liées aux responsabilités essentielles et aux indicateurs clés de rendement, qui permettent d'effectuer un suivi et d'en rendre compte au conseil d'administration et qui servent aussi à l'exercice de planification annuel de la Société. Le cadre a récemment été actualisé afin de guider les activités des Musées au cours de la période quinquennale débutant à l'exercice 2020-2021.

LÉGENDE

-
- ▲ Les résultats manquent la cible de 10 % ou moins ou la surpassent
-
- Les résultats manquent la cible de 11 % à 24 %
-
- ▼ Les résultats manquent la cible de 25 % ou plus
-

ENCOURAGER LES CANADIENNES ET LES CANADIENS À MIEUX CONNAÎTRE LEUR HISTOIRE COMMUNE

PRIORITÉS

1. Enrichir les offres éducatives et les programmes aux deux Musées, surtout ceux destinés aux familles.

Inaugurée en 2017, la salle de l'Histoire canadienne propose l'exposition sur l'histoire canadienne la plus vaste et la plus détaillée au monde. Le Programme d'apprentissage du Musée canadien de l'histoire est une nouvelle initiative quinquennale qui vise à faciliter les rencontres scolaires comportant un volet d'apprentissage par enquête (sur place et en ligne) en lien avec les récits et le contenu explorés dans la salle de l'Histoire canadienne.

Dans la même optique, le Musée canadien de la guerre continue d'élaborer et d'offrir des programmes et des activités d'apprentissage s'adressant aux personnes de tous âges sur l'histoire militaire du Canada et sa tradition de maintien de la paix.

2. Faire progresser le projet de renouvellement du Musée canadien des enfants.

La planification du renouvellement du Musée canadien des enfants a été suspendue temporairement, mais la réouverture de l'exposition actuelle est prévue pour la fin de 2021, après l'apport de correctifs pour remédier aux préoccupations entourant la propagation de la COVID-19.

Le Musée canadien des enfants réinventé occupera l'empreinte actuelle. Une offre temporaire pour le jeune public est en cours d'élaboration et sera présentée dans un autre espace à l'intérieur du Musée canadien de l'histoire lorsque les rénovations commenceront.

3. Accroître la présence des Musées dans l'ensemble du pays.

En tant que musées nationaux, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre se sont engagés à établir des liens avec des publics de partout au pays. Les expositions itinérantes et les technologies numériques sont deux moyens clés dont disposent les Musées pour accroître leur rayonnement. Bien que les expositions itinérantes aient été suspendues cette année en raison de la pandémie, les deux Musées ont considérablement élargi leur rayonnement numérique.

4. Aider les musées canadiens et les organismes voués au patrimoine à diffuser leurs histoires par l'intermédiaire de Musées numériques Canada.

Depuis 2014, le Musée canadien de l'histoire assure la gestion du Musée virtuel du Canada, qui a été relancé en 2020-2021 sous le nom de Musées numériques Canada. Ce programme d'investissement fédéral aide les musées et les organismes patrimoniaux de l'ensemble du pays à renforcer leur capacité numérique et à diffuser leur contenu narratif et leurs collections au moyen de projets en ligne, comme des expositions virtuelles, des visites virtuelles et des ressources éducatives. Chaque année, un appel à propositions est lancé dans trois volets d'investissement : Petit investissement (15 000 \$), Moyen investissement (50 000 \$ à 150 000 \$) et Grand investissement (150 000 \$ à 250 000 \$). Les organismes financés sont appuyés par le personnel du programme durant toute l'élaboration de leur projet.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a défini trois indicateurs pour mesurer ses réalisations en lien avec cette orientation stratégique.

FRÉQUENTATION DES MUSÉES (EN MILLIERS)

Le nombre de personnes qui entrent dans les édifices du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre.

RÉSULTAT

▼ 43

CIBLE

1 625

RÉSULTAT EN
2019-2020

1 452

ANALYSE

En 2020-2021, la pandémie a considérablement réduit la fréquentation. Les deux Musées ont été fermés durant tout le premier trimestre pour ne rouvrir qu'à la fin de juillet, avec une offre estivale limitée. L'accès a été élargi en septembre, mais la capacité est demeurée limitée. Par la suite, les Musées ont fait l'objet de fermetures subséquentes au troisième et au quatrième trimestre en raison du maintien des restrictions imposées par la santé publique. Le taux de fréquentation a grandement souffert de la perte de touristes de l'étranger et du Canada, qui représentent habituellement une importante proportion des personnes qui visitent les Musées. L'annulation de festivals et d'événements, notamment le Bluesfest, a également eu une incidence sur la fréquentation globale des deux Musées. Ceux-ci ont attiré environ 43 000 personnes sur leurs terrains en 2020-2021, soit 97 % de moins que la cible annuelle de 1 625 000 et 97 % de moins que l'année précédente. Les Musées se sont réorientés rapidement pour accroître leurs offres numériques pendant que les lieux physiques étaient inaccessibles. En effet, à la mi-avril, les Musées ont lancé Musée à la maison, un portail hébergé sur leurs sites Web qui dirige le public vers une sélection d'expositions virtuelles, de jeux en ligne et de ressources pédagogiques.

ENTRÉES PAYÉES (EN MILLIERS)

Le nombre de personnes qui ont acheté un billet d'entrée.

RÉSULTAT

▼ 42

CIBLE

680

RÉSULTAT EN
2019-2020

638


ANALYSE

Comme les Musées ont été fermés pendant tout le premier trimestre et des portions importantes des autres trimestres, les entrées payées en 2020-2021 aux deux Musées combinés ont été de 94 % inférieures à la cible annuelle et de 93 % inférieures à celles de l'année précédente. Les droits d'entrée ont été annulés pour l'offre estivale et n'ont été rétablis qu'en septembre. La diminution des entrées payées a été légèrement plus importante au Musée de l'histoire (96 %) qu'au Musée de la guerre (90 %), puisque le Musée de l'histoire dépend davantage du tourisme international, pratiquement inexistant en 2020-2021. De plus, la fermeture prolongée du Musée canadien des enfants a influé sur la capacité d'attirer les familles. Les ventes de billets ont augmenté au Musée de la guerre durant la semaine du Souvenir et au Musée de l'histoire durant la semaine de relâche au Québec. Toutefois, ces augmentations n'ont pas fait le poids dans le contexte global des fermetures, de la capacité limitée et de la réticence générale à visiter les lieux publics.

NOMBRE D'EXPOSITIONS ITINÉRANTES

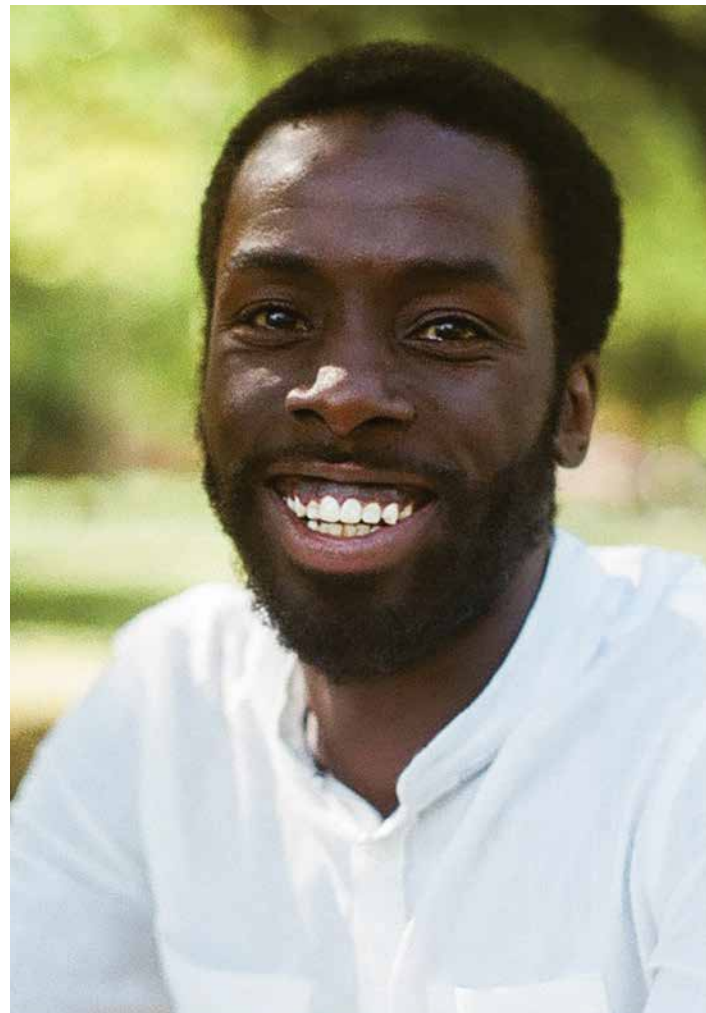
Ce nombre indique la quantité d'expositions itinérantes réalisées par les deux Musées qui comportent du contenu canadien, qui ont fait l'objet d'une tournée nationale et qui ont été présentées dans des musées traditionnels ou de nouveaux types d'installations.

RÉSULTAT

	4
CIBLE	20
RÉSULTAT EN 2019-2020	20

ANALYSE

Le Musée de l'histoire a inauguré quatre expositions itinérantes à différents endroits du pays, soit 80 % de moins que la cible de 20. Les expositions en tournée cette année étaient **Le Canada sur le vif, Hockey, Coup de patins! La passion canadienne pour le patinage** et **Ceux que nous avons rencontrés - Le savoir traditionnel inuit et l'expédition Franklin**. Des réservations d'autres expositions ont été annulées ou reportées en raison de la pandémie. Les Musées ont passé en revue les expositions itinérantes existantes afin d'apporter, au besoin, les modifications requises pour assurer une expérience en toute sécurité et faciliter les futurs déplacements.



ACTIVITÉS CLÉS

VISITER LES MUSÉES DANS LE CONFORT DE SON FOYER

Tandis que la pandémie s'intensifiait, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont concocté de nouveaux programmes pour les adultes, les familles, les membres, les élèves et les pédagogues. Des conférences, des événements spéciaux, des projets d'artisanat, des jeux, des aventures en ligne, des activités pour souligner le Mois de l'histoire des Noirs et le Mois national de l'histoire autochtone ainsi que du contenu saisonnier ont maintenu les deux Musées à l'avant-plan comme sources d'information pédagogique utile qui suscite la réflexion chez les publics de tous âges.

ZONE PÉDAGOGIQUE

Afin d'offrir du soutien supplémentaire aux pédagogues qui tentent d'équilibrer les exigences de l'enseignement en ligne et en classe, le Musée de l'histoire a mis en ligne une nouvelle plateforme pédagogique. Ce site offre des trousseaux pédagogiques pour les membres du personnel enseignant et leurs élèves, qui correspondent aux sujets couverts dans les programmes scolaires pancanadiens. Trois modules ont été offerts cette année : Récits de la Confédération, Les femmes de la Nouvelle-France et La pensée historique : l'usage de sources primaires. D'autres modules sont en cours d'élaboration. Ce projet a été généreusement financé par la Fondation Rossy et la Fondation Wilson, ainsi que par des donatrices et des donateurs de différentes régions du Canada.

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES EN LIGNE

La pandémie étant aussi mère de l'invention, le Musée de la guerre a lancé une série de rencontres mensuelles en ligne intitulées *Une heure de conversation*. Le personnel enseignant était invité à y participer pour poser des questions et découvrir les possibilités des ressources et des programmes pédagogiques offerts en ligne par le Musée.

Le Musée de la guerre a poursuivi l'élaboration de programmes scolaires en ligne qui étaient déjà en préparation avant la pandémie. Il les a mis à l'essai auprès d'écoles participantes, qui l'ont aidé à façonner et à perfectionner les nouveaux produits. Ces programmes scolaires en ligne, qui offrent la possibilité de communiquer en direct avec le personnel du Musée, seront officiellement inaugurés en septembre 2021.

DES PROGRAMMES POUR TOUS LES ÂGES

Les deux Musées ont offert une gamme de programmes virtuels tout au long de l'année. Parmi les faits saillants, mentionnons les événements tenus durant le Mois de l'histoire des Noirs dans le cadre de la série *Une soirée en compagnie de...*, au Musée de l'histoire. Mettant en vedette les auteurs Desmond Cole, Edem Awumey et Blaise Ndala, ces événements ont exploré l'expérience de ces personnes en tant qu'hommes noirs au Canada. Ils ont établi de nouveaux records d'inscriptions pour le Musée; en effet, plus de 1 500 personnes de partout au pays et de l'étranger s'y sont inscrites.

La série du Musée de la guerre *Faire avec les moyens du bord* a connu un grand succès. Ce programme était particulièrement d'actualité durant l'année écoulée, où la pandémie en cours a évoqué les difficultés vécues durant la Seconde Guerre mondiale : incertitude, séparation des familles et, parfois, rationnement pour certains biens de consommation. Inspirée de l'exposition spéciale **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale**, la série d'ateliers virtuels, qui jumelait des spécialistes du Musée avec des artistes et des chefs d'entreprises du Canada, a fait redécouvrir aux personnes participantes un grand nombre d'habiletés ménagères exercées quotidiennement en temps de guerre au pays.

Le Musée de la guerre a également offert en ligne deux programmes scolaires spéciaux en partenariat avec les Amis du Centre Simon-Wiesenthal pour les études sur l'Holocauste, qui présentait aux personnes participantes des témoignages directs de survivantes et de survivants de ce chapitre de l'histoire mondiale à ne jamais oublier.

BOITE À HISTOIRES

Mettant à profit l'immense popularité des Boîtes de découverte sur la Première Guerre mondiale, le Musée de la guerre a lancé une Boîte de découverte sur le thème de la Seconde Guerre mondiale, en 2019, dans le cadre du programme Ligne de ravitaillement. Ce projet a reçu le prix en histoire appliquée de la Société historique du Canada en 2020. Le programme prévoit des protocoles de santé et de sécurité et, bien que les réservations aient diminué en raison des fermetures périodiques des écoles partout au pays, l'intérêt pour les Boîtes de découverte demeure élevé.

De plus, le Musée de l'histoire a commencé à travailler à son programme Boîte à histoires. Au cours du prochain exercice, des trousse de découverte portant sur les trois périodes abordées dans la salle de l'Histoire canadienne feront l'objet d'essais pilotes auprès d'enseignantes et d'enseignants.

La majorité des 1 000 reproductions d'objets créées cette année par les deux Musées étaient destinées aux programmes Ligne de ravitaillement et Boîte à histoires. Toutes les reproductions de matériel autochtone créées pour le projet Boîte à histoires ont été produites directement par des artistes, des artisanes et des artisans autochtones.



UN ÉTÉ DONT ON SE SOUVIENDRA

Au cours de l'été 2020, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont rouvert leurs portes au public. Au début des réouvertures, l'accès aux expositions était très limité et, pour compenser, chaque Musée a élaboré une gamme de programmes familiaux en plein air couronnés de succès. Le partenariat du Musée de l'histoire avec Expériences autochtones s'est poursuivi avec des démonstrations de danse de pow-wow exécutées par ce groupe. Au Musée de la guerre, le public a pu assister à de très populaires démonstrations en direct de véhicules militaires et de chars d'assaut. Pratiquement tous les billets pour chacune des quelque 80 présentations ont trouvé preneur. Les familles ont aussi été invitées à prendre part à des activités guidées et autoguidées dans les Musées et sur leurs terrains. Au fil de l'été et à mesure que les espaces intérieurs étaient adaptés pour respecter les nouvelles directives en matière de santé et de sécurité, l'accès aux expositions a été quelque peu élargi. Toutefois, certains secteurs sont demeurés fermés au public et les services sur place étaient limités en raison des restrictions liées à la COVID-19. Les deux Musées sont passés à la vente de billets à heure déterminée et à l'ouverture cinq jours par semaine. En dépit de ces restrictions, les billets à heure déterminée se sont très bien vendus et le public a exprimé sa joie de revenir aux Musées.





FAIRE REVIVRE LES HISTOIRES PRÉSENTÉES DANS LA SALLE DE L'HISTOIRE CANADIENNE

Dans le cadre d'une nouvelle entente signée avec la Fondation de la famille Rossy pour financer le Programme d'apprentissage du Musée canadien de l'histoire, les recherches effectuées durant la mise sur pied de la salle de l'Histoire canadienne servent à l'élaboration d'une gamme intéressante d'activités et de programmes d'apprentissage qui viendront compléter la sélection existante. Leur lancement est prévu en 2022.

CONTINUER D'INTERAGIR AVEC NOTRE JEUNE PUBLIC

Compte tenu de la situation liée à la COVID-19, le Musée de l'histoire a pris la décision responsable de suspendre le renouvellement du Musée canadien des enfants pour le moment. Les nouvelles directives en matière de santé publique et de sécurité devront être intégrées à la planification du nouveau Musée des enfants. Le Musée a hâte d'annoncer le nouvel échéancier du renouvellement, une fois qu'il aura été établi.

Tandis que la planification se poursuivait afin d'assurer une expérience sécuritaire et agréable pour les jeunes enfants et leurs proches, le Musée a conçu une gamme améliorée de contenus pour les familles comprenant des activités et des programmes virtuels pratiques pour stimuler la participation et l'intérêt de cette clientèle au moyen d'expériences éducatives amusantes. Durant toute l'année écoulée, les deux Musées ont par ailleurs offert l'accès gratuit aux enfants de sept ans et moins.

CONTRIBUER À RENFORCER LA CAPACITÉ NUMÉRIQUE DANS LE MILIEU PATRIMONIAL

Depuis son transfert au Musée canadien de l'histoire en 2014, le Musée virtuel du Canada a joué un rôle clé en aidant les musées et les organismes voués au patrimoine partout au pays à présenter en ligne des histoires canadiennes inédites.

À la suite d'un processus de renouvellement pluriannuel, qui a fait appel à des recherches, à une consultation nationale et à une analyse des parties prenantes, le programme d'investissement Musées numériques Canada (MNC) a été lancé à la fin de 2020. Il comprend un processus de demande simplifié, une image de marque renouvelée ainsi qu'un nouveau site Web convivial, qui propose une foule de ressources directement destinées aux organismes demandeurs. La nouvelle image et le site Web de MNC l'ont placé au rang des finalistes des prix GLAMi 2021 dans la catégorie Design.

Dans le cadre d'un appel à propositions annuel dans trois volets d'investissement, Musées numériques Canada accorde des investissements de 15 000 \$ à 250 000 \$ et fournit l'expertise de son personnel de programme en soutien à des projets en ligne, tels qu'expositions virtuelles, visites virtuelles, jeux en ligne, applications Web, ressources éducatives et plus encore. Une somme de 2,2 millions de dollars est disponible pour investissement chaque année et la sélection des projets se fait par mise en concurrence. Le soutien de MNC aide les institutions culturelles à renforcer leur capacité et leur rayonnement numériques. La vaste gamme de projets financés témoigne de la richesse du contenu créé et diffusé pour des publics diversifiés. En 2020-2021, MNC a financé 29 projets sur un nombre record de 77 propositions, pour un investissement de plus de 2,1 millions de dollars. Les sujets varient des espèces comestibles du Saint-Laurent aux lieux significatifs pour les Tlichos sur leur territoire dans les Territoires du Nord-Ouest. Au cours de l'année, environ 90 projets représentant de grands et de petits musées ainsi que des organismes patrimoniaux, de Charlottetown (Î.-P.-É.) à Rossland (C.-B.), étaient en cours d'élaboration.

CRÉER DES LIENS GRÂCE AUX MÉDIAS SOCIAUX

Les multiples confinements et fermetures ont donné lieu à un volume considérable d'interactions sociales dans le monde virtuel. Tout au long de l'exercice financier, les deux Musées ont observé une croissance constante de leurs abonnements sur toutes les plateformes numériques, notamment sur leurs réseaux sociaux.

Les Musées ont constaté un volume considérable d'interactions sur leurs réseaux lorsqu'ils diffusaient du contenu en lien avec les expositions, les commémorations, les anniversaires et les trésors des collections. Au cours de l'année, une bonne part du contenu visait également à tenir les abonnées et les abonnés au courant des fermetures et des réouvertures des Musées à la suite des directives évolutives de la santé publique.

Le Musée de l'histoire a observé un nombre élevé d'interactions sur une gamme de publications portant sur des sujets comme la robe ornée de feuilles d'érable que Sa Majesté la reine Élisabeth II a revêtue en 1957 lors

d'un banquet d'État à Rideau Hall, le 100^e anniversaire de naissance de l'artiste haïda Bill Reid, ainsi que certaines publications plus légères diffusées par le Musée pour Pâques.

Parmi les publications dignes de mention du Musée de la guerre au cours de l'année, mentionnons une publication virale portant sur l'acquisition de *Normandy Warrior*, y compris un gros plan sur le portrait de l'ancien combattant autochtone Philip Favel. Cette publication a été consultée plus de 1,5 million de fois et a obtenu plus de 85 000 mentions J'aime et commentaires dans une multitude de langues qui remerciaient M. Favel pour son service militaire durant la Seconde Guerre mondiale. Les contributions du Musée au TankFest du Musée des blindés de Bovington ont également été très populaires, tout comme l'éventail de contenu créé pour souligner le 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale, suscitant une réponse incroyable des abonnées et des abonnés, qui ont partagé des histoires sur les liens de leur famille avec cet évènement historique.



Musée canadien de l'histoire

Au cours de l'exercice financier écoulé, le Musée de l'histoire a communiqué avec le public par l'entremise des médias sociaux. Il comptait 90 545 abonnements sur Twitter (augmentation de 2,38 %), 66 347 abonnements sur Facebook (augmentation de 17,18 %) et 15 028 abonnements sur Instagram (augmentation de 49,62 %). De plus, les pages du site Web du Musée ont été vues 7 190 195 fois (augmentation de 8,1 %).

7 190 195

PAGE VUES

▲ 8,1 %

90 545

ABONNEMENTS SUR TWITTER

▲ 2,38 %

66 347 15 028

ABONNEMENTS SUR FACEBOOK

▲ 17,18 %

ABONNEMENTS SUR INSTAGRAM

▲ 49,62 %

Musée canadien de la guerre

Quant au Musée de la guerre, il comptait 132 568 abonnements sur Twitter (augmentation de 0,23 %), 50 945 abonnements sur Facebook (augmentation de 22,33 %) et 9 151 abonnements sur Instagram (augmentation de 71,17 %). En outre, les pages du site Web du Musée ont été vues 5 879 382 fois (augmentation de 0,8%).

5 879 382

PAGE VUES

▲ 0,8 %

132 568

ABONNEMENTS SUR TWITTER

▲ 0,23 %

50 945 9 151

ABONNEMENTS SUR FACEBOOK

▲ 22,33 %

ABONNEMENTS SUR INSTAGRAM

▲ 71,17 %

Le total d'adeptes dans les médias sociaux a **augmenté de 7,5 %** par rapport à l'année précédente.

Au cours de l'année, le Musée de la guerre a également connu une **augmentation de 20 %** de la participation des femmes sur sa page Facebook en anglais.

POINTS SAILLANTS DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

Les médias traditionnels demeurent un moyen important pour les Musées de joindre le public canadien partout au pays. La presse écrite, la télévision et les médias en ligne offrent de précieuses possibilités de transmettre des ressources et de l'expertise.

Comme ce fut le cas pour les publications dans les médias sociaux, une grande partie de la couverture médiatique des Musées au cours de l'année portait sur les annonces des multiples fermetures et réouvertures à la suite des directives évolutives de la santé publique. Les mouvements au sein de la haute direction ont aussi occupé une place importante dans la couverture médiatique.

Parmi les éléments notables pour le Musée de l'histoire, mentionnons une vaste couverture des fermetures et des réouvertures, de l'offre estivale lancée après la première réouverture et de la cérémonie virtuelle d'illumination du sapin en décembre 2020. Au cours de cette période, le Musée de l'histoire a fait l'objet de 3 232 mentions dans les actualités, qui ont joint environ 23 millions de personnes.

Quant au Musée de la guerre, il a fait l'objet de 4 130 articles au cours de l'année, qui ont joint environ 51 millions de personnes. Parmi les éléments notables pour le Musée, mentionnons une vaste couverture de sa commémoration du 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale et de ses nombreux programmes et expositions, du 15^e anniversaire de son inauguration sur les plaines LeBreton, ainsi que de son offre estivale, comprenant des démonstrations de véhicules manœuvrables, et de l'offre pour la réouverture à l'automne.

Il y a eu plus de 1 700 mentions dans les médias au troisième trimestre (entre octobre et décembre), dont des entrevues publiées dans le *Globe and Mail*, dans la Presse canadienne, dans Post Media, sur les réseaux de CTV et de CBC et ailleurs. Elles portaient sur une vaste gamme de sujets, notamment la Seconde Guerre mondiale, le service militaire des personnes noires au Canada, le don de *Normandy Warrior* (un portrait de Philip Favel, ancien combattant et militant communautaire autochtone), ainsi que l'inauguration de l'exposition **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale** au début de décembre. Tim Cook, Ph. D., a été en

vedette dans la couverture des cérémonies du jour du Souvenir sur le réseau de CBC et Dean Oliver, Ph. D., dans la couverture de la cérémonie du Souvenir par Global TV.

DE L'ÉCRAN GÉANT AU CINÉMA MAISON

Avec la fermeture forcée des cinémas partout, le CINÉ+ du Musée de l'histoire s'est associé à Giant Screen Films pour mettre au point une plateforme de diffusion. Dans le cadre de cette initiative, il est possible de voir à petit prix une sélection de films dans le confort du foyer. De plus, le nouveau service de diffusion Le CINÉ+ dans votre classe mettra de nombreux documentaires à la disposition des enseignantes et des enseignants et de leurs élèves. Ces deux initiatives, élaborées au cours du dernier exercice, ont été lancées en janvier 2021.

PRÉSENTER LES EXPOSITIONS EN TOURNÉE

Comme les voyages étaient déconseillés au cours de l'année, le programme d'expositions itinérantes des Musées a évidemment été touché par la pandémie, lui aussi. Les expositions déjà prêtées ont été soit prolongées, soit fermées par l'établissement qui les présentait. Les Musées ont passé en revue les expositions itinérantes existantes afin d'apporter au besoin les modifications requises pour offrir une expérience en toute sécurité et faciliter les futurs déplacements.

Le Musée canadien de l'histoire a inauguré quatre nouvelles présentations de ses expositions itinérantes durant cette période. L'exposition **Le Canada sur le vif**, créée en partenariat avec la Société Histoire Canada, a été présentée au public de Sydney (N.-É.). **Hockey**, qui a été à l'affiche à St. Thomas (Ont.), racontait des histoires personnelles et des anecdotes en lien avec le sport national de notre pays. Enfin, **Coups de patin! La passion canadienne pour le patinage** a fait connaître l'histoire de cette autre activité hivernale populaire avec le public de The Pas (Man.).

Bien que de nombreuses inaugurations prévues de l'exposition aient été annulées en 2021-2022, **Ceux que nous avons rencontrés - Le savoir traditionnel inuit et l'expédition Franklin** a été présentée cette année à Belleville (Ont.) et est déjà réservée jusqu'à la fin de 2022.

Toutes les présentations prévues des expositions du Musée de la guerre durant cette période ont été annulées ou reportées, mais les réservations ont repris pour juin 2021.

Musée canadien de l'histoire

LES MÉDIAS TRADITIONNELS ONT ENTRAINÉ

3 232 MENTIONS DANS L'ACTUALITÉ

POUR UNE PORTÉE D'ENVIRON

22,6 MILLIONS

Musée canadien de la guerre

LES MÉDIAS TRADITIONNELS ONT ENTRAINÉ

4 130 MENTIONS DANS L'ACTUALITÉ

POUR UNE PORTÉE D'ENVIRON

55,1 MILLIONS



POSITIONNER LE MUSÉE COMME SOURCE CRÉDIBLE DE CONNAISSANCES EN HISTOIRE

PRIORITÉS

- 1. Mener des recherches stratégiques et axées sur les résultats sur des sujets clés reflétant la diversité de l'histoire canadienne, y compris sur des éléments controversés.**

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont des établissements de recherche. La recherche constitue le fondement des collections et des activités de conservation à l'échelle de la Société et appuie son rôle, qui consiste à aider la population canadienne à mieux connaître l'histoire de son pays.

L'actuelle stratégie de recherche décennale dégage les principes directeurs et neuf principaux secteurs d'activité. En plus de projets de recherche particuliers, dont bon nombre sont pluriannuels, les Musées entreprennent des activités de recherche touchant les acquisitions, l'examen des collections, les expositions et les programmes en préparation, les publications, ainsi que la négociation de traités et le rapatriement.

- 2. Présenter des expositions sur d'importants chapitres de l'histoire canadienne.**

Les expositions constituent le principal produit utilisé pour diffuser les connaissances et les perspectives issues de la recherche. Au cours de l'année écoulée, en dépit des défis soulevés par la pandémie de COVID-19, le travail de préparation d'expositions spéciales s'est poursuivi au Musée canadien de l'histoire et au Musée canadien de la guerre.

- 3. Veiller à l'actualisation du contenu des galeries du Musée canadien de la guerre.**

En 2025, les galeries du Musée de la guerre auront 20 ans. Le Musée a commencé à planifier le renouvellement de leur contenu ainsi que le rajeunissement de l'expérience de visite globale.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations en lien avec cette orientation stratégique.

PROJETS CLÉS PROGRESSANT COMME PRÉVU OU TERMINÉS

Cet indicateur mesure la progression de projets de recherche dans la portée de la stratégie de recherche du Musée.

RÉSULTAT



41

CIBLE

46

RÉSULTAT EN
2019-2020

54

ANALYSE

Les Musées ont connu une année productive au chapitre de la recherche, bien que certains projets aient été retardés ou modifiés en raison de la pandémie. Les travaux archéologiques sur le terrain prévus pour l'été 2020 ont été annulés, certaines entrevues pour le programme d'histoire orale ont été reportées et l'accès réduit aux collections a retardé certains dossiers de rapatriement et d'évaluation des collections. Néanmoins, le personnel de recherche a trouvé des moyens de faire avancer ces dossiers, soit en planifiant le travail en vue de futures activités, soit en travaillant virtuellement, et des chercheurs et des chercheuses ont intégré des projets en lien avec la réouverture des Musées et l'offre numérique. L'acquisition ciblée s'est également poursuivie, orientée par un nouveau plan de collection contemporain. Au cours de l'année, des travaux d'envergure ont été entrepris pour de futures expositions, notamment des expositions sur les

EXPOSITIONS SPÉCIALES, EXPOSITIONS VIRTUELLES ET EXPOVITRINES

Musée canadien de l'histoire

NON CÉDÉES - Terres en récit

Du 3 mai 2019 au 28 février 2021

Les points saillants de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen

Du 17 septembre 2020 au 28 février 2021

Au-delà du *Bluenose* -

La collection William James Roué

Du 1^{er} juillet 2017 au 5 décembre 2021

*La fréquentation des expositions spéciales n'a pas été suivie en 2020-2021 en raison des modifications apportées aux procédures d'entrée découlant de la COVID-19.

émissions télévisées pour enfants, la musique populaire, les expériences de peuples autochtones à l'étranger, les jeux de guerre et les femmes artistes de guerre. Le 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale a marqué le point culminant de plusieurs projets au Musée de la guerre, notamment l'exposition de haut calibre **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale**, une vidéo intitulée *Raconter notre histoire : le Canada et le 75^e anniversaire de la Victoire en Europe* et le lancement d'une ressource en ligne sur le jour du Souvenir. Le personnel de conservation ainsi que les historiennes et les historiens du Musée ont également fait preuve d'une grande activité en ce qui a trait aux présentations en public et aux publications, notamment avec la parution de *Canada 1919 : A Nation Shaped by War* et *The Fight for History : 75 Years of Forgetting, Remembering, and Remaking Canada's Second World War*.





EXPOSITIONS SPÉCIALES, EXPOSITIONS VIRTUELLES ET EXPOVITRINES

Musée canadien de la guerre

Libération! Le Canada et les Pays-Bas, 1944-1945

Du 25 septembre 2020 au 2 janvier 2022
(comprend également une version numérique)

Vies transformées – Récits de la Seconde Guerre mondiale

Du 4 décembre 2020 au 6 septembre 2021

Anne Frank – Une histoire d'aujourd'hui

Du 4 mars au 25 avril 2021

Lauréates et lauréats du concours d'affiches et de textes de la Fondation nationale Légion 2020

Du 22 octobre 2020 au 20 juin 2021

Le Programme d'arts des Forces canadiennes – Groupe 8

Du 14 février au 18 mai 2020

Le Canada en guerre contre le Japon, 1941-1945
(exposition virtuelle)

Femmes en uniforme – L'œuvre de l'artiste de guerre Molly Lamb Bobak
(exposition virtuelle)

*La fréquentation des expositions spéciales n'a pas été suivie en 2020-2021 en raison des modifications apportées aux procédures d'entrée découlant de la COVID-19.

NOMBRE D'EXPOSITIONS SPÉCIALES

Cet indicateur mesure les expositions spéciales provenant d'autres musées qui ajoutent à la narration de l'histoire canadienne par les Musées en exprimant des points de vue communautaires ou régionaux qui aident les Canadiennes et les Canadiens à comprendre leur histoire.

RÉSULTAT



1

CIBLE

2

RÉSULTAT EN 2019-2020

6


ANALYSE

Les Musées ont présenté une exposition prêtée en 2020-2021. En mars, le Musée de la guerre a accueilli l'exposition itinérante **Anne Frank – Une histoire d'aujourd'hui**, créée par la Maison Anne Frank à Amsterdam. Cette exposition raconte l'histoire d'Anne Frank en juxtaposant des photographies personnelles, des récits et des extraits de journal intime, ainsi qu'un artefact original et deux reproductions, avec une présentation chronologique de l'escalade de la persécution des communautés juives par les forces nazies.

DIFFUSION DE NOS EXPOSITIONS

En raison de la pandémie, les projets et les calendriers des expositions itinérantes ont été modifiés et le nombre prévu de présentations a été réduit en conséquence. Toutefois, le Musée de l'histoire a présenté des expositions en Nouvelle-Écosse, en Ontario et au Manitoba durant l'année.

- ① Sydney
- ② St. Thomas
- ③ The Pas
- ④ Belleville



Coups de patin! La passion canadienne pour le patinage
The Pas, Manitoba

LÉGENDE

● MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE



Le Canada sur le vif
Sydney,
Nouvelle-Écosse



Hockey
St. Thomas,
Ontario



Ceux que nous avons rencontrés - Le savoir traditionnel inuit et l'expédition Franklin
Belleville, Ontario

ACTIVITÉS CLÉS

RACONTER DES HISTOIRES AU CARACTÈRE UNIQUE

La recherche pour de futures expositions est essentielle afin d'offrir une expérience de visite instructive, enrichissante et mémorable. Tout au long de l'année, les membres de l'équipe de conservation ainsi que les historiennes et les historiens des Musées ont continué à travailler à plusieurs expositions. Au Musée canadien de l'histoire, il faut mentionner les grandes expositions **Reines d'Égypte** (reportée à juin 2021), **Libertés sacrifiées** (reportée à décembre 2021), **Récits autochtones - Au-delà des frontières** (reportée au printemps 2024), ainsi qu'une exposition portant sur les émissions télévisées canadiennes populaires pour enfants au cours des sept dernières décennies (prévue pour l'été 2022). Au Musée canadien de la guerre, mentionnons la recherche pour les expositions **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale** et **Le Canada en guerre contre le Japon, 1941-1945**.

La recherche à long terme pour les projets d'exposition s'est poursuivie, mais les priorités de recherche à court terme sont passées à la création de contenu en ligne et aux modifications des espaces d'exposition. De plus, les restrictions de voyage ont limité la capacité de faire progresser certains projets de recherche, notamment le travail sur le terrain et les partenariats de collaboration.

LES TENANTS ET LES ABOUTISSANTS DE L'IDENTITÉ CANADIENNE

La salle de l'Histoire canadienne a été conçue comme une exposition vivante qui évolue à mesure que surgissent des faits nouveaux et que s'écrit l'histoire. De plus, la Grande Galerie, la salle des Premiers Peuples, le Musée virtuel de la Nouvelle-France et même le Musée canadien des enfants bénéficient de la recherche continue sur ce que signifie être Canadienne ou Canadien, au pays et dans le monde. Au cours de l'année écoulée, les historiennes, les historiens et les membres de l'équipe de conservation du Musée ont entrepris une grande variété de recherches dirigées sur

le Canada contemporain, notamment sur la politique, le quotidien, les communautés et les traditions, ainsi que des projets en collaboration avec les peuples autochtones.

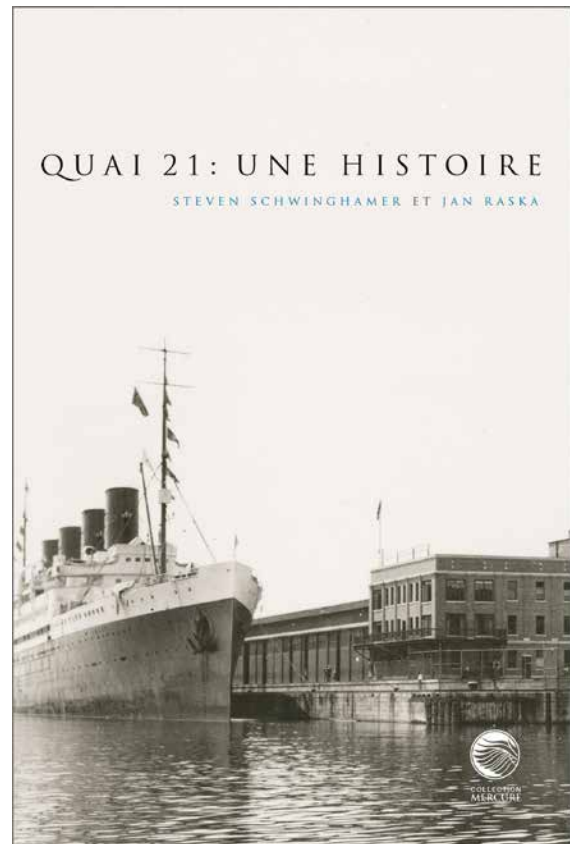
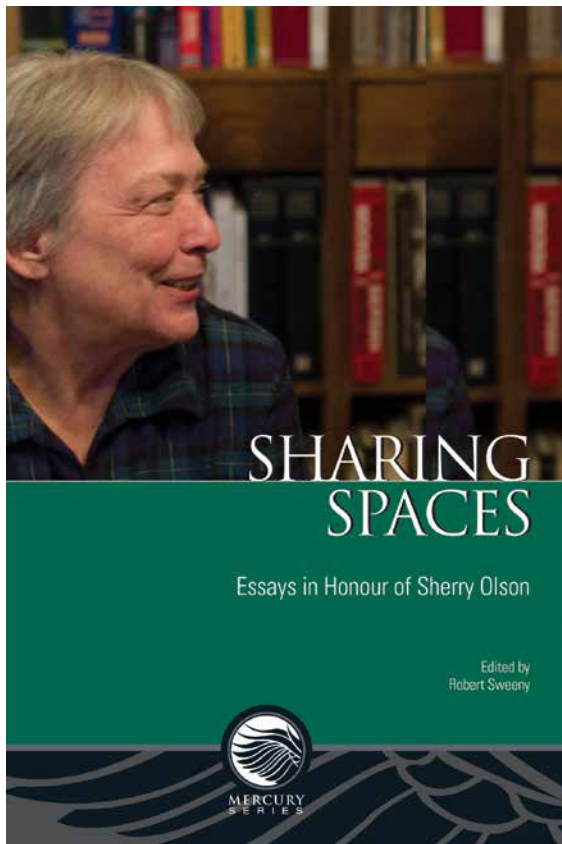
Les spécialistes du Musée ont également contribué à 46 explorations en profondeur de récits présentés dans la salle de l'Histoire canadienne. Elles portent notamment sur la Crise d'octobre, le débat entourant le drapeau national et l'histoire des droits des personnes LGBTQI+ au Canada. Elles sont présentées sur le site Web du Musée.

PRÉSERVER LE PASSÉ

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre sont tous deux activement engagés dans des recherches continues en vue de préserver le passé avant qu'il ne soit trop tard. Une initiative intéressante du Musée de l'histoire est le projet COASTAL, qui vise à évaluer et à préserver l'histoire matérielle autochtone menacée par l'érosion côtière dans la région atlantique. Ce projet est mené en collaboration avec l'Université du Nouveau-Brunswick, la Mi'kmaq Rights Initiative, la Première Nation Acadia et le Musée de la Nouvelle-Écosse.

Au Musée de la guerre, un projet d'histoire orale préserve les souvenirs et les expériences d'anciennes combattantes et d'anciens combattants du Canada, ainsi que de leur famille, pour constituer des archives précieuses de l'impact du service militaire sur l'histoire, les nations et les personnes. Au cours de l'année, les spécialistes du Musée ont réalisé 12 entrevues et le Musée a numérisé plus de 400 heures d'audiocassettes contenant des récits et des témoignages exclusifs enregistrés depuis 2005.





UN LIVRE EST ÉTERNEL

Les résultats des recherches entreprises par le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre sont souvent publiés sous la forme de catalogues d'exposition en format de poche et de livres savants qui s'ajoutent à la collection Mercure, le principal véhicule créé par le Musée pour publier ses recherches scientifiques. Bien que certaines dates de publication aient été modifiées en raison de la pandémie, les Musées ont continué de lancer de nouvelles publications au cours de l'année. Elles comprenaient un titre dans la collection Mercure, *Quai 21 : une histoire*, qui relate l'histoire de l'établissement d'immigration historique et du lieu commémoratif ultérieurement institué. Cette publication a été mise en nomination pour un prix Foreword INDIES dans la catégorie Histoire. Le Musée a également souligné la parution de *Sharing Spaces : Essays in Honour of Sherry*

Olson, un des titres de l'année dernière dans la collection Mercure, avec un lancement virtuel en octobre 2020.

Le Musée de la guerre a aussi publié un livre dans sa populaire série de catalogues-souvenirs, conjointement à la présentation de l'exposition **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale**.

Les actes d'une conférence couronnée de succès tenue au Musée de la guerre en 2019 ont donné lieu à la publication de *Canada 1919 : A Nation Shaped by War*, sous la direction de Tim Cook et de J. L. Granatstein (Vancouver, UBC Press, 2020).

METTRE À PROFIT L'EXPERTISE EN CONSERVATION

Les historiennes, les historiens et le personnel de conservation du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre jouissent d'une bonne réputation dans le monde entier pour leurs connaissances et leur expertise. Tout au long de l'année, leurs interactions avec des auditoires au Canada et à l'étranger ont pris la forme de dizaines de balados, de séminaires, de conférences, de séances d'enseignement, d'entrevues, d'articles et plus encore, consolidant la réputation des deux Musées en tant que centres d'excellence en recherche. L'un des points saillants de l'année a été la participation du personnel du Musée de l'histoire à un groupe de travail et à diverses séances sur les collections autochtones lors du Symposium de l'Association des musées de l'Ontario sur les collections autochtones *Mashkawatgong-mamawewiziwin - Renforcer nos liens, partager nos pratiques*.

AIDER LE PUBLIC

Dans le cadre de son travail, le Centre de recherche sur l'histoire militaire du Musée de la guerre a effectué des recherches en réponse à plus de 1 100 demandes de renseignements du public. Ces recherches étaient notamment liées à l'histoire militaire, au patrimoine matériel (artéfacts, antiquités), à la recherche généalogique dans les registres militaires ainsi que de nombreuses autres demandes particulières.

PARLONS MUSIQUE

Le Musée de l'histoire possède une collection exceptionnelle d'instruments de musique et participe activement à une vaste gamme d'organismes à vocation musicale et d'initiatives de recherche axées sur la musique – en particulier dans les domaines de la musique folklorique et traditionnelle, de la musique populaire et de la musique en tant que reflet de son époque.

Cette année, le Musée de l'histoire a coprésidé le comité organisateur du congrès annuel de la Society of Ethnomusicology. Bien que cet événement se soit tenu en ligne en raison de la pandémie, le congrès a attiré 1 000 personnes, qui ont pu assister à une série d'ateliers et de concerts.

Le Musée de l'histoire abrite également l'une des plus belles collections de musique traditionnelle canadienne au monde, sur des supports qui vont des premiers cylindres de cire aux formats numériques les plus récents. En tant que membre fondateur du nouveau Culture of Sound Network – qui vise la création, la préservation et la diffusion de connaissances en lien avec la musique et la culture, le Musée a coproduit *Doughboys and Molasses, Oh! Traditional Songs from the Gros Morne Region*, en collaboration avec l'Université Memorial dans le cadre de son initiative Music, Media, and Place. Le CD contient 22 pages de musique traditionnelle de Terre-Neuve-et-Labrador provenant des collections d'archives du Musée.





COMMÉMORER LA FIN DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE

Au cours de l'année, les recherches au Musée de la guerre se sont surtout concentrées sur le soutien aux expositions et aux programmes visant à souligner le 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale. Au nombre des expositions produites par le Musée figuraient **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale** (reportée, mais inaugurée sur place en décembre 2020), **Le Canada en guerre contre le Japon, 1941-1945** (initialement prévue pour être présentée sur place, mais passée entièrement à un format en ligne) et **Libération! Le Canada et les Pays-Bas, 1944-1945**. Durant cette période, l'exposition du Musée **Grandes femmes dans la guerre : 1939-1945** est demeurée à l'affiche au Centre Juno Beach, en France. De plus, le personnel du Musée s'est employé à peaufiner et à améliorer le contenu d'une version récente de son populaire programme Ligne de ravitaillement portant sur la Seconde Guerre mondiale. Il a entre autres diffusé une vidéo bilingue intitulée *Raconter notre histoire : le Canada et le 75^e anniversaire de la Victoire en Europe*, où figurent des spécialistes du Musée. Le Musée a aussi lancé une nouvelle ressource en ligne pour les cérémonies du jour du Souvenir, qui offre du matériel convivial destiné au personnel enseignant pour la présentation de leçons et la tenue de cérémonies en classe, à la maison ou dans la communauté élargie. Cette nouvelle ressource a été produite avec le précieux soutien de la Direction nationale de la Légion royale canadienne et des Amis du Musée canadien de la guerre.

SOUTENIR LA RECHERCHE POSTDOCTORALE

Au cours de l'année, le Musée de la guerre a accueilli son premier étudiant postdoctoral, Matt Barrett, Ph. D. Sous la supervision de Tim Cook, Ph. D., historien au Musée, il travaille à une recherche sur l'utilisation de l'art graphique pour communiquer les concepts de la pensée historique extraits de l'histoire militaire du Canada.

TRANSMETTRE LES CONNAISSANCES AU MOYEN DES EXPOSITIONS

Les expositions prévues au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre ont été considérablement touchées par les fermetures causées par la pandémie. Au Musée de l'histoire, **Reines d'Égypte**, la grande exposition internationale qui présente des femmes de pouvoir et d'influence dans l'histoire, devait initialement prendre l'affiche à la fin du printemps 2020, mais a été reportée à juin 2021. **NON CÉDÉES - Terres en récit**, qui présente l'expérience autochtone du point de vue de 18 architectes autochtones, devait quitter l'affiche en septembre 2020, mais a été prolongée jusqu'au 28 février 2021. Enfin, l'exposition **Au-delà du Bluenose - La collection William James Roué** a été prolongée de plusieurs mois pour rester à l'affiche jusqu'en juin 2020. **Libertés sacrifiées**, qui examine la vulnérabilité des droits dans les moments de tragédie, devait prendre l'affiche en octobre 2020, pour le 50^e anniversaire de la Crise d'octobre, mais est maintenant remise à décembre 2021. Une exposition soulignant l'acquisition d'objets de collection en lien avec la Tournée mondiale Rick Hansen a été retardée, mais a été inaugurée au Musée en septembre 2020.

Parmi les expositions de plus petite envergure au Musée de l'histoire, mentionnons **Objets révélés - Trésors de Bibliothèque et Archives Canada 2020**. Cette exposition, dont l'ouverture était prévue pour novembre 2020, a été reportée jusqu'à nouvel ordre. L'exposition **Eric Carle**, célébrant l'œuvre du célèbre auteur pour enfants et illustrateur - qui devait initialement être inaugurée en janvier 2021 - a été annulée.

Au Musée de la guerre, le public a été invité à prendre connaissance du côté humain des conflits dans **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale**. Cette exposition, qui devait initialement ouvrir ses portes en mai 2020 pour souligner le 75^e anniversaire du jour de la Victoire en Europe, a été remise à décembre 2020. **Le Canada en guerre contre le Japon, 1941-1945**, dont l'inauguration était initialement prévue en juin 2020, a été adaptée pour être présentée en ligne et a été lancée en août 2020. **Anne Frank - Une histoire d'aujourd'hui** raconte une vie inoubliable qui continue de toucher les auditoires.

Elle était prévue pour avril 2020, mais a été reportée à mars 2021. Les expositions de plus petite envergure comprenaient **Le Programme d'arts des Forces canadiennes - Groupe 8**, une exposition d'œuvres créées par le plus récent groupe de personnalités artistiques civiles ayant accompagné les Forces canadiennes. L'exposition a pris l'affiche en février 2020 et l'a gardée jusqu'au premier confinement, en mai 2020. L'exposition **Libération! Le Canada et les Pays-Bas, 1944-1945** a été lancée au Musée et en format numérique. L'exposition virtuelle **Femmes en uniforme - L'œuvre de l'artiste de guerre Molly Lamb Bobak** a présenté aux auditoires la vie et l'œuvre de la première femme artiste de guerre du Canada.

RENOUËLEMENT D'EXPOSITIONS AU MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Des travaux ont commencé au Musée de l'histoire pour renouveler la Zone 2 de la salle des Premiers Peuples, de concert avec les communautés autochtones. De plus, des travaux d'entretien et de remise en état ainsi que la rotation d'objets et de présentoirs sont en cours dans la salle de l'Histoire canadienne et dans la Grande Galerie.

ACTUALISATION DU RÉCIT DE L'HISTOIRE MILITAIRE DU CANADA

Le travail d'actualisation des galeries au Musée de la guerre, comprenant des consultations avec les communautés autochtones, a été retardé cette année. Ce retard était principalement attribuable à la réaffectation des ressources en raison de la pandémie et à un accent accru sur l'offre d'une gamme enrichie de contenu en ligne au personnel enseignant et au grand public.

Au cours de l'exercice à venir, le travail intellectuel qui sous-tend le renouvellement des galeries se poursuivra afin de les rendre plus diversifiées et inclusives, d'explorer l'histoire et les récits autochtones et de réfléchir aux façons dont notre histoire militaire continue de façonner et d'influencer le Canada d'aujourd'hui.



CONSOLIDER NOS RELATIONS AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES

PRIORITÉS

- 1. Mettre en œuvre le Cadre orientant les relations avec les Autochtones, y compris le renforcement de protocoles d'accès aux collections et de consultation qui s'inscrivent dans un objectif de responsabilité commune.**

Au cours des dernières décennies, des efforts ont été déployés au Musée canadien de l'histoire pour mettre en commun des responsabilités et des collections, de diverses façons, avec les communautés autochtones. Le nouveau Cadre orientant les relations avec les Autochtones vise à officialiser et à élargir ces pratiques institutionnelles en évolution.

- 2. Établir ou renforcer des partenariats misant sur la collaboration avec les communautés autochtones.**

Il faut accroître notre compréhension des récits autochtones et transmettre les histoires du patrimoine culturel confié au Musée de concert avec leurs communautés d'origine. Reconnaisant le droit des peuples autochtones de contrôler et de protéger leur patrimoine culturel, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre continuent de tisser des liens avec les communautés autochtones aux échelons régional, national et international.

- 3. Renouveler le Programme de stages destinés aux Autochtones.**

Depuis 1993, les participantes et les participants des Premières Nations et des communautés inuit et métisses au Programme de stages destinés aux Autochtones de partout au pays ont la possibilité d'obtenir une formation professionnelle et technique dans divers aspects du travail muséal. Les stagiaires qui ont terminé ce programme ont décroché divers postes dans des musées et au sein du secteur culturel élargi. Le programme est en processus de redéfinition et de renouvellement, afin de multiplier ces possibilités et d'accroître l'appui aux jeunes ainsi qu'aux participantes et aux participants des collectivités nordiques, de même qu'aux centres culturels.

INDICATEURS ET CIBLES

En 2020-2021, la Société a supervisé cette nouvelle orientation stratégique par la mise en œuvre du plan associé au Cadre orientant les relations avec les Autochtones. Un indicateur de rendement officiel a été défini et il en sera rendu compte en 2021-2022.

ACTIVITÉS CLÉS

METTRE EN ŒUVRE LE CADRE ORIENTANT LES RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES

Lancé au cours de l'exercice précédent, le Cadre orientant les relations avec les Autochtones jette les bases de relations renouvelées avec les communautés autochtones. Ce cadre, le premier document du genre au Musée, vise à définir l'engagement de ce dernier à collaborer avec les peuples autochtones partout au Canada. Son objectif principal est de susciter des changements institutionnels pour renforcer les relations entre le Musée et les Premiers Peuples, tout en établissant une façon de procéder respectueuse et mutuellement bénéfique. Parmi les objectifs atteints au cours de l'année, mentionnons une formation de sensibilisation aux cultures autochtones, obligatoire pour tout le personnel, ainsi que des examens et des révisions des principales politiques et procédures en matière de gestion des collections, de recherche et de rapatriement.

ÉTABLIR DES PARTENARIATS POUR DES INITIATIVES CLÉS

Le Musée a élaboré un protocole d'entente avec Aanischaaukamikw - l'Institut culturel cri pour orienter des rapports de collaboration mutuellement avantageux axés sur l'accès au matériel culturel eeyouch, ainsi que sur la diffusion et l'exposition de ce matériel. Cette entente devrait être officialisée au printemps 2021.

Un partenariat notable que le Musée de l'histoire poursuit depuis quelques années est l'initiative COASTAL (pour Community Observation, Assessment and Salvage of Threatened Archaeological Legacy). Il s'agit d'un partenariat entre le Musée, l'Université du Nouveau-Brunswick, la Mi'kmaq Rights Initiative, la Première Nation Acadia et le Musée de la Nouvelle-Écosse, en collaboration avec les écoles et les communautés autochtones de la région atlantique. Dans le cadre de cette initiative, le Musée offre conseils et soutien aux efforts locaux en vue d'évaluer et de recueillir l'histoire matérielle à partir de nombreux sites autochtones côtiers menacés par l'élévation du niveau de la mer et l'érosion. Ce projet

d'envergure prenant de l'expansion, il porte maintenant le titre CANCARE (CANadian Coastal Archaeology Rescue Effort). En effet, le Musée tente de trouver des moyens de freiner la destruction du patrimoine archéologique à l'échelle nationale, en collaborant avec des spécialistes de l'archéologie, des archéologues des provinces et des territoires ainsi que des chefs autochtones.

Les deux Musées ont continué de participer à des événements spéciaux et à des partenariats visant à établir ou à consolider des liens avec les communautés et les organismes autochtones. Dans le cadre de la populaire offre estivale, le Musée de l'histoire s'est associé avec Expériences autochtones, qui fait connaître l'histoire et la culture autochtones au moyen de programmes attrayants, authentiques et interactifs comprenant des spectacles de danse en tenues traditionnelles ainsi que des minivisites des installations.

CONTRIBUTIONS INTERNATIONALES DES PEUPLES AUTOCHTONES

Depuis plus de 400 ans, des Autochtones traversent l'océan en tant que diplomates, artistes de la scène, artistes, intellectuelles, intellectuels et militaires. Au cours de l'année, le travail s'est poursuivi pour préparer l'exposition **Récits autochtones - Au-delà des frontières**, qui abordera cet aspect fascinant et peu connu de l'histoire autochtone. Cette exposition devrait prendre l'affiche en 2024.





EXPLORER LA COLLECTION FREDERICK WAUGH

Avant sa mystérieuse disparition en 1924, Frederick Waugh était ethnologue au sein de la Division de l'anthropologie de la Commission géologique du Canada, ancêtre du Musée canadien de l'histoire. De concert avec des membres de la Confédération haudenosaunee, le Musée a entrepris un projet de recherche axé sur le matériel de la Collection Frederick Waugh lié à ses recherches parmi les peuples haudenosaunees et anishinabés.

LES PREMIERS PEUPLES ET LE MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Bien que les travaux pour le renouvellement des galeries et les consultations avec les communautés autochtones à ce sujet aient été retardés par une réaffectation des ressources

en raison de la pandémie de COVID-19, ils reprendront au cours du prochain exercice afin d'améliorer le contenu autochtone dans tous les secteurs d'activité du Musée de la guerre, y compris les projets de recherche, les expositions, les collections et les programmes.

À la fin de 2020, le Musée de la guerre a eu l'honneur d'acquérir le portrait du vétéran autochtone Philip Favel. Ce tableau, intitulé *Normandy Warrior*, a été exécuté par l'artiste d'Ottawa Elaine Gobble, qui en a généreusement fait don au Musée. Il sera ajouté à la collection nationale du Musée. Ce tableau a été remis au Musée au cours d'une cérémonie privée lors de la Journée nationale des anciennes combattantes et des anciens combattants autochtones, à laquelle ont assisté la petite-fille de M. Favel, le chef national de l'Assemblée des Premières Nations ainsi que des représentantes et des représentants de premier plan du gouvernement du Canada et des Forces armées canadiennes. Le portrait a ensuite été exposé au Musée pendant plusieurs mois.

De plus, le Musée de la guerre s'emploie à promouvoir davantage la Journée des vétérans autochtones en intensifiant les programmes publics et son engagement auprès des communautés.

MATÉRIEL SENSIBLE

La planification initiale et les évaluations sont en cours en vue d'aménager une réserve distincte pour le matériel sensible d'origine autochtone. La réserve rénovée sera plus vaste que la réserve actuelle pour l'entreposage de matériel sacré et sensible. Elle fera l'objet d'une vaste consultation des communautés autochtones et comprendra une section réservée aux visites, à l'entretien rituel et aux discussions. L'incorporation d'un espace aménagé et d'une section pour les cérémonies à côté de la réserve assurera l'intimité, permettra l'entretien dans le respect des traditions culturelles et réduira au minimum le mouvement des objets culturels sensibles.

PROGRAMME DE STAGES DESTINÉ AUX AUTOCHTONES

Depuis près de 30 ans, ce programme a non seulement formé des stagiaires autochtones en pratiques muséales, mais s'est également révélé un précieux moyen pour le Musée d'accroître ses connaissances des traditions et des visions du monde autochtones. En 2020-2021, il a été impossible d'accueillir des stagiaires sur place en raison des restrictions en lien avec la pandémie; le Musée en a donc profité pour faire l'examen du programme.

Par suite de cet examen, le Musée a entrepris des travaux de planification pour faire en sorte que le Programme continue de répondre aux besoins des communautés autochtones, par le remaniement du programme et de sa structure, la création d'un réseau d'anciennes et d'anciens stagiaires et la participation accrue des anciennes et des anciens stagiaires aux projets et aux consultations du Musée.

RAPATRIEMENT DES BIENS CULTURELS AUTOCHTONES

Depuis de nombreuses années, le Musée est doté d'une équipe dont le travail est consacré au rapatriement et aux revendications fondées sur les traités, devenue un modèle en son genre à l'échelle internationale. Au cours de l'année écoulée, 11 biens culturels ont été remis au gouvernement yułu?i?ath (Première Nation des Ucluelets), en Colombie-Britannique, en vertu de l'*Accord définitif des Premières Nations ma-a-nulthes*. Le Musée partage également la garde de 35 autres objets avec le gouvernement yułu?i?ath dans le cadre d'une entente de garde conclue avec ce dernier. Les objets, qui ont été reçus par la communauté en octobre 2020, sont exposés dans des présentoirs spéciaux dans les bureaux du gouvernement.

En coulisse, le Musée a élaboré des modules de base de données sur les collections en rapport avec les traités et le rapatriement, notamment les modules en lien avec les groupes culturels, les traités, le rapatriement, l'utilisation

des objets, l'anthropologie physique et les tâches. Des modifications ont également été apportées à deux modules existants (événements et catalogue) pour aider à suivre le travail élargi lié au rapatriement, aux négociations et aux obligations entourant les traités, les visites dans le cadre du projet concernant les objets sacrés et l'accès des communautés aux biens culturels autochtones. Ces améliorations faciliteront l'établissement de rapports, l'accès à l'information, la responsabilité institutionnelle et la transparence auprès des partenaires autochtones.

De plus, le Musée a un plan de rapatriement proactif mis à jour tous les cinq ans afin d'assurer le prompt retour des restes de leurs ancêtres, des biens culturels sacrés et d'autres biens culturels aux communautés autochtones.



BÂTIR ET FAIRE DÉCOUVRIR UNE COLLECTION QUI REFLÈTE LE CANADA ET SA POPULATION

PRIORITÉS

1. Rechercher activement des acquisitions d'importance nationale.

Dans son Plan de développement des collections, la Société a énoncé une vision cohérente afin de guider le développement et le perfectionnement des collections au Musée canadien de l'histoire et au Musée canadien de la guerre de 2016 à 2026. Le plan établit les priorités pour le développement de nouvelles collections, l'enrichissement des collections actuelles et le renforcement du mandat national des deux Musées.

Les conservatrices, les conservateurs et les spécialistes des collections entreprennent, dans le cadre de leurs fonctions courantes, des recherches sur les ajouts éventuels à la collection et travaillent afin d'établir et de maintenir des relations fructueuses avec les donatrices et les donateurs. Les acquisitions peuvent se faire de diverses manières (achat, don, legs, transfert ou travail de terrain). Il est essentiel de procéder soigneusement à la sélection et d'évaluer les acquisitions potentielles par rapport au mandat et aux ressources des Musées.

2. Améliorer la collection post-1867, notamment en documentant les événements récents.

Dans le cadre de l'amélioration de leurs collections post-Confédération, les deux Musées ont poursuivi les principaux projets d'histoire orale, documenté les événements actuels – y compris la pandémie en cours – et ciblé de nouveaux objets à acquérir.

Au Musée canadien de la guerre, cela comprend la recherche d'autres ensembles de médailles de la Croix de Victoria de la Première et de la Seconde Guerre mondiale, de grands artefacts qui témoignent des progrès de la technologie militaire et de matériel relié à la participation du Canada à la guerre en Afghanistan.

3. Faire découvrir la collection à plus de Canadiennes et de Canadiens, au moyen des prêts et par une numérisation continue.

Les collections des Musées sont une source inestimable de renseignements pour les chercheuses et les chercheurs, les groupes scolaires, les journalistes et le public en général; elles peuvent permettre de mieux saisir la complexité de l'expérience canadienne. Les soins accordés à la conservation, à l'entreposage et à la sécurité s'allient au souci de veiller à ce que les collections demeurent accessibles. Les Musées travaillent à faire connaître leurs collections par des activités scientifiques et des programmes destinés au grand public, des prêts et les nouvelles technologies.

INDICATEURS ET CIBLES

Comme le moment des acquisitions est difficile à prévoir, les Musées ne définissent pas de cibles trimestrielles officielles pour les acquisitions. Ils rendent compte des acquisitions au conseil d'administration au moyen du rapport trimestriel de la ou du PDG.

ACTIVITÉS CLÉS

CONSTITUTION DE COLLECTIONS RÉSOLUTION NATIONALES

Les deux Musées ont élaboré un plan des collections pour les 6 à 12 prochains mois. Ce plan met l'accent sur les projets hautement prioritaires approuvés, des sujets autochtones et des enjeux contemporains, notamment la collecte de matériel en lien avec la COVID-19.

Au cours de l'année, malgré les défis qu'ont entraînés la pandémie et l'absence de rencontres en personne, les Musées ont continué à entretenir les liens créés avec les collectionneuses, les collectionneurs ainsi que les possibles donatrices et donateurs. Ils ont axé les acquisitions stratégiques sur les artefacts liés aux priorités énoncées dans la stratégie de recherche actuelle et sont demeurés prêts à réagir promptement dès que se présentait une occasion d'acquérir des artefacts et des collections d'importance nationale.

GESTION DES COLLECTIONS

Avant qu'un objet entre dans la collection du Musée de l'histoire ou du Musée de la guerre, il doit faire l'objet d'une évaluation minutieuse quant à la valeur qu'il confère à la collection, à sa capacité d'enrichir le récit national, à sa provenance, à sa qualité, à son état et plus encore. Au cours de l'année, le personnel du Musée de l'histoire a étudié plus de 280 offres d'acquisition pour une inclusion éventuelle dans les collections ou pour leur remise en disponibilité. Au Musée de la guerre, 704 lots comprenant 18 864 objets ont été soumis à l'évaluation du Comité des collections.

Cette année, la Division des collections du Musée de l'histoire a également lancé un cadre de planification stratégique et effectué une analyse FFPM (forces, faiblesses, possibilités et menaces) ainsi qu'un examen de la mission, de la vision et des valeurs. Elle a aussi contribué à une mise à jour de la politique concernant le rapatriement et les restes humains, à une évaluation des risques pour le matériel culturellement sensible, ainsi qu'à un examen et à une mise à

jour des politiques de gestion et de conservation des collections.

L'entretien, la conservation et la réparation d'objets et de matériel des collections font également partie intégrante de la gestion des collections. L'une des principales réalisations de cette année a été la restauration par le Musée de la guerre d'un Ram Kangaroo – un véhicule canadien blindé légendaire pour le transport de troupes.

ATTÉNUER LES RISQUES POUR LES COLLECTIONS

Les collections sont l'un des atouts les plus importants de tout musée. L'actuelle évaluation des risques pour les collections du Musée de l'histoire a fait l'objet d'un examen cette année, tandis que des groupes de travail procédaient à un réexamen des risques et des stratégies d'atténuation des risques. Parmi les initiatives clés, mentionnons un examen de l'éclairage dans les chambres fortes, ainsi qu'une nouvelle étude de la dégradation du matériel entreposé dans les réserves.

L'évaluation des risques a également été importante dans le contexte de la pandémie, qui a forcé les musées de partout à fonctionner avec un effectif réduit. Durant les périodes de confinement, le personnel de conservation en télétravail s'est rendu sur place à tour de rôle pour effectuer des tournées et assurer l'inspection, la surveillance et l'entretien des expositions et des réserves.

DIRECTIVE DE COLLECTION ET INITIATIVES SPÉCIALES EN MATIÈRE DE COLLECTION

Outre l'élaboration d'une nouvelle série de directives de collection contemporaines visant à orienter les activités en lien avec les collections, les Musées ont réagi cette année avec une forme de « démarche de collecte rapide » en vue de documenter l'expérience de la pandémie au Canada. Le *Programme de recherche et de collecte sur la pandémie de COVID-19 2021-2022* aidera à préserver les preuves de l'un des événements les plus éprouvants dans l'histoire récente.

ACCÈS À LA BIBLIOTHÈQUE

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont lancé cette année un nouveau système de base de données pour leur bibliothèque, dans lequel ils ont migré plus de 130 000 documents. Il est désormais possible d'explorer les collections des bibliothèques aux deux Musées avec la nouvelle interface, qui aide à relier leur bibliothèque à d'autres bibliothèques partout dans le monde et augmente l'accessibilité des collections des Musées.

ENRICHIR L'EXPÉRIENCE EN LIGNE

Bien que les initiatives liées aux collections numériques fassent partie des façons de faire de la Société depuis le milieu des années 1990, le contenu en ligne a été considérablement élargi durant l'année, en partie pour relever les défis imposés par la pandémie de COVID-19. Le Centre de ressources du Musée de l'histoire a numérisé plus de 10 000 pages d'archives documentaires, de listes et d'instruments de recherche. Par ailleurs, le contenu du Musée

de l'histoire offert sur Wiki Commons a été consulté plus de 89 000 fois en février 2021 seulement. De plus, 46 nouveaux articles présentant du contenu approfondi des trois galeries de la salle de l'Histoire canadienne ont été publiés sur la page Web de cette dernière.

En outre, tous les artefacts de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen récemment donnée au Musée par la Fondation Rick Hansen sont maintenant catalogués et numérisés pour être consultés en ligne. De même, près de 4 000 artefacts et documents d'archives, notamment des manuscrits, des enregistrements sonores, des films et des diapositives sur verre ont aussi été numérisés.

Le Musée de la guerre a également numérisé toutes les vidéos de la collection Garth-Pritchard, qui comprend près de 300 heures de vidéos enregistrées par Garth Pritchard pour ses films documentaires réalisés en Bosnie, en Indonésie (site du tsunami de 2004) et en Afghanistan.



PRINCIPALES ACQUISITIONS

Musée canadien de l'histoire

Notes du passé

La collection Jean Trudel, composée de nombreux enregistrements de musique traditionnelle canadienne-française. Entre 1965 et la fin des années 1970, Jean Trudel a enregistré des centaines d'artistes de la scène musicale canadienne-française lors de festivals, de concerts, de soirées de danse et à leur domicile. Beaucoup d'enregistrements qui font partie de cette collection sont inédits. La collection comprend également les notes manuscrites de Jean Trudel, qui donnent du contexte supplémentaire.

Victime d'une expédition tragique

La collection Lieutenant-James-W.-Fairholme, composée de lettres écrites au XIX^e siècle par le lieutenant Fairholme, membre de la Marine royale qui a péri dans l'expédition Franklin.

Récits de la Confédération

La collection Joan et Derek Burney, qui comprend des objets évoquant divers aspects de la vie sociale au Canada avant et après la Confédération. Parmi les objets de cette collection figurent une garde-robe du XVIII^e siècle, un buste sculpté et un portrait peint de Madilla Mary Smith, dont la famille est arrivée au Canada en provenance des États-Unis dans les années 1780.

Une collection liée à sir Oliver Mowat, l'un des Pères de la Confédération. Cette collection comprend de la correspondance officielle au sujet de sa promotion à l'Ordre de Saint-Michel et Saint-Georges, ainsi que d'autres objets rappelant la vie publique et l'héritage de sir Oliver Mowat. Bien que compté à juste titre parmi les Pères de la Confédération pour sa participation à la Conférence de Québec de 1864, sir Oliver Mowat est mieux connu pour ses réalisations en tant que premier ministre libéral et procureur général de l'Ontario, de 1872 à 1896.

Une pièce de jeu unique

Un jeu d'échecs haudenaunee en feuilles de maïs réalisé par l'artiste Angel Doxtator, de la Confédération des Six-Nations de Grand River (Ontario). Ce jeu révèle des aspects importants de la Confédération haudenaunee et contient des enseignements importants sur certains marqueurs d'identité visuels des Kanien'kehá:ka (Mohawks) et des Onöndowa'ga:' (Sénécas). Par l'hybridation d'un jeu traditionnel non autochtone avec l'imagerie et le style des Haudenaunee, le jeu témoigne aussi de l'histoire des rapports entre les Britanniques et les Haudenaunee dans la Confédération des Six-Nations.

De la musique à nos oreilles

Plusieurs acquisitions en prévision d'une prochaine exposition sur la musique populaire, parmi lesquelles des objets en lien avec le dernier concert du groupe The Tragically Hip, en 2016; des vêtements, des prix et des documents audiovisuels associés au musicien, au comédien et à la vedette de télévision Pierre Lalonde; des instruments et des entrevues avec Jade Blade, membre fondatrice du groupe The Dishrags; ainsi que des prix, des tenues de scène et des enregistrements d'entrevues avec l'artiste interprète québécoise Michèle Richard.

Récits de première main

Entrevues avec des réfugiées et des réfugiés de la Syrie au Canada, menées dans le cadre des travaux de recherche du Musée sur les récits de migration, l'identité et le Canada contemporain. Ces entrevues, qui sont actuellement transcrites et répertoriées, constituent l'une des collections les plus détaillées et les plus personnelles d'expériences de personnes réfugiées au Canada.

Des témoignages et des objets réunis à l'appui d'un important projet sur les diverses expériences des Canadiennes et des Canadiens avec la nourriture, la préparation des aliments et la culture culinaire. Des livres de recettes au commerce, ce projet multiculturel et multigénérationnel unique est un important



projet de collection, de recherche et – vraisemblablement – d'exposition au cours des années à venir.

Musée canadien de la guerre

Le point de vue d'un prisonnier

Une collection de documents d'archives, de photographies et d'illustrations du Stalag Luft III, un camp de guerre allemand. Les documents relatent les expériences du lieutenant-colonel Joseph Geoffrey Armond Emile St. Arnaud pendant la Seconde Guerre mondiale.

Lutter pour le changement

Un carnet contenant des notes dactylographiées et manuscrites du capitaine d'aviation Samuel « Sam » Malcolm Estwick. Ces notes relatent les expériences qu'a eues le capitaine d'aviation Estwick du service militaire en tant que Canadien noir au sein de l'Aviation royale du Canada durant la Seconde Guerre mondiale, notamment la résistance raciste dont il a fait l'objet la première fois qu'il a tenté de s'enrôler.

Histoire contemporaine

Une collection d'objets du général (retr.) John de Chastelain, O.C., C.M.M., C.D., provenant de ses deux mandats de chef d'état-major de la Défense pour le Canada et témoignant de l'évolution des relations internationales et des engagements du Canada à l'étranger.

Rapports d'un as de l'aviation

Un rapport de bataille après combat rédigé par le lieutenant Wilfred Reid « Wop » May, O.B.E., D.F.C., un éminent pilote canadien, décrivant un combat tournoyant le 27 août 1918. Avec 13 victoires à son actif, le lieutenant May allait devenir un as de l'aviation.

Un drapeau récupéré

Un pavillon blanc de la frégate de classe River NCSM *Chebogue*, récupéré par James Coultis après le torpillage du navire par le sous-marin allemand *U-1227*, en 1944.

Guerre et paix

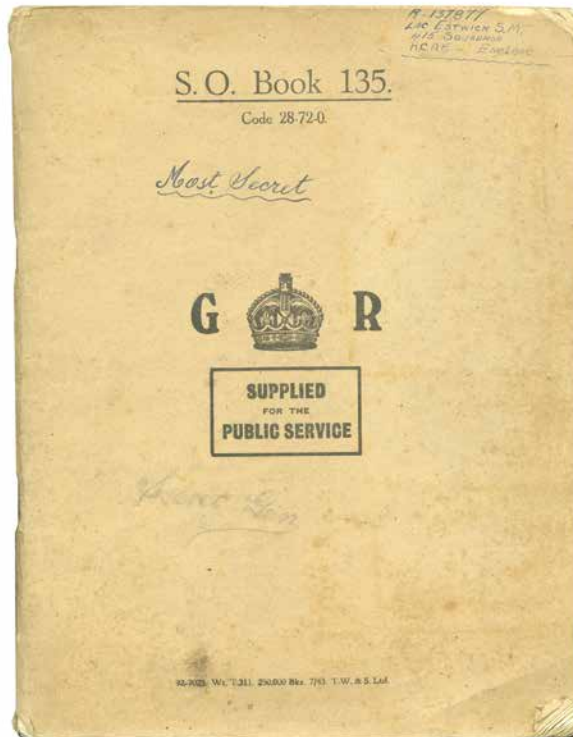
Une trousse d'analyse des cratères utilisée par des observateurs, des observatrices et des Casques bleus des Nations Unies pour évaluer la puissance de frappe et l'emplacement de l'ennemi.

Un personnage marquant

Une paire assortie de pistolets à silex, un pistolet à broche miniature sur une chaîne de montre de gousset et un ensemble d'éperons miniatures en argent ayant appartenu au colonel Colley Lyons Lucas Foster. Celui-ci a servi dans la guerre de 1812 et a été adjudant général adjoint et commandant de toutes les troupes au Haut-Canada.

Portrait d'un héros

Normandy Warrior, un portrait de Philip Favel, vétéran autochtone de la Seconde Guerre mondiale, peint par l'artiste d'Ottawa Elaine Goble.



POURSUIVRE DES PROJETS DE DIPLOMATIE CULTURELLE AUX ÉCHELLES NATIONALE ET INTERNATIONALE

PRIORITÉS

- 1. Établir des partenariats internationaux qui permettent de faire connaître l'histoire du Canada dans le monde et de présenter l'histoire du monde à la population canadienne.**

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont continué de tisser des liens avec d'importants musées partout dans le monde, élaborant des initiatives d'intérêt mutuel qui aident à transmettre aux publics canadiens les connaissances, les collections et les récits de l'histoire et des cultures du monde. Par ailleurs, les partenariats avec des institutions internationales permettent de faire connaître l'histoire canadienne ainsi que l'expertise du Musée à l'étranger, tout en appuyant les priorités du gouvernement fédéral sur la scène mondiale.

- 2. Renforcer les relations culturelles et muséologiques avec les institutions qui ont une vocation similaire.**

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre cherchent toujours à établir des partenariats avec des institutions et des organismes de même optique pour la tenue d'événements dans leurs édifices ou à l'extérieur. Ces partenariats augmentent la visibilité des Musées et présentent des occasions d'attirer des publics nouveaux et diversifiés.

De plus, le Musée de l'histoire dirige le Réseau des musées d'histoire, un réseau national qui fait la promotion d'une meilleure connaissance de l'identité, de l'histoire, des arts et de la culture du Canada dans l'ensemble du pays et à l'étranger.

- 3. Tirer parti des occasions de travailler avec la communauté diplomatique.**

Les deux Musées ont développé une expertise en diplomatie culturelle qui est sollicitée par bon nombre de partenaires. Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont des instruments clés en matière de diplomatie et offrent des lieux exceptionnels pour la tenue de diverses fonctions officielles ou diplomatiques, ainsi que des possibilités de partenariat pour les expositions et les programmes.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations en lien avec cette orientation stratégique.

NOMBRE DE PARTENARIATS OU DE PROJETS DE COLLABORATION AMORCÉS

Comprend les projets de collaboration qui voient le jour grâce à la signature d'un accord de partenariat ou d'un protocole d'entente.

RÉSULTAT



27

CIBLE

51

RÉSULTAT EN 2019-2020

54

ANALYSE

Bien que la pandémie ait considérablement limité la capacité de tenir des événements en personne, les Musées ont saisi les occasions d'assurer une présence en ligne et ont présenté virtuellement le fruit d'un grand nombre de partenariats et de collaborations. Il y a eu 27 partenariats et collaborations en 2020-2021, soit légèrement plus que la moitié de la cible annuelle. Le Musée de l'histoire a travaillé avec le ministère du Patrimoine canadien afin d'offrir des programmes en ligne pour la fête du Canada et Bal de neige et de filmer la cérémonie IllumiNATION, diffusée à l'échelle du Canada en décembre. Au nombre des autres événements organisés en partenariat au Musée figurent une collaboration avec la Fondation Rick Hansen pour annoncer le don de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen, une collaboration avec la Monnaie royale canadienne pour dévoiler la pièce commémorative de 2 \$ en l'honneur de l'artiste haïda Bill Reid et un symposium sur les collections autochtones tenu en collaboration avec l'Association des musées de l'Ontario.

Le Musée de la guerre s'est associé à la Fondation Vimy pour la série de webinaires *Par-delà la Crête*, avec le Musée des blindés de Bovington (Royaume Uni) pour son premier TankFest virtuel et avec Parcs Canada pour une cérémonie dans le cadre de son programme Les héros de chez nous, afin de rendre hommage au sergent d'état-major Harry Lovelace, du Corps du génie électrique et mécanique royal canadien. De concert avec le ministère de la Défense nationale, le Musée de la guerre a organisé un événement lors de la Journée des vétérans autochtones pour le dévoilement d'un portrait de Philip Favel, un ancien combattant et militant autochtone de 97 ans, offert par l'artiste Elaine Goble. Le Musée a été le lieu de la captation d'une cérémonie pour la Journée commémorative de l'ANZAC visant à commémorer la campagne de Gallipoli, ainsi que du lancement virtuel de l'exposition **Anne Frank - Une histoire d'aujourd'hui**, organisée en partenariat avec la Maison Anne Frank, l'ambassade des Pays-Bas et le Centre for Holocaust Education and Scholarship. Le Musée s'est également associé à Anciens Combattants Canada pour présenter un débat virtuel, *La guerre du Golfe - Réflexions d'anciennes combattantes et d'un ancien combattant du Canada dans le cadre du 30^e anniversaire de la guerre*, ainsi qu'aux Amis du Centre Simon-Wiesenthal pour les études sur l'Holocauste afin de présenter un entretien virtuel avec Andy Réti, survivant de l'Holocauste.

NOMBRE DE PROJETS LANCÉS PAR L'INTERMÉDIAIRE DU RÉSEAU DES MUSÉES D'HISTOIRE

Ce nombre indique les projets amorcés par l'entremise du réseau - que ce soit par le Musée ou par un autre établissement, que le Musée y participe ou non, mais dont il est tout au moins informé. Les projets peuvent inclure des partenariats dans des domaines tels que les expositions, la recherche, les programmes et les collections.

RÉSULTAT

1

CIBLE

10

RÉSULTAT EN
2019-2020

4

ANALYSE

Le Réseau des musées d'histoire a été moins actif en 2020-2021, en raison des incidences de la pandémie, non seulement sur le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre, mais également sur les musées partenaires partout au pays. Une seule entente a été conclue par l'entremise du Réseau des musées d'histoire. Il s'agissait d'un addenda à l'entente avec Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal concernant un projet d'exposition à venir.

ACTIVITÉS CLÉS

S'ASSOCIER EN DES TEMPS DIFFICILES

En dépit de l'offre limitée de programmes occasionnée par les fermetures continues, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont poursuivi leur collaboration avec des institutions culturelles, des fondations, des sociétés, des organismes communautaires et diplomatiques, ainsi que des personnes, pour attirer le public aux expositions, aux programmes, aux initiatives éducatives et aux événements spéciaux.

Nous remercions sincèrement l'ensemble de nos partenaires de leur collaboration continue et de la souplesse démontrée au cours de l'année.

TRAVAILLER EN PARTENARIAT POUR ACCUEILLIR DES EXPOSITIONS INTERNATIONALES EXCEPTIONNELLES

Bien que reportée au présent exercice en raison des fermetures causées par la pandémie, l'exposition **Reines d'Égypte** s'est révélée un partenariat très fructueux entre le Musée de l'histoire, le Museo Egizio, en Italie, et Pointe-à-Callière, cité d'histoire et d'archéologie de Montréal. L'exposition mettra en vedette des femmes de pouvoir et d'influence dans le Nouvel Empire de l'Égypte ancienne - notamment des reines comme Néfertiti et Néfertari, ainsi que la pharaonne Hatshepsout - au moyen d'environnements virtuels impressionnants et de quelque 300 artefacts. Au moment de la rédaction, l'ouverture de l'exposition au Musée de l'histoire devait avoir lieu en juin 2021.

Cette année également, le Musée de la guerre s'est associé à la Maison Anne Frank à Amsterdam pour accueillir l'exposition **Anne Frank - Une histoire d'aujourd'hui**. Bien que cette exposition ait été retardée en raison de la pandémie, elle a pris l'affiche vers la fin de l'exercice.

De plus, les deux Musées continuent de collaborer avec des partenaires internationaux à des projets d'exposition, dont la plupart sont amorcés plusieurs années à l'avance.



PARTENARIATS AVEC DES AMBASSADES ET DES ORGANISMES CULTURELS INTERNATIONAUX

Le Canada est l'invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort en 2020 et en 2021. La Foire de 2020 a été réduite en raison de la pandémie, mais le Musée de l'histoire doit y assurer une présence virtuelle en octobre 2021, où il présentera le contenu de ses programmes extrêmement populaires tenus à l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs, mettant en vedette les auteurs renommés Desmond Cole, Blaise Ndala et Edem Awumey.

Le Musée de la guerre a poursuivi son travail avec la ville d'Ortona et l'ambassade du Canada en Italie pour contribuer au réaménagement d'un musée, à Ortona, consacré à la participation canadienne à la campagne d'Italie durant la Seconde Guerre mondiale. La planification de cette initiative en est encore au stade préliminaire.

En outre, les deux Musées ont consolidé les relations avec les ambassades et les milieux culturels. Le Musée de la guerre s'est associé à l'ambassade des Pays-Bas et à d'autres consulats européens pour souligner le 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale. L'ambassade d'Italie au Canada a aidé à transporter des trésors égyptiens inestimables du Museo Egizio de Turin (Italie) au Musée de l'histoire pour la présentation de **Reines d'Égypte**, projet qui a également bénéficié du soutien de l'ambassade de la République arabe d'Égypte au Canada. La présentation au Musée de la guerre de l'exposition **Anne Frank - Une histoire d'aujourd'hui** a reçu l'appui de l'ambassade des Pays-Bas au Canada. Les visites pour des personnalités de marque, les événements diplomatiques prestigieux, les programmes spéciaux et d'autres formes de partenariat contribuent également à des interactions mutuellement avantageuses entre les Musées et d'autres pays et communautés culturelles. Les activités à ce chapitre ont été extrêmement limitées au cours de l'année écoulée, mais les Musées sont impatients de reprendre ce type d'initiatives lorsque les directives de la santé publique le permettront.

À la fin de 2020, les Musées ont eu l'honneur de s'associer à Affaires mondiales Canada pour créer une vidéo spéciale présentant aux chefs de mission et à d'autres membres du

milieu diplomatique tout ce que les Musées ont à offrir, sur place et au moyen de leurs nombreuses ressources en ligne.

FAIRE CONNAITRE LES RÉCITS CANADIENS À TRAVERS LE MONDE

L'exposition **Thomas D'Arcy McGee, fils de Louth, père du Canada moderne**, produite par le Musée de l'histoire en partenariat avec la Thomas D'Arcy McGee Summer School et le Dundalk Institute of Technology dans le comté de Louth (Irlande), devait initialement prendre l'affiche en Irlande en août 2020, mais a été reportée en raison de la pandémie et son ouverture est maintenant prévue pour l'automne 2021.

Le Musée de la guerre s'est associé au Musée des blindés de Bovington (Royaume-Uni) pour son TankFest annuel, présenté cette année en format virtuel aux amateurs et aux amatrices de véhicules militaires du monde entier. Dans le cadre de sa participation, le Musée de la guerre a présenté des photos et une vidéo de la restauration d'un Ram Kangaroo (véhicule blindé pour le transport de troupes) de la Seconde Guerre mondiale provenant de sa collection.



*Portrait de Thomas D'Arcy McGee
Frederic Marlett Bell-Smith, 1868*



AIDER LA POPULATION CANADIENNE À SE SOUVENIR

Un partenariat avec l'organisme Le monde se souvient a donné lieu à l'installation d'un kiosque interactif au Centre de recherche d'histoire militaire du Musée de la guerre. La base de données sur les médailles - Marque de reconnaissance, hommage à la bravoure - a continué de s'enrichir avec la production de nouvelles biographies.

Le Musée de la guerre s'est associé à Parcs Canada pour son programme Les héros de chez nous, qui comprenait un événement hybride présentant une combinaison d'éléments sur place et d'éléments virtuels afin de rendre hommage au sergent d'état-major Harry Lovelace, du Corps du génie électrique et mécanique royal canadien. Les Musées se sont aussi associés à Historica Canada pour la production d'une nouvelle vidéo dans la populaire série *Minutes du patrimoine*. Cette vidéo qui portait sur le rôle du Canada dans la libération des Pays-Bas, a été diffusée pour souligner le 75^e anniversaire de cet événement. Les spécialistes du Musée ont également collaboré avec Postes Canada à la création de deux timbres commémoratifs pour le 75^e anniversaire du jour de la Victoire en Europe.

Un grand nombre des partenariats prévus pour souligner le 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale n'ont pas été possibles, mais d'autres possibilités se sont présentées au cours du trimestre et le Musée de la guerre a pu collaborer avec la Fondation Vimy pour sa série de webinaires *Par-delà la Crête*, qui comprenait des entrevues avec deux spécialistes de l'histoire du Musée de la guerre.

Le Musée de l'histoire a poursuivi ses partenariats de longue date avec le ministère du Patrimoine canadien pour célébrer la fête du Canada, en contribuant aux programmes en ligne et aux vidéos de la Célébration nationale virtuelle, ainsi qu'à IllumiNATION, une célébration virtuelle des lumières de Noël

à l'échelle du pays, qui présentait des prestations d'une brochette d'artistes du Canada. Des portions de la vidéo diffusée à l'échelle nationale ont été tournées à l'extérieur, sur le terrain du Musée.

En collaboration avec la Fondation Rick Hansen, le Musée de l'histoire a tenu un événement virtuel extrêmement populaire pour annoncer le généreux don de la collection de la Tournée Rick Hansen. Cet événement a eu lieu lors du 35^e anniversaire de la fin de la tournée et comprenait un entretien entre M. Hansen lui-même et une conservatrice du Musée, qui portait sur les souvenirs de M. Hansen et de ce que cela signifiait pour lui que sa collection soit préservée au profit des générations futures de Canadiennes et de Canadiens. L'événement virtuel diffusé en direct sur Facebook et sur YouTube a été vu plus de 4 385 fois.

Au cours de l'année écoulée, les deux Musées se sont associés à la Monnaie royale canadienne pour la production de vidéos spéciales auxquelles ont contribué des spécialistes du Musée, afin d'annoncer le lancement d'une pièce de monnaie de circulation soulignant le 100^e anniversaire de naissance de l'artiste Bill Reid, ainsi que pour la production de pièces de monnaie commémoratives soulignant le 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale et celui de la création des Nations Unies.

LE RÉSEAU DES MUSÉES D'HISTOIRE

Le Réseau des musées d'histoire est une coalition informelle de musées canadiens qui s'associent pour mettre en commun des ressources, des projets et des lieux de présentation. Bien que la pandémie ait grandement réduit les activités du Réseau des musées d'histoire tout au long de 2020-2021, on prévoit recommencer à travailler à des projets mutuellement avantageux dès que les circonstances le permettront.



ASSURER LA VIABILITÉ EN FAVORISANT UNE CULTURE D'EXCELLENCE

PRIORITÉS

1. Continuer d'élaborer des stratégies novatrices et responsables pour générer des recettes, y compris la collecte de fonds.

Environ 75 % du financement des Musées provient de crédits annuels du gouvernement fédéral; les 25 % restants sont des revenus de provenance non gouvernementale. Les recettes commerciales – qui incluent les droits d'entrée, les frais de stationnement, les locations de salles, les ventes des boutiques et des comptoirs d'aliments ainsi que les frais d'adhésion des membres – sont essentielles à la réalisation des priorités opérationnelles et à la viabilité continue des Musées.

La Société a préparé une feuille de route stratégique triennale en matière de financement qui est axée sur trois projets principaux : le renouvellement du Musée canadien des enfants, la poursuite d'initiatives clés du Musée de l'histoire et le 75^e anniversaire de la Seconde Guerre mondiale. Le financement de ces volets stratégiques provient des dons.

La Société est aussi en train de renforcer ses activités de gérance pour tous les niveaux de financement par des dons. À ce titre, elle encourage l'édification de relations à long terme entre les Musées et les personnes qui les soutiennent.

2. Mettre en œuvre des stratégies pour assurer la continuité du leadership et le maintien de la capacité muséologique.

Le personnel professionnel dans certains domaines essentiels approche de la retraite et plusieurs postes de direction clés sont actuellement pourvus à titre intérimaire. Il est donc crucial que la Société déploie des stratégies efficaces de formation de la relève et de renforcement des capacités afin de stabiliser l'effectif du Musée.

3. Moderniser nos pratiques, nos systèmes et nos bâtiments afin de rester à jour et de maintenir notre compétitivité.

Tandis que les installations des deux Musées vieillissent, les coûts des réparations deviennent critiques, d'autant plus que les risques de défaillance des systèmes augmentent. De plus, bon nombre des systèmes mis en place par le passé doivent être remplacés.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations en lien avec cette orientation stratégique.

VALEUR DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT (EN MILLIERS DE DOLLARS)

Mesure toutes les sommes recueillies pour soutenir l'atteinte des grandes priorités de la Société. On fera appel à trois volets de financement – les dons majeurs, les dons annuels et les commandites – pour atteindre les cibles de la Société. Cet indicateur ne comprend pas les dons en nature.

RÉSULTAT

▲ 3 433 \$

CIBLE

3 020 \$

RÉSULTAT EN 2019-2020

2 553 \$

ANALYSE

Les dons annuels et les dons majeurs ont permis de recueillir 3,4 millions de dollars en 2020-2021, ce qui représente 14 % de plus que la cible annuelle. Plusieurs sollicitations de dons directs ont été lancées, notamment une sollicitation couronnée de succès à l'occasion du jour du Souvenir en novembre, qui a permis d'amasser 239 178 \$, alors que l'objectif était de 91 500 \$, et de rallier 2 600 nouveaux donateurs et nouvelles donatrices.

Bien que la campagne pour le renouvellement du Musée des enfants ait été remise, de nouvelles priorités de financement ont été établies et les Musées ont reçu de nombreux et généreux dons majeurs, notamment un don de 950 000 \$ qui a été confirmé au cours du quatrième trimestre. Le résultat global pour les activités de financement en 2020-2021 a été de 34 % plus élevé que celui de l'année précédente.

VALEUR DES ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE RECETTES (EN MILLIERS DE DOLLARS)

Mesure toutes les sommes recueillies grâce aux activités des Musées, y compris les entrées, les recettes tirées des ventes dans les boutiques et aux comptoirs alimentaires, de la location d'installations et des frais de stationnement.

RÉSULTAT

▼ 2 425 \$

CIBLE

18 025 \$

RÉSULTAT EN 2019-2020

17 016 \$

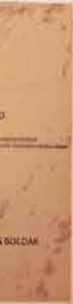
ANALYSE

Les Musées ont généré 2,4 millions de dollars en 2020-2021, soit 87 % de moins que la cible annuelle. Les recettes provenant des entrées ont diminué radicalement en raison de la fermeture complète des Musées au cours du premier trimestre, suivie d'une réouverture estivale assortie d'une offre limitée et gratuite, puis de fermetures et de réouvertures subséquentes avec une capacité d'accueil limitée. Les ventes de la Boutique ont également décliné en raison des fermetures des Musées, mais la Boutique en ligne a connu beaucoup plus de succès que les années précédentes. La plupart des locations et des événements ont été annulés ou remis en raison des restrictions strictes imposées aux rassemblements. Les adhésions ont été suspendues durant les fermetures, mais les Musées ont activement entretenu le lien avec leurs membres tout au long des fermetures et ceux-ci avaient hâte de revenir durant les périodes d'ouverture des Musées. Néanmoins, il y a eu quelques annulations d'adhésions durant cette période. Les recettes globales des deux Musées combinés en 2020-2021 ont été de 86 % inférieures à celles de l'année précédente.

2011
2011

urnés à la
ud de
ombattu
et des
re des
ans.

ner la confiance
otit paromés
à des batailles
ges de tir



BOLDAM



Informational text on a white placard at the base of the display case, providing details about the military equipment shown.



ACTIVITÉS CLÉS

STIMULER LES ADHÉSIONS ET CHOYER LES MEMBRES

Les adhésions sont une importante source de recettes directes et indirectes pour les deux Musées. Au cours de l'année, en dépit des défis imposés par la pandémie, la Société a continué d'élaborer de nouvelles stratégies pour accroître son nombre de membres tout en fidélisant son effectif actuel.

Après les premières fermetures, en mars 2020, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont mis l'accent sur les initiatives virtuelles afin de maintenir le lien avec les membres et de les fidéliser au Programme des membres. Les stratégies comprenaient des communications régulières par courriel pour faire la promotion du contenu en ligne et virtuel existant, tout en offrant du contenu exclusif aux membres.

Les Musées ont également invité les membres à des événements virtuels et à une avant-première exclusive pour l'exposition **Vies transformées - Récits de la Seconde Guerre mondiale**. En raison des périodes de fermeture des Musées en lien avec la COVID-19, une prolongation de l'adhésion a été offerte aux membres de toute catégorie.

De plus, une vigoureuse campagne de renouvellement a été déployée, lors de laquelle on a communiqué régulièrement avec les membres dont l'adhésion arrivait à échéance, afin de les encourager à la renouveler. Dans l'ensemble, le programme d'adhésion a terminé l'année avec 287 ventes d'adhésions, pour porter le total à 5 581 ménages actifs (12 900 personnes membres).

LOCATIONS DE SALLES

La plupart des locations de salles et des événements de grande envergure ont été annulés cette année en raison de la pandémie. Cependant, d'autres événements ont été remis. Bien que la capacité limitée et les exigences liées à la distanciation physique aient considérablement réduit les possibilités de location de salles et de partenariat, les Musées ont parfois été en mesure d'offrir des locaux pour de petits rassemblements et des réunions, ainsi que pour des événements virtuels et hybrides lorsque les directives de la santé publique le permettaient. Le personnel a continué de faire la promotion des salles du Musée pour des locations à partir de 2022 en envoyant des propositions, en tenant des visites des lieux et en participant à des visites de familiarisation virtuelles avec des partenaires du tourisme ainsi que des planificatrices et planificateurs d'événements.

TOURISME

Tout au long de l'année, les membres du personnel ont continué à faire la promotion des Musées auprès des entreprises touristiques en participant à des salons du tourisme virtuels et à des présentations virtuelles pour la clientèle – soit de leur propre chef, soit en partenariat avec des organisations de gestion des destinations. Les membres du personnel ont également rencontré virtuellement plus de 200 voyageurs à l'étranger, aux États-Unis, en Ontario et au Québec.

Les visites de groupes n'étaient pas offertes durant la pandémie, mais la planification s'est poursuivie pour les visites en 2022. Les deux Musées poursuivent activement les activités de réseautage et de vente pour s'assurer que cet important segment, qui comprend des groupes et des touristes indépendants, revienne en grand nombre au cours des années à venir. Le personnel a aussi participé à des campagnes et à des offres promotionnelles destinées à rappeler la présence des Musées aux touristes de la région immédiate et de l'Ontario et du Québec qui se trouvent à une courte distance en voiture.

RÉPONDRE AUX RECOMMANDATIONS DE LA VÉRIFICATION

En 2020-2021, les Musées ont progressé dans l'observation des recommandations de la vérification formulées par le vérificateur interne de la Société. Il y avait une recommandation en suspens au début de 2020-2021, à laquelle cinq autres se sont ajoutées dans le courant de l'année. Deux de ces recommandations ont été mises en œuvre : une relative à la gestion des collections et l'autre à la sécurité des TI. Il reste donc à donner suite à quatre recommandations.

ÉCOUTER LES MEMBRES DE NOTRE PERSONNEL

À la demande du conseil d'administration, les Musées ont lancé un processus d'évaluation de l'effectif et invité une firme de l'extérieur à parler avec le personnel et à recueillir des rétroactions sur quatre domaines d'intérêt principaux : l'engagement du personnel, la culture organisationnelle, la diversité et l'inclusion, ainsi que la santé mentale.

Les rétroactions du personnel recueillies dans le cadre de ce processus aideront les Musées à élaborer une stratégie assortie de mesures concrètes pour créer un environnement de travail accueillant, bienveillant, inclusif et stimulant pour tout le personnel.

TÉLÉTRAVAIL, CYBERSÉCURITÉ ET MISES À JOUR DES TI

La pandémie a précipité le recours au télétravail en mars 2020 ainsi qu'une transition durant l'été et l'automne vers un modèle hybride, où environ 30 % de l'effectif est retourné sur les lieux de travail. La réintégration du personnel s'est faite avec précaution, en fonction des considérations liées à la santé et à la sécurité, des lignes directrices concernant la distanciation physique et des besoins opérationnels. Plusieurs outils et ressources ont été mis en place pour soutenir le personnel, qu'il travaille à domicile ou sur place. De nouvelles marches à suivre ont été élaborées et les protocoles pour le milieu de travail ont été adaptés aux nouvelles réalités.

Comme la majorité du personnel du Musée était en télétravail, le Musée a redoublé d'efforts en matière de cybersécurité, en surveillant les cybermenaces et en élaborant un programme de sensibilisation à la cybersécurité pour tout le personnel.

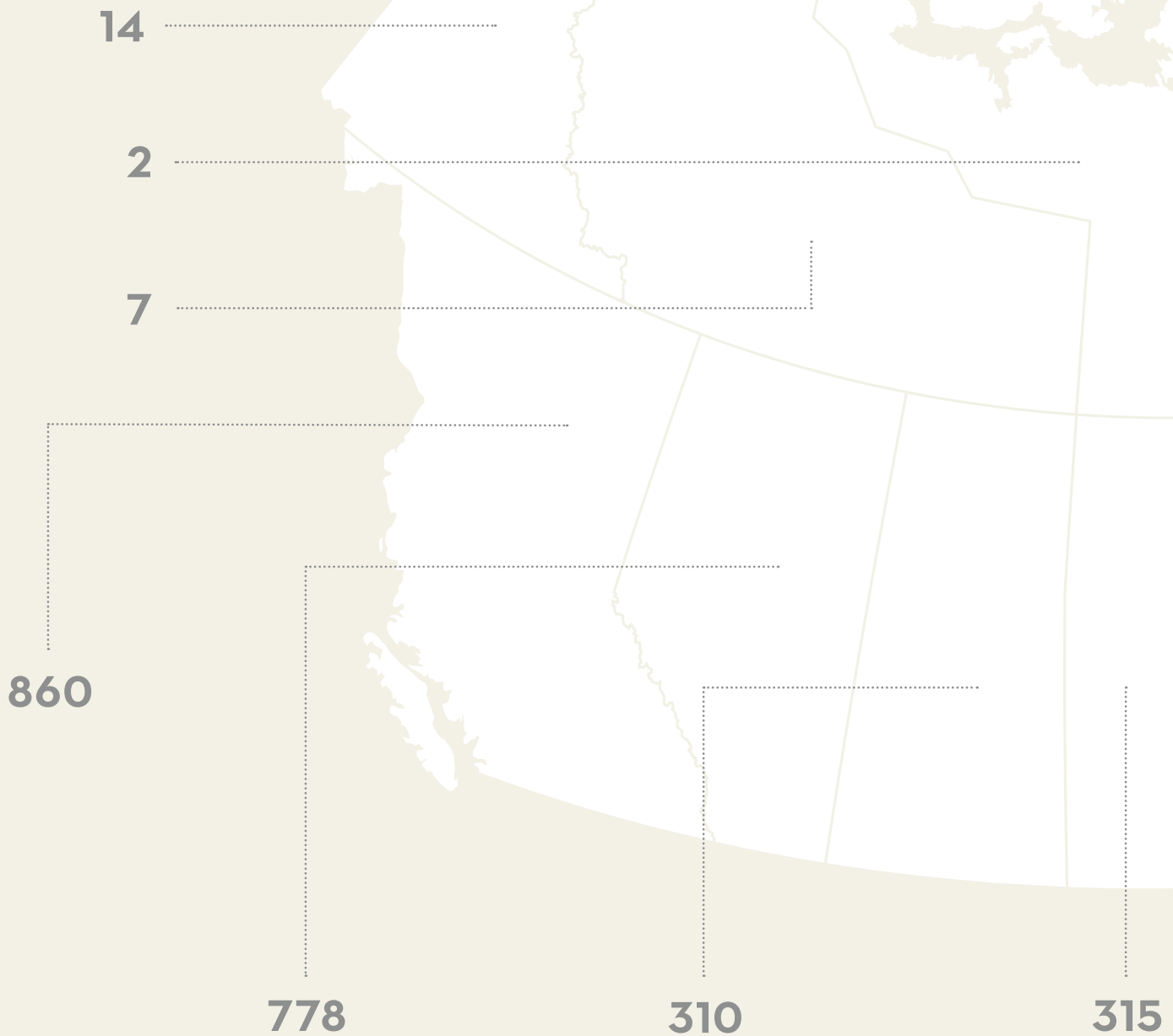
De plus, trois projets d'infrastructure de TI ont été menés à terme en 2020-2021 (mise à niveau du système financier, ajout de l'accès à Internet sans fil dans les galeries du Musée de la guerre et mise à niveau du système de stationnement) et d'autres étaient en cours.

FINANCEMENT PROVENANT DES DONNS, DES COMMANDITES ET DES FONDATIONS

Au cours de l'année, la Société a adapté ses activités de développement en réponse aux incertitudes entourant la pandémie. Plusieurs lancements de campagnes ont été reportés ou annulés, notamment celui de la campagne pour le renouvellement du Musée canadien des enfants. Pourtant, en dépit des défis inhérents, une vaste gamme d'initiatives et d'approches ont permis de recueillir des fonds fort nécessaires.

Bien que la pandémie ait supprimé nombre d'aspects sociaux entourant les activités de financement traditionnelles, les Musées ont trouvé de nouvelles façons de rejoindre les parties prenantes, tout en se concentrant sur leurs missions respectives et sur les raisons pour lesquelles ils méritent du soutien. Une bonne part de ce travail a été effectuée virtuellement au moyen de courriels personnels, de rencontres et d'événements virtuels, d'appels téléphoniques et de l'envoi régulier de mises à jour et de bulletins numériques, ce qui a non seulement amélioré les compétences et les capacités du personnel, mais a également révélé à quel point les stratégies numériques peuvent être utiles, en particulier pour élargir la portée des activités de financement.

DONATRICES ET DES DONATEURS DE DIFFÉRENTES RÉGIONS DU CANADA ET À L'ÉTRANGER



37 À L'ÉTRANGER

3 210

162

257

55

462

38

GÉNÉREUX DONNS

À LA FIN DE MARS 2021, LE MUSÉE AVAIT
LA CONFIRMATION D'UNE SOMME DE

696 091 \$

PROVENANT DES DONNS ANNUELS PAR RAPPORT À L'OBJECTIF ANNUEL INITIAL DE 550 000 \$, CE QUI
REPRÉSENTE 127 % DE SA CIBLE.

▲ 127%

LE PROGRAMME A GÉNÉRÉ

DONT

6 507 2 736

DONATRICES ET DE DONATEURS EN ACTIVITÉ,

SONT À LEUR PREMIÈRE ANNÉE.

LA CIBLE A ÉTÉ ÉTABLIE À

2 470 000 \$

LA CIBLE POUR LES DONS MAJEURS, QUI COMPREND ÉGALEMENT LES REVENUS GÉNÉRÉS PAR LES COMMANDITES D'ENTREPRISES ET DE PERSONNES.

LA SOCIÉTÉ A ENTREPRIS

32

NOUVELLES
SOLLICITATIONS DE
DONS MAJEURS

11

ONT ÉTÉ SIGNÉES, PORTANT
LA SOMME DE REVENUS À

2 737 119 \$

LE MUSÉE A AMASSÉ

3 433 210 \$

CELA COMPREND

175 000 \$

EN PROMESSES DE DONS.

CE QUI REPRÉSENTE 114 % DE SON OBJECTIF DE 3 020 000 \$.

▲ 114 %

LES MUSÉES ONT ACCUEILLI 64 MEMBRES AU SEIN DU CERCLE DES PARTENAIRES, CE QUI S'EST TRADUIT PAR DES REVENUS DE

87 000 000 \$

DONS MAJEURS

Conformément à la Stratégie de développement du Musée, la cible pour les dons majeurs, qui comprend également les revenus générés par les commandites d'entreprises et de personnes, a été établie à 2 470 000 \$. La Société a entrepris 32 nouvelles sollicitations de dons majeurs. De ce nombre, 11 ont été signées, portant la somme de revenus à 2 737 119 \$, soit 111 % de la cible. L'élargissement de la portée des activités a contribué à augmenter les revenus au moyen de nouvelles sources de financement, notamment un nombre accru de fondations privées canadiennes, de chefs d'entreprise et de clubs philanthropiques.

Au cours de l'année écoulée, quatre généreux dont ont procuré un soutien financier pour un nouveau programme intéressant qui se prépare au Musée de l'histoire : la **Boîte à histoires**. Le Musée est reconnaissant de la générosité de la Fondation Crabtree, de Power Corporation du Canada, de la Fondation Carolyn Sifton inc. et de la Fondation Good. Ces fondations ont toutes offert du financement pour ce nouveau projet du Musée, qui devrait être lancé en 2022 et qui donnera accès à des reproductions d'artéfacts de l'histoire canadienne dans les salles de classe partout au pays.

Le Groupe Banque TD a réitéré son généreux soutien pour la programmation du Mois de l'histoire des Noirs. C'est la deuxième année consécutive que cet organisme finance la présentation des épisodes de la populaire série *Une soirée en compagnie de...* produits pour souligner le Mois de l'histoire des Noirs.

Quatre donatrices et donateurs ont participé au financement du projet concernant le traineau royal en partenariat avec le Sénat du Canada. Ce projet vise à importer du Royaume-Uni au Canada le traineau officiel de la reine Victoria afin de l'exposer dans l'édifice du Sénat. Le Musée remercie le colonel (retr.) Stanley A. Milner, O.C., A.O.E., M.S.M., C.D., LL.D., Carolyn et Don Elkington, Jeffrey Kanter et Barbaree Nielsen, à la mémoire de Leslie Nielsen.

Patrick O'Callaghan a offert un généreux soutien pour l'exposition **Thomas D'Arcy McGee, fils de Louth, père du Canada moderne**, produite par le Musée de l'histoire, ainsi que par la Thomas D'Arcy McGee Summer School et le Dundalk Institute of Technology, en Irlande. Cette exposition sera présentée en Irlande à l'automne 2021.

SOURCES DE REVENUS DIVERSIFIÉES

Un grand nombre des sources de revenus habituelles des Musées ont été touchées par la pandémie au cours de l'année, par suite des directives de la santé publique obligeant les Musées à fermer leurs portes au public à plusieurs reprises. Ces mesures ont causé une réduction des ventes de billets et des recettes des concessions, en plus d'avoir influé sur les possibilités d'offrir des événements et des programmes sur place. En raison des circonstances de l'année écoulée, les Musées ont été forcés de faire passer ces activités en mode virtuel lorsque cela était possible; ils examinent à présent diverses options pour rentabiliser certains de ces programmes.

Le Musée publie et vend de populaires catalogues-souvenirs pour chaque grande exposition, en sus des publications des chercheuses et des chercheurs, des historiennes et des historiens des Musées, ainsi que des spécialistes de l'extérieur. Les produits thématiques en lien avec chaque grande exposition sont également une source de revenus fiable. Les multiples fermetures des Musées au cours de l'année ont influé sur les ventes des boutiques sur place, mais les ventes des boutiques virtuelles des Musées ont augmenté.

Les deux Musées suivent attentivement les droits d'entrée et les tarifs pour les commodités comme le stationnement et les locations de salles. Les adhésions sont également cruciales. Cette année, 287 nouvelles adhésions ont été vendues, contribuant à un total combiné de 12 900 membres pour les deux Musées.

DONS ANNUELS

À la fin de mars 2021, le Musée avait la confirmation d'une somme de 696 091 \$ provenant des dons annuels par rapport à l'objectif annuel initial de 550 000 \$, ce qui représente 127 % de sa cible. Nous comptons actuellement un nombre record de donatrices et de donateurs actifs, soit 6 507, le plus grand nombre jamais généré par ce programme. Parmi les thèmes des sollicitations de financement figuraient le 15^e anniversaire de l'édifice du Musée de la guerre sur les plaines LeBreton, le jour du Souvenir et le programme Ligne de ravitaillement, qui vise à soutenir l'enseignement de l'histoire militaire du Canada aux élèves.

CERCLE DES PARTENAIRES

Le Cercle des partenaires est une nouvelle initiative visant à entretenir des liens étroits avec les donatrices et les donateurs qui font des dons de 1 000 \$ à 10 000 \$ et à élargir le programme en surclassant les donatrices et les donateurs en mesure de donner davantage. Dans le cadre de ce programme, on cherche également à attirer des donateurs et des donatrices à partir de sources ayant une affinité avec le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre, notamment les associations régimentaires, les filiales de la Légion royale canadienne et les clubs philanthropiques. À ce jour, les Musées ont accueilli 64 membres au sein du Cercle des partenaires, ce qui s'est traduit par des revenus de 87 000 \$.



Œuvre d'une lauréate du Concours d'affiches et de textes de la Fondation nationale Légion 2020

GOVERNANCE

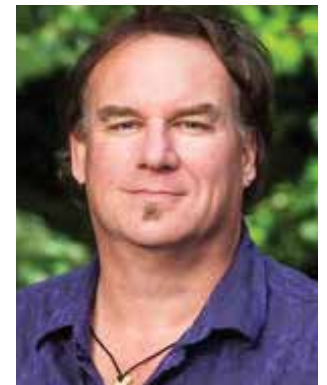
En vertu de la *Loi sur les musées*, le Musée canadien de l'histoire est une entité juridique appartenant à l'État. Bien qu'il soit indépendant du gouvernement du Canada dans son fonctionnement quotidien, le Musée contribue à l'atteinte des objectifs socioculturels fédéraux, en tant que société d'État relevant du portefeuille du Patrimoine canadien.





CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Société est régie par un conseil d'administration composé de 11 membres : la présidence, la vice-présidence et neuf autres administratrices et administrateurs, dont la nomination relève de la ou du ministre du Patrimoine canadien, avec l'approbation de la gouverneure ou du gouverneur en conseil. La nomination des membres, qui viennent de partout au pays, s'effectue selon des processus de sélection ouverts, transparents et fondés sur le mérite. Les membres représentent les régions, la dualité linguistique et la diversité culturelle du Canada.



*Carole Beaulieu,
Jean Giguère,
Dean Brinton,
Andrea T. Bobkowicz,
Narmin Ismail-Teja,
Amanda Kingsley Malo,
Alex MacBeath,
D' Rodney Nelson,
Jennifer Pereira,
D' Laurier Turgeon,
D' William Young*

Les membres du conseil ont un mandat d'une période maximale de quatre ans et peuvent siéger pendant trois mandats consécutifs (ou, dans le cas de la présidence et de la vice-présidence, deux mandats consécutifs). S'il n'y a pas eu de nouvelle nomination au moment où le mandat vient à échéance, la ou le titulaire peut demeurer en poste jusqu'à la nomination de la personne qui lui succèdera. Au 31 mars 2021, il y avait un poste vacant au conseil, puisque le mandat de l'ancien président était échu et que le poste était occupé à titre intérimaire. De plus, le mandat de trois membres était échu. Ces membres ont continué de siéger en attendant la nomination des personnes qui allaient les remplacer.

Par l'intermédiaire de la présidence, le conseil rend des comptes au Parlement par l'entremise de la ou du ministre du Patrimoine canadien. Le conseil est indépendant de la haute direction de la Société et a la responsabilité d'établir de grandes orientations stratégiques, d'assurer une surveillance et d'évaluer le rendement de la ou du PDG une fois par année.

Le conseil se réunit habituellement quatre fois par année à Ottawa-Gatineau et une fois par année dans une autre ville canadienne, en plus de tenir des réunions par téléconférence. Quatre réunions virtuelles du conseil ont eu lieu au cours de l'exercice 2020-2021.

Afin d'atteindre son objectif de mobiliser pleinement toute la population canadienne, le conseil d'administration tient aussi une assemblée générale annuelle publique (AGAP), en alternance sur place et à différents endroits du pays. Cela permet aux membres du public de se renseigner davantage sur les activités du Musée et d'exprimer leurs idées et leurs opinions sur le travail de leurs musées nationaux d'histoire, tout en permettant au Musée d'être en contact avec ses partenaires, ses commanditaires et ses parties prenantes. Cette année, l'AGAP s'est déroulée virtuellement à partir du Musée canadien de l'histoire, en septembre 2020. Organisé par la haute direction, l'évènement a attiré un grand nombre de personnes de partout au pays. On a présenté aux personnes participantes un aperçu de la situation financière du Musée, de l'information sur la façon dont il s'adapte à la pandémie, sur les acquisitions récentes et sur les faits saillants des expositions et des programmes, ainsi qu'un aperçu des projets à venir. De plus, une période de questions et de réponses a permis aux membres du public de poser des questions en direct.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 mars 2021, le conseil d'administration était composé des personnes suivantes :

M^{ME} JEAN GIGUÈRE, PRÉSIDENTE PAR INTÉRIM

WINNIPEG, MANITOBA

Jean Giguère est membre fondatrice de la Fête de la culture, qui se consacre à l'intégration de la culture au quotidien des Canadiennes et des Canadiens. Elle a été vice-présidente du conseil d'administration national de cet événement, ainsi que fondatrice et présidente du volet manitobain. En plus d'être administratrice de l'organisme Affaires/Arts, M^{me} Giguère a présidé le conseil d'administration du Royal Winnipeg Ballet, dont elle est aujourd'hui présidente honoraire.

M^{me} Giguère possède une vaste expérience de la gouvernance de conseils d'administration, des collectes de fonds et de la planification stratégique. En effet, elle a présidé le Sommet canadien des arts tenu à Montréal en 2009, après un mandat de cinq ans au sein du comité directeur de l'évènement.

Au Royal Manitoba Theatre Centre, elle a agi en tant que vice-présidente responsable des collectes de fonds et des commandites, en plus de présider les événements spéciaux. Elle siège actuellement au conseil consultatif de cet organisme. De plus, M^{me} Giguère est une membre fondatrice et une administratrice des Winnipeg Theatre Awards. Elle est aussi membre du conseil d'administration de Q Dance, une troupe de ballet internationale établie à Winnipeg. En 2020, après avoir été administratrice pendant sept ans, M^{me} Giguère a été nommée présidente par intérim du conseil d'administration du Musée canadien de l'histoire.

M^{me} Giguère a été la première lauréate du Prix Making a Difference du Winnipeg Art Council. On lui a également décerné la Médaille du jubilé de diamant de la reine Élisabeth II et, en 2014, le Prix Ramon John Hnatyshyn pour le bénévolat dans les arts du spectacle. Elle est membre de l'Ordre du Canada (C.M.).

*De décembre 2013 à mars 2022
(deuxième mandat à titre d'administratrice)*

M. DEAN BRINTON, VICE-PRÉSIDENT

ST. JOHN'S, TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Dean Brinton a étudié la philosophie et la religion comparée à l'Université de Calgary ainsi qu'à l'Université de Toronto, où il a obtenu une maîtrise en 1987. Actif dans les domaines des arts et de la culture depuis plus de 30 ans, il a été président-directeur général de la société The Rooms, à St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador), de 2005 à 2019.

M. Brinton a siégé à plusieurs conseils d'administration, dont celui du Conseil des arts du Canada, qui l'a nommé au comité de direction et désigné président du comité de gouvernance. Il a aussi fait partie du comité sectoriel de la Commission canadienne pour l'UNESCO et représenté le Conseil à la Commission du droit de prêt public. De 2001 à 2008, il a été membre du conseil de l'École nationale de théâtre du Canada et du Collège d'art et de design de la Nouvelle-Écosse.

Pendant plusieurs années, M. Brinton a siégé au conseil d'administration du Centre-Espoir de l'Armée du Salut, pour lequel il a présidé une vaste campagne de financement. En 2017, il a été nommé au conseil d'administration de la Fondation des Prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle, ainsi qu'à celui du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre, à titre de vice-président. En plus de la Médaille du service méritoire, M. Brinton a obtenu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Élisabeth II et le Prix Barbara A. Tyler pour le leadership muséal.

De décembre 2017 à décembre 2020

M^{ME} ANDREA T. BOBKOWICZ, ADMINISTRATRICE
WESTMOUNT, QUÉBEC

Andrea Bobkowicz est conseillère en placement à la Financière Banque Nationale - Gestion de patrimoine. Auparavant, elle a travaillé en ventes institutionnelles, marchés mondiaux, chez RBC Dominion - Valeurs mobilières à New York. Forte d'une expérience des affaires acquise en Afrique du Sud, en Australie et en Amérique latine, elle parle couramment français, anglais et espagnol.

À titre de bénévole, M^{me} Bobkowicz a notamment occupé des postes de direction à la Fondation des services communautaires catholiques, au camp Kinkora et à la Société Saint-Patrick de Montréal. De plus, elle a été membre de plusieurs regroupements professionnels et organismes d'orientation des politiques renommés, dont le Conseil canadien pour les Amériques, la Canadian Society of New York, le Couchiching Institute of Public Affairs, Women in Capital Markets et la Financial Women's Association de New York.

Fière mentore auprès de jeunes femmes désireuses de se lancer dans le secteur des finances par l'intermédiaire du Symposium des femmes de la Banque Nationale, M^{me} Bobkowicz encadre aussi des étudiantes et les étudiants du programme de gestion de portefeuilles Ken Woods de l'École de gestion John-Molson. En plus d'avoir été couronnée conseillère en placement de l'année (2016), elle a reçu un prix d'excellence en engagement social (2018) et a été choisie conseillère en gestion financière mensuelle de patrimoine au Canada (2019).

*De novembre 2012 à mars 2021
(deuxième mandat)*

M^{ME} NARMIN ISMAIL-TEJA, ADMINISTRATRICE
CALGARY, ALBERTA

Narmin Ismail-Teja fait partie de l'équipe de direction d'impact@work inc. Exerçant dans les services-conseils, la formation et l'animation depuis 1992, elle apporte un solide bagage de compétences, de la motivation et du dévouement à la création de programmes hautement efficaces à l'échelle locale, nationale et mondiale. Son travail consiste, entre autres, à assurer la direction stratégique, la consolidation d'équipe et la mobilisation du personnel. Pour ce faire, elle recourt souvent à des techniques d'interprétation théâtrale, des simulations et des stratégies d'apprentissage participatif afin d'offrir un enseignement interactif et stimulant d'une redoutable efficacité.

Très active dans la collectivité, M^{me} Ismail-Teja est actuellement administratrice au Conseil de liaison des Forces canadiennes et au Theatre Calgary, présidente du conseil de l'organisme Femmes canadiennes pour les femmes en Afghanistan, membre du comité responsable des rendements des placements de la Calgary Foundation et sénatrice à l'Université de Calgary.

Elle a récemment terminé son mandat d'administratrice et de présidente du conseil du YMCA Calgary. Elle a aussi travaillé pour l'Aga Khan Agency for Microfinance en Suisse, la fondation Famous 5, le Vertigo Theatre et plusieurs autres organismes établis à Calgary.

De janvier 2019 à janvier 2023

M^{ME} AMANDA KINGSLEY MALO, ADMINISTRATRICE
SUDBURY, ONTARIO

Amanda Kingsley Malo est professeure d'immersion en français et activiste communautaire. Elle détient un baccalauréat en arts avec majeure en histoire de l'Université d'Ottawa, ainsi qu'un baccalauréat en éducation de l'Université Laurentienne. Elle poursuit actuellement des études à la maîtrise en leadership et en politique pédagogiques à l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario.

M^{me} Kingsley Malo se spécialise dans l'éducation de la petite enfance et l'apprentissage par la recherche. Elle prend part aux activités de nombreux organismes locaux et a fait du bénévolat à divers titres, notamment comme tutrice auprès de réfugiées et de réfugiés de la Syrie, mentore auprès d'adolescentes et de préadolescentes désireuses d'acquérir des compétences en entrepreneuriat et en leadership avec AmbiSHEous, organisatrice de la toute première Marche des femmes de Sudbury et administratrice de la Galerie d'art de Sudbury. Ses efforts lui ont valu d'être finaliste pour le prix Les citoyens politiques au quotidien de Samara et de remporter le concours #WeAretheChange de la SRC/CBC, qui mettait à l'honneur des artisanes et des artisans visionnaires du changement communautaire, partout au pays, pour souligner le 150^e anniversaire du Canada.

M^{me} Kingsley Malo a également fait l'objet d'un documentaire de la CBC portant sur les débuts de PoliticsNOW, en plus d'avoir reçu un prix Alumni Trailblazer de l'Université Laurentienne, un prix 40 Under Forty reconnaissant les personnes influentes de moins de 40 ans dans la région du Grand Sudbury et un prix commémoratif Rachel Proulx décerné aux femmes d'affaires et professionnelles (Grand Sudbury).

De mars 2018 à mars 2024
(deuxième mandat)

M. ALEX MACBEATH, ADMINISTRATEUR
MURRAY HARBOUR, ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Alex MacBeath est titulaire d'un baccalauréat en sciences de l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université Dalhousie. Membre de l'Institut des comptables agréés du Canada, de l'Ontario et de l'Île-du-Prince-Édouard, dont il est devenu *fellow* en 2003. Il détient le titre IAS.A. décerné par l'École de gestion Rotman de l'Université de Toronto et a terminé un Programme de perfectionnement de la haute direction à l'École d'études commerciales de Harvard, à l'Université d'Oxford et à l'École de commerce Kellogg.

M. MacBeath a travaillé chez Grant Thornton s.r.l. pendant 35 ans, dont 26 à titre d'associé. De 2001 à 2008, il y a occupé les fonctions de directeur général et d'associé directeur. De 2008 jusqu'à sa retraite en 2012, il a été responsable mondial des marchés et responsable régional (Asie-Pacifique) auprès de Grant Thornton International. Il possède une vaste expérience de la stratégie d'entreprise, de la gestion des risques, des marchés nationaux et internationaux et de la gestion du changement dans des sociétés complexes et de grande taille.

Il est aussi fondateur et associé directeur d'Island Capital Partners, un fonds de capital qui investit dans les entreprises en démarrage; directeur administratif de PEI Bridge; président du conseil d'Island Water Technologies Inc., de Regen Wastewater Technologies Inc. et du Wallace McCain Institute; et membre des conseils d'administration de Crosby Molasses Inc. et du Linkletter Group of Companies. En outre, il siège à l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard, à la National Angel Capital Organization, à la Fondation MedicAlert Canada et au Centre des arts de la Confédération.

De mai 2019 à mai 2023

RODNEY NELSON, PH. D.,
C.DIR., PAED, CAPA, ADMINISTRATEUR
OTTAWA, ONTARIO

Rodney Nelson est un ardent défenseur des projets de développement économique durable auprès des communautés autochtones du monde entier. Professeur de commerce international à l'Université Carleton, où il

enseigne dans les domaines de l'éthique, de la gouvernance et des relations internationales, il est également président et chef de la direction du Global Governance Group, dont il préside le comité de gouvernance.

M. Nelson détient un doctorat en études autochtones et canadiennes, qu'il a acquis en poursuivant ses études à deux universités, Carleton et Trent. Il est en outre titulaire d'une maîtrise en anthropologie médicale et privée ainsi que de deux baccalauréats, l'un en psychologie et l'autre en anthropologie. Par ailleurs, il est administrateur agréé du collège des administrateurs et des administratrices de l'école de commerce DeGroot de l'Université McMaster. Il possède aussi les titres de promoteur économique autochtone professionnel (PAED) et d'administrateur professionnel autochtone agréé (CAPA).

Cet anthropologue privé cumule plus de 30 ans d'expérience dans les secteurs public et privé. Nombreux sont ses intérêts, dont la gouvernance de conseils, le développement économique, l'éducation, l'éthique, les savoirs traditionnels et les relations avec les Autochtones. M. Nelson siège également au conseil d'administration de l'Indigenous Culture and Media Innovations Group. Par ailleurs, il a présidé l'Association des agents financiers autochtones du Canada, en plus d'avoir dirigé un groupe de travail sur la préparation des entreprises canadiennes aux pandémies et d'avoir été membre d'un groupe de travail du secteur privé sur les pandémies, mis sur pied par le sous-ministre de la Santé.

M. Nelson a fait une présentation devant l'Instance permanente sur les questions autochtones des Nations Unies et il a représenté le Canada à un forum de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) sur les plans nationaux de prévention des pandémies.

De mars 2018 à mars 2022

M^{ME} JENNIFER PEREIRA, Q.C., ADMINISTRATRICE
SASKATOON, SASKATCHEWAN

La pratique de Jennifer Pereira, avocate et associée chez Robertson Stromberg SENCRL, est axée sur des différends

juridiques qui peuvent être portés devant des tribunaux. Le magazine *Lexpert* a décrit M^{me} Pereira comme une figure de proue parmi les avocates et les avocats du Canada de moins de 40 ans, et *Best Lawyers* l'a reconnue comme une avocate de premier plan en droit des assurances.

M^{me} Pereira est une ancienne présidente de la Saskatchewan Trial Lawyers Association et de la Saskatoon Bar Association, ainsi que du conseil de l'Association du Barreau canadien (Saskatchewan), où elle a présidé le comité responsable de l'image professionnelle et été membre du comité judiciaire de la Cour du Banc de la Reine de la Saskatchewan. Elle a donné des conférences dans le domaine du droit auprès de nombreuses organisations, notamment le Collège de droit de l'Université de la Saskatchewan.

L'engagement de M^{me} Pereira à l'égard de sa profession va de pair avec un désir de redonner à sa communauté. M^{me} Pereira est l'ancienne présidente du conseil d'administration de TCU Place, un centre des arts de la scène et un palais des congrès à Saskatoon. La SRC/CBC l'a nommée au palmarès des 40 personnes de moins de 40 ans les plus influentes de la Saskatchewan et l'Université de la Saskatchewan lui a décerné son prix d'excellence des anciennes et des anciens.

De mars 2018 mars 2022

M. LAURIER TURGEON, PH. D., ADMINISTRATEUR
QUÉBEC, QUÉBEC

Laurier Turgeon est professeur titulaire en ethnologie et en histoire au département des sciences historiques de l'Université Laval. Il dirige le Laboratoire d'enquête ethnologique et multimédia (LEEM) depuis 2004 et a été titulaire de la Chaire de recherche du Canada en patrimoine ethnologique de 2003 à 2017.

M. Turgeon a été chercheur invité au Media Lab du Massachusetts Institute of Technology et directeur de l'Institut du patrimoine culturel de l'Université Laval de 2005 à 2012. En 2006, il a occupé la William Lyon Mackenzie King Chair in Canadian Studies au Weatherhead Center for International Affairs de l'Université Harvard.

Il a également été professeur invité à l'École de hautes études en sciences sociales (Paris), à l'Université Paris I-Sorbonne, à l'Université de Provence, et *fellow* à la Newberry Library, à la Beinecke Library de l'Université Yale et à la John Carter Brown Library de l'Université Brown. Il a publié une dizaine de livres, une quarantaine d'articles dans des revues avec comité de lecture et autant de chapitres de livres et d'articles dans des ouvrages collectifs. Son plus récent livre, *Une histoire de la Nouvelle-France : Français et Amérindiens au XVI^e siècle*, est paru en 2019.

M. Turgeon s'est vu décerné la médaille Luc-Lacourcière pour son ouvrage *Patrimoines métissés* (2003) et un prix Summit International (2014). De plus, il a obtenu le Prix de l'Office québécois de la langue française (2014) pour l'application mobile Découvrir Québec, la Médaille Marius-Barbeau (2016) et le Prix d'excellence en enseignement de l'Université Laval (2017). Il a été reçu membre de la Société royale du Canada en 2018.

De septembre 2018 à septembre 2022

**M. WILLIAM YOUNG, PH. D., ADMINISTRATEUR
OTTAWA, ONTARIO**

En décembre 2011, William Young a terminé un mandat de six ans à titre de bibliothécaire parlementaire du Canada, où il assumait des responsabilités liées à la recherche, à l'information, à la sensibilisation du public et à l'éducation. Il était président lors du récent projet de rénovation, de conservation et de mise aux normes de l'édifice emblématique qui abrite la Bibliothèque du Parlement, lançant et menant à

bien un processus de renouvellement organisationnel qui a réorienté les services de cette institution.

Après son entrée à la Bibliothèque du Parlement en 1987, M. Young a été directeur de la Division des affaires politiques et sociales de la Bibliothèque. En 2004, il a été détaché auprès de la fonction publique à titre de conseiller principal en matière de politiques auprès du ministre du Développement social et de la ministre du Patrimoine canadien.

M. Young est un membre fondateur du Centre Samara pour la démocratie et a été administrateur de l'Association des bibliothèques de recherche du Canada et de l'Association des bibliothèques parlementaires au Canada. En outre, il a siégé aux conseils d'administration de l'AESS (qui se nomme aujourd'hui l'Association canadienne des employés professionnels [ACEP]) et de la Commission des biens culturels de l'Ontario. Lauréat de nombreuses bourses universitaires, il a aussi reçu un prix du Conseil des Canadiens avec déficiences et a été nommé membre honoraire de l'Association canadienne des ex-parlementaires et de la Churchill Society.

Titulaire d'un doctorat en histoire de l'Université de la Colombie-Britannique, M. Young a enseigné aux universités York, Simon Fraser et McGill, en plus d'être membre titulaire du Collège Churchill de l'Université de Cambridge. Il est l'auteur ou le coauteur de quatre ouvrages, ainsi que de publications parlementaires, de documents présentés lors de conférences et d'articles destinés à la communauté universitaire ou au grand public.

De juin 2018 à juin 2021



CONSEIL D'ADMINISTRATION – COMITÉS

Les membres du conseil d'administration siègent à six différents comités.

- Le **Comité de direction** participe, au besoin, à la prise de décisions entre les réunions du conseil.

Jean Giguère (présidente)
Andrea T. Bobkowicz
Dean Brinton
Rodney Nelson, Ph. D.

- Le **Comité de vérification** donne son avis au conseil sur les questions d'audit et assure le maintien d'un système de contrôle interne sain et efficace. Il examine en outre les plans d'audit interne, les états financiers ainsi que les observations du vérificateur général du Canada qui portent sur la Société.

Alex MacBeath (président)
Andrea T. Bobkowicz
Dean Brinton
Jean Giguère
Rodney Nelson, Ph. D.
Laurier Turgeon, Ph. D.
William Young, Ph. D.

- Le **Comité de développement** donne son avis au conseil et à la haute direction afin de les aider à atteindre une plus grande autonomie financière grâce à des activités de financement.

Jean Giguère (présidente)
Andrea T. Bobkowicz
Dean Brinton
Jennifer Pereira

- Le **Comité des finances** formule des recommandations au conseil sur la reddition de comptes et la planification en ce qui a trait à des questions financières, telles que la production de rapports financiers, la politique de la Société concernant les placements, l'octroi de contrats et les transactions financières de plus de 500 000 \$.

Andrea T. Bobkowicz (présidente)
Dean Brinton
Jean Giguère
Alex MacBeath
Jennifer Pereira
William Young, Ph. D.

- Le **Comité de gouvernance et des ressources-humaines** donne son avis sur les questions liées à la gouvernance de la Société.

Rodney Nelson, Ph. D. (président)
Dean Brinton
Jean Giguère
Narmin Ismail-Teja
Amanda Kingsley Malo
Laurier Turgeon, Ph. D.

- Le **Comité du Musée canadien de la guerre** donne son avis sur les questions liées au Musée de la guerre. Il est formé de membres du conseil d'administration et de personnes représentant des groupes d'anciennes combattantes et d'anciens combattants.

Dean Brinton (président)
Jean Giguère
Narmin Ismail-Teja
Amanda Kingsley Malo
Rodney Nelson, Ph. D.

CADRES DE DIRECTION

La personne au poste de la présidence et de la direction générale, appuyée par une équipe de direction, veille à la gestion quotidienne du rendement de la Société, à sa viabilité à long terme et à l'atteinte des objectifs.

DIRIGEANTES DE LA SOCIÉTÉ (AU 31 MARS 2021)

- **Caroline Dromaguet**, présidente-directrice générale (par intérim), directrice générale du Musée canadien de la guerre et vice-présidente de la Société (par intérim)
- **Heather Paszkowski**, directrice administrative et vice-présidente principale des Services au Musée
- **Chrissie Unterhoffer**, secrétaire de la Société et directrice de l'AIPRP et des politiques

COMITÉ DE DIRECTION DE LA SOCIÉTÉ

En plus des dirigeantes de la Société, le Comité de direction de la Société était composé des personnes suivantes, au 31 mars 2021 :

- **Chantal Amyot**, directrice générale du Musée canadien de l'histoire et vice-présidente de la Société (par intérim)
- **Marie-Josée Lacombe**, dirigeante principale et vice-présidente des Finances
- **Sylvie Madely**, vice-présidente du Développement
- **Megan Richardson**, directrice de Musées numériques Canada
- **Julie Sylvestre**, vice-présidente des Ressources humaines
- **Lisa Walli**, vice-présidente des Affaires publiques et du Marketing

STRUCTURE DE GOUVERNANCE

- **Équipe de la planification de la Société :**
Cette équipe détermine l'orientation générale de la planification de la Société; veille à ce que les cadres de mesure du rendement et de gestion du risque soient efficaces et intégrés aux processus de planification; assure le suivi du rendement et apporte des corrections à l'orientation, au besoin; s'assure que les Musées adoptent de saines pratiques en matière de gouvernance ainsi que des valeurs et une éthique liées au milieu de travail.
- **Équipe de la planification des ressources :**
Cette équipe s'assure que l'utilisation des ressources est conforme aux priorités de la Société et que des pratiques de gestion efficaces sont en vigueur.
- **Équipe de la planification des ressources humaines :**
Cette équipe fournit des conseils et de l'aide en matière de gestion des ressources humaines des Musées.
- **Équipe de la planification de la recherche et des collections :**
Cette équipe fournit des conseils et de l'aide en matière de gestion des activités de recherche et de collection des Musées.
- **Équipe de la planification des expositions :** Cette équipe fournit des conseils et de l'aide en matière de gestion des expositions des Musées, y compris les expositions spéciales et les expositions itinérantes.

Afin d'assurer la communication au sein du cadre de gestion, la structure de gouvernance comprend également un forum des gestionnaires. Regroupant les cadres, les directeurs, les directrices et les gestionnaires de la Société, ce forum se réunit tout au long de l'année pour mettre en commun les informations dont ces personnes disposent.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET POLITIQUE SUR LES LANGUES OFFICIELLES

La Société suit de saines pratiques de gestion des ressources humaines. Souscrivant à une culture d'apprentissage qui favorise la formation et le perfectionnement continu, elle fournit à son personnel les outils nécessaires à l'adaptation dans un environnement en constante évolution. Elle travaille de façon proactive avec les syndicats pour examiner et résoudre les sujets de préoccupation et assurer un environnement de travail enrichissant, professionnel et positif.

De plus, la Société fait activement la promotion des langues officielles en évaluant les compétences linguistiques de son personnel et en lui offrant la formation pertinente en langue seconde. Elle respecte des normes élevées de service à la clientèle pour répondre au grand public dans les deux langues officielles.

ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EMPLOI, DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION

La Société souscrit à une culture de gestion des talents qui permet de recruter, d'embaucher et de fidéliser un effectif talentueux en favorisant le perfectionnement continu, dans un environnement inclusif et stimulant qui est voué à l'excellence en muséologie. La Société s'est engagée à offrir un milieu de travail diversifié et inclusif qui respecte les principes de l'équité en matière d'emploi, de la diversité et de l'inclusion, dans l'esprit de son mandat : la préservation, la promotion et l'exploration de la riche histoire et de la diversité culturelle du Canada. À cette fin, le Musée a retenu les services d'une firme indépendante afin de l'aider à élaborer une stratégie organisationnelle officielle pour la diversité, l'équité et l'inclusion.

Les Musées ont aussi un Groupe sur la diversité et l'inclusion dirigé par le personnel et composé de membres du personnel qui s'emploient à aider les Musées à offrir un environnement de travail diversifié et entièrement inclusif où tout le monde se sent apprécié, entendu et accepté. Au cours de l'année écoulée, 12 personnes se sont ajoutées au groupe afin de poursuivre le travail d'éducation et de sensibilisation du personnel à l'inclusivité et à la lutte aux préjugés.

L'année dernière, tout le personnel du Musée a participé au programme de sensibilisation aux cultures autochtones, dont le contenu a été créé par un organisme majoritairement géré et possédé par des Autochtones. Cette formation s'harmonise avec le Cadre orientant les relations avec les Autochtones et appuie la priorité des Musées à entretenir des relations respectueuses avec les partenaires et les communautés autochtones.

L'ensemble du personnel a aussi pris part à une formation obligatoire sur la prévention du harcèlement et de la violence au travail, en conformité avec le nouveau règlement du Congrès du travail du Canada adopté au début de 2021.

SOUTIEN DES MEMBRES DU PERSONNEL

En plus du processus d'évaluation de l'effectif lancé par le conseil d'administration, divers outils et ressources ont été offerts aux membres du personnel et à leur famille pour favoriser leur mieux-être en cette période d'incertitude, ainsi que des possibilités améliorées de perfectionnement professionnel au moyen de l'accès à une nouvelle sélection de programmes de formation virtuels offerts en partenariat avec le Collège Algonquin.

CONTRIBUTIONS DES BÉNÉVOLES

Les bénévoles apportent une contribution importante et précieuse, non seulement au Musée, mais également aux centaines de milliers de visiteuses et de visiteurs qui bénéficient chaque année de leurs connaissances, de leur enthousiasme et de leur dévouement. En raison des directives de la santé publique en vigueur en 2020-2021, le travail des bénévoles a été interrompu, mais le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre sont impatients de recommencer à travailler avec leurs bénévoles.

DONATEURS, DONATRICES ET COMMANDITAIRES

Le Musée est extrêmement reconnaissant des généreuses contributions des donatrices et des donateurs, ainsi que des investissements consentis par les entreprises commanditaires. Plus particulièrement l'année dernière, le soutien des donatrices, des donateurs et des commanditaires a contribué à l'atteinte des objectifs liés à la mise sur pied des expositions, des programmes et des collections, tant au Musée canadien de l'histoire qu'au Musée canadien de la guerre.

Merci de votre soutien.



Wimpy, 1917



DONS ET ENGAGEMENTS

La liste qui suit contient les noms des personnes et des commanditaires qui ont versé un don ou qui ont annoncé des contributions de plus de 1 000 \$ au cours de l'exercice. Les catégories reflètent la valeur de chaque don versé ou annoncé au cours de l'exercice 2020-2021; elles ne correspondent pas au total du généreux don versé au Musée.

100 000 \$ ET PLUS

- Fonds canadien de reconnaissance de l'internement durant la Première Guerre mondiale
- Fondation Crabtree
- Fondation Catherine et Fredrik Eaton
- Margaret et Jim Fleck
- Fondation Rossy
- Famille de A. Britton Smith
- Fondation R. Howard Webster
- Fondation de la famille Weston

DE 10 000 \$ À 99 999 \$

- Amis du Musée canadien de la guerre
- Fondation Azrieli
- Fondation BCU
- Fondation Carolyn Sifton inc.
- Carolyn et Don Elkington
- Groupe Banque TD
- Jeffrey Kanter
- Direction nationale de la Légion royale canadienne
- Barbaree Nielsen, à la mémoire de Leslie Nielsen
- Patrick O'Callaghan
- Power Corporation du Canada
- Robert G. Tucker

DE 1 000 \$ À 9 999 \$

- John Anderson
- Association des industries canadiennes de défense et de sécurité
- Karen et Bill Barnett
- Raymond et Audrey Beaulieu
- Scott McLean Beanie
- Fondation de la famille Birks
- Andrea T. Bobkowicz
- Paul Charbonneau
- Corporation du Fort St-Jean
- Barbara Currie
- Dawne Deeley
- Bryce et Nicki Douglas
- Maurice Dupasquier
- Russell C. Finch
- Cam Patrick Finn
- Richard French
- Paul Gibbons
- Jean Giguère, C.M.
- Elinor Gill Ratcliffe, C.M., O.N.L., LL.D. (grade honorifique)
- R. Allan Gould
- Donald F. Greer
- Narmin Ismail-Teja et Mohamed Teja
- Geoffrey P. Joyner
- Audrey Kenny
- Linda Kincaid
- J. V. Th. Knoppers
- Filiale 59 de la Légion royale canadienne à Moose Jaw

- Litens Automotive Group
- Alison T. Love
- Paul MacPherson
- Sylvie et Peter Madely
- Gén Paul Manson
- Virginia McLaughlin
- Bruce J. Morrison
- David et Patricia Noakes
- Constance O'Donnell
- Janice, Caroline, Patrick et Mark O'Neill
- Col Kevin Pehr
- Jennifer Pereira, C.R., et Kurt Soucy
- H. Graham Rawlinson, Catherine E. Salo et leur famille
- Sherry Richardson
- Dr John Munro Ross
- Bradley Rusaw
- Don et Jean Rutherford
- Marinus Scheffer
- John et Donna Schwartzburg
- Peter Suedfeld
- Laurier Turgeon
- Vernon G. Turner
- Chrissie Unterhoffer
- W. A. Waselovich
- William Young et Philippe Bussy
- Jack et Donna Lee Zaleski
- Donateurs et donatrices anonymes (8)

CERCLE DU PATRIMOINE

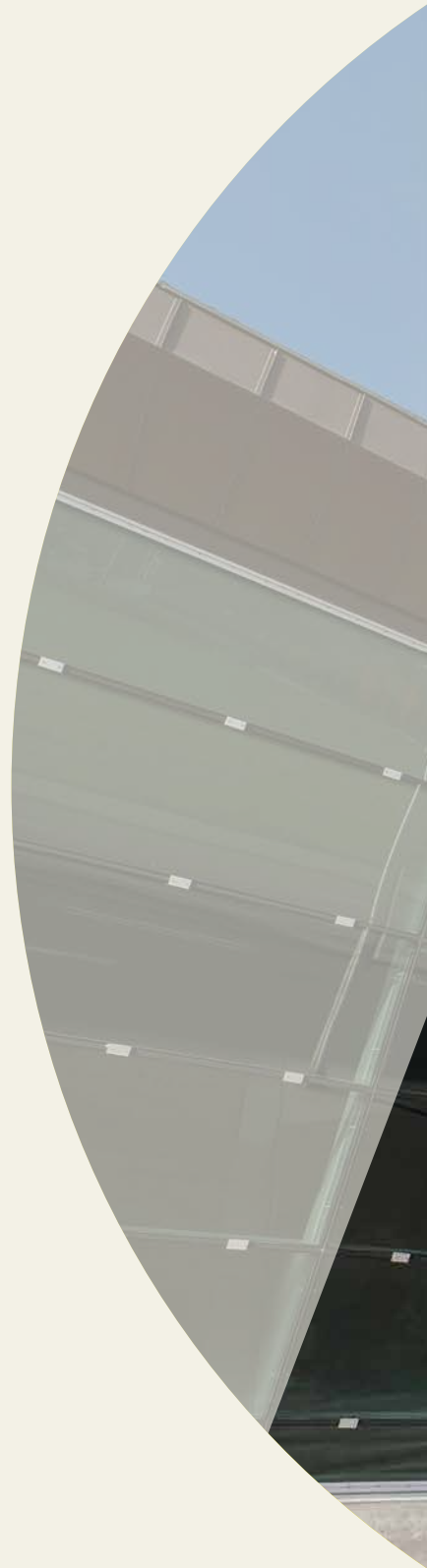
C'est avec fierté que nous soulignons la contribution des personnes suivantes et que nous les remercions d'avoir prévu un don au Musée au moyen d'un legs, d'un don d'assurance-vie ou d'une autre forme de don planifié.

- J. L. Granatstein
- Geoffrey P. Joyner
- Paul Kavanagh
- Gén Paul Manson
- L'honorable René J. Marin, C.M., O.M.M., KStJ., C.D. (c.r.), J.D., LL. D. (grade honorifique) et madame Thérèse B. Marin, I.L., OStJ.
- Ann R. Mooney
- John et Donna Schwartzburg
- Murray Snyder et Jennifer Post
- Ljubica Stonjanovic
- Slt Richard Iorweth Thorman, ARC



ÉTATS FINANCIERS

Exercice terminé le 31 mars 2021





RAPPORT DE GESTION

VUE D'ENSEMBLE

La Société s'est engagée à maintenir de solides bases financières et opérationnelles afin d'assurer la prestation de services et de programmes muséaux de qualité. En réponse à l'orientation stratégique de son conseil d'administration, la Société a instauré une culture de gestion profondément ancrée, qui privilégie l'excellence et l'adaptation aux meilleures pratiques d'amélioration continue. Dans l'exercice de son mandat, elle relève du Parlement ainsi que des Canadiennes et des Canadiens.

Au cours de l'exercice actuel, le Musée a continué à subir les effets de la pandémie de COVID-19. Le Musée a eu l'occasion de procéder à des réouvertures partielles, mais a dû faire face à d'autres fermetures en raison du retour des mesures sanitaires provinciales. Cette situation a eu des effets négatifs importants sur la fréquentation, les revenus et les activités de la Société pour 2020-2021.

DIRECTION STRATÉGIQUE

En septembre 2019, le conseil d'administration de la Société a dévoilé six orientations stratégiques s'appuyant sur les orientations précédentes et conservant leur intention générale. Un ensemble détaillé d'objectifs est fixé pour chaque aspect. Les six orientations stratégiques de la Société sont les suivantes :

1. Encourager les Canadiennes et les Canadiens de partout au pays à mieux connaître leur histoire commune
2. Renforcer la position du Musée comme source crédible de recherches et de connaissances en histoire canadienne
3. Consolider nos relations avec les peuples autochtones, dans un esprit de respect, de collaboration et de responsabilité partagée des collections et du patrimoine immatériel autochtones
4. Bâtir et faire découvrir une collection qui reflète bien l'histoire et le caractère distinctif du Canada
5. À travers une diplomatie active, poursuivre, aux niveaux national et international, des projets mutuellement avantageux favorisant l'échange d'idées et de valeurs
6. Assurer la viabilité et encourager une gestion responsable, tout en favorisant une culture d'excellence et des compétences en muséologie

ÉTATS DES RÉSULTATS

Les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2021 reflètent un excédent de 2,2 millions de dollars, comparativement à un excédent de 0,6 million de dollars pour l'exercice précédent.

Le 18 juin 2020, l'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, a annoncé un investissement d'urgence afin d'aider les musées nationaux à faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19. La Société s'est réjouie d'avoir reçu ce nouveau financement de 4,3 millions de dollars, au deuxième trimestre de 2020-2021, qui a allégé les pressions financières subies pendant l'exercice en cours.

Le Musée a accueilli aussi favorablement la confirmation du financement d'augmentation salariale économique totalisant 4,7 millions de dollars, qui a été reçu au cours du deuxième trimestre de 2020-2021. L'excédent net au 31 mars 2021 s'explique en partie par ce financement supplémentaire puisqu'il comprend un paiement rétroactif pour couvrir les augmentations salariales économiques de 2018-2019 et de 2019-2020. Ces dépenses ont été engagées au cours de ces exercices respectifs.

Crédits parlementaires

La Société a comptabilisé 83,1 millions de dollars de crédits parlementaires en 2020-2021, une augmentation de 2,7 millions de dollars par rapport à l'exercice 2019-2020.

Les crédits parlementaires pour 2020-2021 comprennent la dernière année d'une approbation quinquennale d'un financement d'immobilisations supplémentaire, approuvé dans le budget de 2016, pour compléter des projets d'immobilisations urgents liés à la santé et à la sécurité.

Dons et commandites

Le Musée a continué d'enrichir sa collection en 2020-2021, grâce à la générosité de donateurs et de donatrices. Les dons et les commandites représentent 2,3 millions de dollars en 2020-2021, comparativement à 2,8 millions de dollars en 2019-2020.

Produits de placement

Les produits de placement ont totalisé 1,7 million de dollars en 2020-2021 et 2,0 millions de dollars pour l'exercice comparatif.

Produits d'exploitation

Les diverses fermetures du Musée et la réouverture restreinte qui a suivi ont eu un effet négatif important sur les recettes pour l'exercice courant. Les recettes générées en 2020-2021 s'élevaient à 0,8 million de dollars au total, comparativement à 15,0 millions pour l'exercice précédent. Cela représente une diminution de 14,2 millions.

Charges

Les dépenses de fonctionnement totalisent 85,6 millions de dollars en 2020-2021, comparativement à 99,5 millions de dollars en 2019-2020. Le Musée a connu une réduction de ses dépenses de fonctionnement, car son offre a été touchée par les fermetures et les réouvertures temporaires, y compris le report de certaines expositions spéciales à l'exercice 2021-2022. Le Musée canadien des enfants est resté temporairement fermé pendant l'année, en raison de l'expérience hautement interactive qu'il offre et de la façon dont les enfants et les familles utilisent l'espace.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Les actifs nets non affectés du Musée au 31 mars 2021 représentaient 15,8 millions de dollars, alors qu'ils étaient de 13,5 millions de dollars au 31 mars 2020.

En 2016-2017, le Musée a affecté de l'actif net, totalisant 15 millions de dollars, pour la rénovation des galeries d'exposition permanents, y compris la transformation du Musée canadien des enfants. En 2017-2018, le renouvellement d'une galerie permanente a été complétée au Musée canadien de la guerre. La diminution des actifs nets affectés est équivalente à l'amortissement des coûts de cette amélioration et les dépenses autres qu'en capital engagées à ce jour pour le projet de renouvellement du Musée des enfants.

PERSPECTIVE

La situation actuelle liée à la pandémie mondiale continue d'avoir des répercussions importantes sur la fréquentation et les activités du Musée. On prévoit que cette situation aura des répercussions négatives importantes sur les recettes d'exploitation de l'exercice 2021-2022 et au-delà.

Les fonds de secours destinés à aider les musées nationaux à composer avec les conséquences de la pandémie de COVID-19 ont été confirmés dans le budget fédéral de 2021; le Musée devrait recevoir 4,9 millions de dollars en 2021-2022. Ce financement atténuera certaines des pressions financières que la Société connaît actuellement.

En plus des pressions financières causées par la pandémie de COVID-19, l'escalade des frais non discrétionnaires relatifs aux locaux et aux réparations aux immobilisations continue de poser des difficultés. La Société est responsable de deux institutions nationales emblématiques, âgées respectivement de 31 ans et de 16 ans.

La Société reviendra à un financement de base annuel des immobilisations de 2,5 millions de dollars pour la prochaine année, car 2020-2021 est le dernier exercice couvert par le financement quinquennal ponctuel qui avait été approuvé dans le budget de 2016 pour la mise en œuvre de projets liés à la santé et à la sécurité. Le financement de base reste inférieur à ce qui est nécessaire pour maintenir en bon état deux bâtiments vieillissants et pour répondre aux exigences liées à l'infrastructure des technologies de l'information et de la sécurité. La Société continuera de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien afin de trouver une solution à long terme pour relever des défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeurs.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, s'appliquant aux organismes sans but lucratif du secteur public, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. L'information financière présentée dans le rapport annuel est en conformité avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient l'utilisation de registres et documents comptables, de dossiers, de systèmes de contrôle financier et de gestion, de systèmes d'information et de pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les avoirs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur les musées*, aux règlements administratifs de la Société et la directive émise en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a revu les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a à son tour revu et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit la vérificatrice générale du Canada, examine les états financiers et fait rapport au Ministre du Patrimoine canadien, responsable du Musée canadien de l'histoire.



Caroline Dromaguet
Présidente-directrice générale par intérim



Marie-Josée Lacombe, CPA, CGA
Dirigeante principale et vice-présidente des finances



Bureau du
vérificateur général
du Canada

Office of the
Auditor General
of Canada

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Au ministre du Patrimoine canadien

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Musée canadien de l'histoire (la « Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2021, et l'état des résultats, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2021, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Rapport relatif à la conformité aux autorisations spécifiées

Opinion

Nous avons effectué l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées des opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers. Les autorisations spécifiées à l'égard desquelles l'audit de la conformité a été effectué sont les suivantes : la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, la *Loi sur les musées* et ses règlements, les règlements administratifs du Musée canadien de l'histoire ainsi que l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

À notre avis, les opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux autorisations spécifiées susmentionnées. De plus, conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, nous déclarons qu'à notre avis les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Responsabilités de la direction à l'égard de la conformité aux autorisations spécifiées

La direction est responsable de la conformité du Musée canadien de l'histoire aux autorisations spécifiées indiquées ci-dessus, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la conformité du Musée canadien de l'histoire à ces autorisations spécifiées.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées

Nos responsabilités d'audit comprennent la planification et la mise en œuvre de procédures visant la formulation d'une opinion d'audit et la délivrance d'un rapport sur la question de savoir si les opérations dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont en conformité avec les exigences spécifiées susmentionnées.

Pour la vérificatrice générale du Canada,



Mélanie Cabana, CPA, CA
Directrice principale

Ottawa, Canada
Le 22 juin 2021

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de la situation financière

Au 31 mars

(en milliers de dollars)

	2021	2020
Actif		
Actif à court terme :		
Trésorerie	46 000 \$	19 869 \$
Trésorerie et placements affectés (note 3)	12 335	6 182
Placements (note 4)	12 384	14 139
Créances	1 320	2 469
Stocks	740	832
Charges payées d'avance	397	580
	73 176	44 071
Placements affectés (note 3)	4 676	8 737
Placements (note 4)	37 103	46 018
Collections (note 5)	1	1
Immobilisations, nettes (note 6)	203 763	216 506
	318 719 \$	315 333 \$
Passifs et actifs nets		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	13 672 \$	13 782 \$
Apports reportés (note 8)	18 337	14 508
Produits reportés	794	825
	32 803	29 115
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 9)	10 910	10 714
Apports reportés liés aux immobilisations (note 10)	191 736	195 335
Avantages sociaux futurs (note 11)	11 848	10 983
	247 297	246 147
Actifs nets :		
Non affecté	15 761	13 482
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	14 793	14 836
Investissement en immobilisations	40 868	40 868
	71 422	69 186
	318 719 \$	315 333 \$

Éventualités et obligations et droits contractuels (notes 16 et 17)

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :



Présidente



Administrateur

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des résultats

Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2021	2020
Produits :		
Dons et commandites (note 12)	2 338 \$	2 778 \$
Produits de placements (note 13)	1 656	2 023
Exploitation (tableau 1)	769	14 993
	4 763	19 794
Charges (tableau 2) :		
Collection et recherche	11 564	12 524
Exposition, éducation et communication	23 544	29 334
Locaux	34 246	37 970
Gestion de la Société	16 272	19 689
	85 626	99 517
Excédent des charges sur les produits avant les crédits parlementaires	(80 863)	(79 723)
Crédits parlementaires (note 14)	83 099	80 350
Résultat net	2 236 \$	627 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	Non affecté	Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	Investissement en immobilisations	2021	2020
Actif net, début de l'exercice	13 482 \$	14 836 \$	40 868 \$	69 186 \$	68 559 \$
Résultat net	2 279	(43)	-	2 236	627
Actif net, fin de l'exercice	15 761 \$	14 793 \$	40 868 \$	71 422 \$	69 186 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2021	2020
Activités de fonctionnement :		
Rentrées de fonds provenant de clients et autres recevables	5 139\$	19 599\$
Rentrées de fonds provenant des crédits parlementaires	66 643	64 109
Fonds payés à des employés et en leur nom	(38 827)	(39 370)
Fonds payés à des fournisseurs	(29 612)	(46 077)
Apports affectés et revenus de placements connexes	3 285	2 382
Intérêts reçu	1 663	2 006
Total des flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	8 291	2 649
Activités de placement :		
Augmentation des placements et des placements affectés	(4 500)	(8 254)
Diminution des placements et des placements affectés	17 792	8 972
Total des flux de trésorerie provenant des activités de placement	13 292	718
Activités d'investissement en immobilisations :		
Acquisition d'immobilisations	(5 593)	(7 287)
Activités de financement :		
Crédits parlementaires pour l'acquisition d'immobilisations	14 919	11 716
Augmentation de la trésorerie et de la trésorerie affectée	30 909	7 796
Trésorerie et trésorerie affectée, début de l'exercice :		
Trésorerie	19 869	12 277
Trésorerie affectée	2 515	2 311
	22 384	14 588
Trésorerie et trésorerie affectée, fin de l'exercice :		
Trésorerie	46 000	19 869
Trésorerie affectée	7 293	2 515
	53 293 \$	22 384 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat

Le Musée canadien de l'histoire (la « Société »), anciennement le Musée canadien des civilisations a été créé le 12 décembre 2013 au terme d'une modification à la *Loi sur les musées*. Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État mandataire nommée à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et n'est pas assujéti à l'impôt sur le revenu en vertu des dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. La Société gère également le Musée canadien de la guerre.

Sa mission, telle qu'elle est énoncée dans la *Loi sur les musées*, est la suivante :

« accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures »

Les activités du Musée canadien de l'histoire sont réparties en quatre secteurs qui se complètent mutuellement et qui se conjuguent pour lui permettre de réaliser tous les aspects de son mandat. Ces quatre secteurs sont :

Collection et recherche

Gérer, développer, conserver et faire de la recherche sur les collections afin d'améliorer l'exécution des programmes et d'accroître les connaissances scientifiques.

Exposition, éducation et communication

Développer, maintenir et diffuser les expositions, les programmes et les activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique de même que le respect et le degré d'appréciation de toutes les réalisations culturelles et du comportement de l'humanité.

Locaux

Gérer et maintenir toutes les installations ainsi que les services de sécurité et d'accueil.

Gestion de la Société

Gouvernance, gestion de la Société, vérification et évaluation, collecte de fonds, activités commerciales, finances et administration, ressources humaines et systèmes d'information.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat (suite)

Dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements

Au mois de juillet 2015, la Société a reçu, de même que d'autres sociétés d'États fédérales, une directive (P.C. 2015-1105) conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements avec les politiques, directives et instruments connexes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements du Conseil du Trésor, d'une manière qui est conforme à ses obligations légales; et rendre compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise.

La Société a respecté cette directive, y compris la mise en œuvre des modifications ultérieures de la directive du Conseil du Trésor sur les frais de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements.

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public. La Société a préparé les états financiers en appliquant la série 4200 des normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, et la méthode du report pour la comptabilisation des apports.

Les principales conventions comptables sont les suivantes :

(a) Actifs financiers et passifs financiers

Lors de leur comptabilisation initiale, la trésorerie affectée et non affectée ainsi que les placements en obligations et certificats de placement garanti sont classés dans la catégorie de la juste valeur marchande. Ils sont ensuite évalués à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, au moyen de l'état des résultats. Les dates d'échéance des placements à court terme sont prévues au cours du prochain exercice.

Les frais de transactions liés à l'acquisition de placements sont ajoutés au coût amorti.

Les instruments financiers sont testés annuellement pour vérifier s'ils ont subi une baisse de valeur à la date de l'état financier, et toute baisse de valeur permanente est indiquée dans l'état des résultats.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(a) Actifs financiers et passifs financiers (suite)

La trésorerie est constituée de dépôts auprès d'institutions financières dont les fonds peuvent être retirés sans préavis ni pénalité.

Les créances, les créditeurs et charges à payer : Après leur évaluation initiale à la juste valeur, elles sont évaluées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif par le truchement de l'état des résultats.

(b) Stocks

Les stocks, qui sont constitués d'articles pour les boutiques et de publications, sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

(c) Collection

La collection d'artefacts constitue la partie la plus importante des biens de la Société. Une valeur symbolique de 1 \$ lui est attribuée à l'état de la situation financière, en raison de la difficulté de donner une valeur significative à ces biens.

Les objets achetés pour la collection de la Société sont passés en charges au cours de l'exercice d'acquisition.

(d) Immobilisations

Les immobilisations qui sont la propriété de la Société sont évaluées au coût, moins amortissement cumulé. Les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, moins amortissement cumulé. Les terrains appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, et un montant correspondant est crédité directement à l'actif net.

Les expositions permanentes représentent des coûts directement attribuables à l'exposition et cadrent avec la définition d'immobilisations. Elles peuvent inclure le salaire et les avantages sociaux payés aux employés, les honoraires pour services professionnels, les coûts liés aux structures d'expositions permanentes et d'immeuble ainsi qu'aux images et droits d'auteur.

Les travaux en cours représentent les coûts engagés à ce jour pour un projet d'immobilisations incomplet et non utilisé, ou pour la mise en œuvre de systèmes, lorsque le système n'est pas complété à la fin de l'exercice. Les projets d'immobilisation incomplets ne sont pas amortis.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(d) Immobilisations (suite)

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, pendant la durée de vie utile estimative de l'actif, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Améliorations des bâtiments	10 ans
Matériel technique et informatique	5 et 8 ans
Mobilier et matériel de bureau	8 ans
Véhicules motorisés	5 ans
Expositions permanentes	10 ans

(e) Conversion des devises

Les transactions en devises étrangères sont converties en dollars canadiens au taux de change en vigueur au moment où elles sont effectuées. L'actif et le passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au taux en vigueur le 31 mars. Les gains et pertes réalisés découlant de la conversion des devises étrangères sont présentés dans l'état des résultats.

(f) Avantages sociaux futurs

(i) Régime de retraite

Les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées établi par la loi dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Aux termes des textes de loi en vigueur, la Société n'a pas une obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires pour financer le coût des services passés ou un déficit de capitalisation. Par conséquent, les cotisations sont passées en charges dans l'exercice au cours duquel les employés rendent les services et elles représentent l'obligation totale de la Société au titre des prestations de retraite.

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi

La Société donne des congés de maladie aux employés qui s'accumulent, mais qui ne s'acquièrent pas. La Société comptabilise un passif et une charge pour les congés de maladie au cours de la période pendant laquelle les employés fournissent leurs services par rapport aux prestations.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(f) Avantages sociaux futurs (suite)

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi (suite)

Les salariés ont droit à des indemnités de départ, tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est comptabilisé au fur et à mesure que les indemnités sont gagnées par les salariés. Depuis le 1 avril 2013, les employés n'accumulent plus d'indemnités en cas de démission ou de départ à la retraite. Par conséquent, les employés ont eu le choix entre recevoir le paiement de leur indemnité de départ immédiatement ou en reporter le paiement à la retraite, ou encore, ils ont pu choisir une combinaison de ces deux options, en fonction de leurs années de service continu avec la Société au 31 mars 2013. Les indemnités de départ représentent la part que les employés choisissent de reporter.

La Société offre aux retraités et aux salariés admissibles un régime sans capitalisation de soins de santé et dentaires à prestations déterminées.

Le coût des obligations au titre des prestations constituées gagnées par les salariés est déterminé par calculs actuariels à l'aide de la méthode de répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations de la direction concernant les coûts et événements à venir. Les gains (pertes) actuariels de l'obligation au titre des prestations constituées proviennent de l'écart entre les résultats réels et les résultats prévus et des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés actifs.

(g) Constatation des produits

(i) Activités du Musée

Les produits des activités du Musée découlent de la vente des droits d'entrée et des programmes, des locations de salles, des comptoirs de vente d'aliments, des ventes des boutiques, du stationnement, des expositions itinérantes, des adhésions et autres revenus. Ces produits sont comptabilisés au cours de l'exercice où se réalise la vente des biens ou dans la période au cours de laquelle les services sont fournis.

(ii) Intérêts sur la trésorerie et les placements

Les intérêts sur la trésorerie et les placements sont comptabilisés au cours de l'exercice où ils sont gagnés.

(iii) Dons monétaires, commandites et apports

Les dons, commandites et apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans l'état des résultats au moment où ils sont reçus, ou à recevoir si le montant à recevoir peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception est raisonnablement assurée.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(g) Constatation des produits (suite)

(iii) Dons monétaires, commandites et apports (suite)

Les dons, commandites et apports affectés à l'externe à des fins précises sont reportés à l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées. Les revenus de placements grevés d'affectations sont comptabilisés à titre de revenus dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées.

Les apports affectés avec restrictions externes pour l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

(iv) Commandites en nature et dons d'artéfacts

Les produits des biens et des services reçus en nature ainsi que les charges compensatoires sont comptabilisés à la juste valeur au moment de la réception. Les dons d'artéfacts sont comptabilisés à titre de revenus selon leur juste valeur dans la période où ces trois critères précis sont respectés : i) le don de l'objet d'intérêt muséologique a été approuvé par le Comité d'acquisition des collections de la Société, ii) le transfert légal a eu lieu entre le donateur et la Société et iii) une juste valeur a été assignée à l'objet d'intérêt muséologique donné. La comptabilisation des dons d'objets d'intérêt muséologique entraîne l'établissement d'une dépense compensatoire afférente aux acquisitions pour la collection.

(v) Services de bénévoles

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'attribuer une juste valeur à ces services, les apports sous la forme de services ne sont pas comptabilisés dans les présents états financiers.

(vi) Crédits parlementaires

Le gouvernement du Canada verse des fonds sous forme de contribution à la Société au moyen de crédits parlementaires.

Les crédits parlementaires affectés avec restrictions externes à l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

Les crédits parlementaires affectés à des dépenses précises sont reportés sur l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces dépenses sont engagées. Les crédits parlementaires qui ne sont pas affectés à une fin précise sont comptabilisés à titre de revenus dans l'état des résultats de la période pour laquelle le crédit est autorisé.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(h) Éventualités

Dans le cours normal des activités de la Société, il arrive que diverses revendications ou actions judiciaires soient intentées contre elle. Certains passifs éventuels peuvent devenir des passifs réels lorsqu'au moins une situation future se produit ou ne se produit pas. Dans le mesure où il est probable qu'une situation future ait lieu ou n'ait pas lieu et que l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif estimatif et une charge sont comptabilisés dans les états financiers de la Société.

(i) Incertitude relative à la mesure

Pour établir des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les principaux éléments faisant l'objet d'estimations sont les avantages sociaux futurs, dons d'artéfacts et la durée de vie utile estimative des immobilisations. Les montants réels pourraient différer de façon importante des estimations.

(j) Opérations entre apparentés

(i) Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations effectuées entre des entités contrôlées sous contrôle commun. Les opérations interentités, autres que les transactions de restructuration, sont comptabilisées à leur montant brut et évalué à la valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

- Les opérations interentités sont évaluées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont entreprises à des conditions semblables à celles adoptées lorsque les entités négocient sans lien de dépendance, ou lorsque les frais fournis sont recouverts.
- Les biens ou les services échangés gratuitement par des entités contrôlées sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre des activités habituelles de la Société et sans quoi ils auraient été achetés, sont consignés comme des revenus et des dépenses à leur juste valeur estimative.

(ii) Autres opérations entre apparentés

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations interentités, sont comptabilisées à leur valeur d'échange.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

3. Trésorerie et placements affectés

Les actifs affectés reflètent la pratique de la Société consistant à désigner des fonds requis au titre des obligations futures, comme suit :

	2021	2020
Apports reportés de sources non gouvernementales	6 101 \$	4 205 \$
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 9)	10 910	10 714
	17 011 \$	14 919 \$

La trésorerie et les placements affectés sont les suivants :

	2021	2020
Trésorerie affecté	7 293 \$	2 515 \$
Certificats de placement garanti	4 373	4 173
Obligations de sociétés et de gouvernements	5 345	8 231
	17 011	14 919
Trésorerie affecté à court terme	(7 293)	(2 515)
Placements affectés à court terme	(5 042)	(3 667)
	(12 335)	(6 182)
Portion à long terme	4 676 \$	8 737 \$

Au 31 mars 2021, la Société détenait des certificats de placement garanti et des obligations à long terme d'une valeur nominale de 9 684 \$ (12 331 \$ en 2020). Leur rendement annuel variait entre 0,72 % et 3,17 % (entre 1,81 % et 3,17 % en 2020), et arriveront à échéance entre le 1 décembre 2021 et le 4 décembre 2024 (entre le 18 décembre 2020 et le 4 décembre 2024 en 2020). La juste valeur des placements affectés est de 9 869 \$ (12 599 \$ en 2020).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

4. Placements

	2021	2020
Obligations de sociétés et du gouvernement	33 792 \$	39 862 \$
Certificats de placement garanti	15 695	20 295
	49 487	60 157
Portion venant à échéance au cours du prochain exercice	(12 384)	(14 139)
Portion à long terme	37 103 \$	46 018 \$

Obligations et certificats de placement garanti

Le 31 mars 2021, la Société détenait des obligations de sociétés et du gouvernement et des certificats de placement garanti d'une valeur nominale de 49 315 \$ (59 960 \$ en 2020); leur rendement annuel variait entre 0,72 % et 3,63 % (entre 1,29 % et 3,63 % en 2020) et leur échéance allait du 1 septembre 2021 au 2 juin 2025 (entre le 15 octobre 2020 et le 2 juin 2025 en 2020). La juste valeur des placements est de 51 006 \$ (61 656 \$ en 2020).

Des actifs supplémentaires, compris dans la trésorerie et les placements (note 4) et totalisant 44 274 \$ (32 986 \$ en 2020), sont liés aux fins de crédits parlementaires reportés (notes 8 et 10).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

5. Collection

La Société assure la conservation des collections d'artefacts, d'objets et de spécimens liés aux cultures matérielles ainsi que de l'information qui s'y rapporte. Ces collections sont constituées par diverses divisions de recherche de la Société. Les collections sont réparties en sept groupes liés à différentes disciplines :

Ethnologie – Collections ethnographiques et d'œuvres d'art concernant principalement les premiers peuples nord-américains après qu'ils soient venus en contact avec les Européens.

Culture traditionnelle – Collections d'objets liés à la culture traditionnelle et aux métiers d'art et illustrant la diversité des influences ayant contribué à façonner la culture canadienne.

Histoire – Collections qui illustrent le vécu des gens ordinaires ainsi que de Canadiens célèbres.

Musée canadien des enfants – Collections qui mettent l'accent sur la compréhension et les expériences interculturelles et s'assortissent d'un riche programme d'animation.

Histoire vivante – Collections de biens, de costumes et de ressources didactiques que les animateurs, les éducateurs et les autres membres du personnel utilisent afin de promouvoir la programmation du Musée et de la rendre vivante.

Musée canadien de la guerre – Collections d'armes et d'artefacts à caractère technologique qui illustrent l'évolution des techniques militaires; collections d'uniformes, de médailles, d'accessoires et d'insignes des Forces armées canadiennes et des forces alliées, et collections de peintures, de dessins, d'estampes et de sculptures réalisés dans le cadre des programmes d'œuvres d'art militaires et œuvres modernes illustrant la participation canadienne à des missions de maintien de la paix.

Archéologie – Collections archéologiques de culture matérielle, d'anthropologie physique, de flore et de faune provenant de sites archéologiques et illustrant principalement la culture autochtone nord-américaine avant l'arrivée des Européens.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2021, la Société a acheté 106 \$ (521 \$ en 2020) et reçu des dons de 867 \$ (614 \$ en 2020) dans le cadre de l'acquisition de pièces pour ses collections.

La Société n'a pas enregistré de recettes liées à la vente de pièces de collection au cours des exercices terminés le 31 mars 2021 et 2020.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

6. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2021 Valeur comptable nette	2020 Valeur comptable nette
Terrains	40 868 \$	- \$	40 868 \$	40 868 \$
Bâtiments	356 909	(238 127)	118 782	127 705
Améliorations des bâtiments	86 721	(71 780)	14 941	14 708
Matériel technique et informatique	9 692	(7 661)	2 031	2 459
Mobilier et matériel de bureau	1 451	(911)	540	603
Véhicules motorisés	344	(300)	44	99
Expositions permanentes	32 835	(12 505)	20 330	23 614
Travaux en cours	6 227	-	6 227	6 450
	535 047 \$	(331 284) \$	203 763 \$	216 506 \$

Les charges d'amortissement de l'exercice en cours s'élèvent à 16 747 \$ (17 113 \$ en 2020).

Au cours de l'exercice, les actifs hors d'usage ayant une valeur comptable initiale de 183 \$ (550 \$ en 2020) ont été supprimés de ces soldes.

7. Crédoiteurs et charges à payer

Les crédoiteurs et charges à payer se présentent comme suit :

	2021	2020
Comptes fournisseurs	4 916 \$	6 387 \$
Ministères et organismes gouvernementaux et sociétés d'État	5 411	3 988
Salaires et avantages sociaux à payer	3 208	3 318
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 11)	137	89
	13 672 \$	13 782 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

8. Apports reportés

Les apports reportés correspondent à des apports provenant de sources non gouvernementales et à des crédits parlementaires reçus par la Société, qui sont affectés à des fins précises et sont reportés jusqu'à ce qu'ils soient dépensés à ces fins.

La variation du solde des apports reportés au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Entités non- gouvernementales	Crédits parlementaires	2021	2020
Solde, début de l'exercice	4 286 \$	10 222 \$	14 508 \$	12 145 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	2 473	3 872	6 345	4 792
Produits de placements reportés	85	-	85	106
	2 558	3 872	6 430	4 898
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(690)	(1 911)	(2 601)	(2 535)
Solde, fin de l'exercice	6 154 \$	12 183 \$	18 337 \$	14 508 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

9. Fonds de la collection nationale

Le Fonds de la collection nationale est constitué des fonds destinés à l'acquisition d'artefacts pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les fonds sont retirés du Fonds de la collection nationale lors de l'acquisition d'artefacts sélectionnés.

La variation du solde des apports reportés pour le Fonds de la collection nationale au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Crédits parlementaires	Entités non- gouvernementales	2021	2020
Solde, début de l'exercice	9 481 \$	1 233 \$	10 714 \$	10 497 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	-	5	5	29
Produit de placement reporté	182	24	206	240
	182	29	211	269
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(4)	(11)	(15)	(52)
Solde, fin de l'exercice	9 659 \$	1 251 \$	10 910 \$	10 714 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

10. Apports reportés liés aux immobilisations

La variation du solde des apports reportés liés aux immobilisations au cours de l'exercice se présente comme suit :

	<u>Utilisés pour faire des acquisitions</u>		<u>Destinés à être</u>	2021	2020
	Entités non-gouvernementales	Crédits parlementaires	<u>utilisés pour acquisitions</u>		
			Crédits parlementaires		
Solde, début de l'exercice	1 643 \$	170 928 \$	22 764 \$	195 335 \$	202 358 \$
Ajouts :					
Acquisitions d'immobilisations	-	3 776	-	3 776	5 616
Crédits parlementaires reportés en vue d'acquisitions future d'immobilisations	-	-	10 833	10 833	6 170
	-	3 776	10 833	14 609	11 786
Déductions :					
Montants utilisés au cours de l'exercice	(65)	(16 637)	(1 506)	(18 208)	(18 809)
Solde, fin de l'exercice	1 578 \$	158 067 \$	32 091 \$	191 736 \$	195 335 \$

Les apports en capital reportés provenant d'entités non gouvernementales correspondent à la part non amortie de dons provenant d'entités non gouvernementales affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Le financement d'immobilisations reporté au moyen de crédits parlementaires correspond à la part non amortie des crédits parlementaires affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables, ou affectés en vue d'être utilisés pour de futures acquisitions d'immobilisations amortissables.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs

À la date de l'état de la situation financière, les renseignements sont les suivants :

	Avantages postérieurs à l'emploi	Congé de maladie	Indemnités de départ	2021	2020
Solde, début de l'exercice	10 173 \$	570 \$	329 \$	11 072 \$	10 336 \$
Charges pour l'exercice	1 150	298	37	1 485	1 286
Utilisation des avantages et paiements de prestations	(271)	(237)	(64)	(572)	(550)
Solde, fin de l'exercice	11 052	631	302	11 985	11 072
Moins : tranche à court terme	-	-	(137)	(137)	(89)
Tranche à long terme	11 052 \$	631 \$	165 \$	11 848 \$	10 983 \$

(a) Avantages postérieurs à l'emploi

Le 1 juillet 2006, la Société a instauré des régimes à prestations déterminées pour les soins de santé et les soins dentaires pour les salariés admissibles. Le coût de ce régime est imputé aux résultats au fur et à mesure que les avantages sont gagnés par les salariés, en fonction des services rendus. Les régimes ne sont pas capitalisés, ce qui produit un déficit pour les régimes qui est égal à l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces avantages postérieurs à l'emploi qui est 12,2 ans.

(b) Congés de maladie

Le coût des obligations au titre des prestations constituées liées aux crédits de congé de maladie acquis par les employés est déterminé de manière actuarielle. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces congés de maladie qui est 12,2 ans.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(c) Indemnités de départ

Ces indemnités de départ étant sans capitalisation, elles ne détiennent aucun actif et présentent un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces indemnités de départ qui est 7,7 ans.

(d) Obligation au titre des prestations constituées

L'évaluation actuarielle extrapolée la plus récente relative aux avantages postérieurs à l'emploi, aux congés de maladie et aux indemnités de départ a été effectuée par un actuaire indépendant en date du 31 mars 2020. La Société mesure l'obligation au titre des prestations constituées aux fins comptables le 31 mars de chaque exercice. Sur la base d'un cycle de trois ans, la prochaine évaluation actuarielle complète aura lieu en 2021-2022.

Le rapprochement de l'obligation et du passif au titre des prestations constituées est comme suit :

	2021	2020
Obligation au titre des prestations constituées, début de l'exercice	14 798 \$	12 649 \$
Coût des services rendus au cours de l'exercice	981	841
Frais d'intérêts	187	245
Perte (gain) actuarielle	(1 801)	1 613
Prestations payées	(572)	(550)
Obligation au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	13 593	14 798
Pertes actuarielles non amorties	(1 608)	(3 726)
Passif total au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	11 985	11 072
Moins : tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 7)	(137)	(89)
	11 848 \$	10 983 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(d) Obligation au titre des prestations constituées (suite)

Les principales hypothèses actuarielles utilisées sont les suivantes :

	2021	2020
Taux d'actualisation utilisé pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées :		
Avantages postérieurs à l'emploi	1,90 %	1,28 %
Indemnités de départ et congés de maladie	1,45 %	0,84 %
Inflation	2,0 %	2,0 %
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins dentaires	8 % tous les 4 ans	8 % tous les 4 ans
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins de santé	8 % tous les 4 ans	8 % tous les 4 ans
Augmentation du salaire réel	1 % pour les 10 premières années	1 % pour les 10 premières années

(e) Régime de retraite

Tous les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le Régime). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées, établi par la loi, dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Le gouvernement du Canada établit les cotisations de l'employeur, lesquelles représentent un multiple des cotisations des employés. Le taux de cotisation requis de l'employeur dépend de la date où l'employé a adhéré au régime. Pour les dates de début du régime précédant le 1 janvier 2013, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,01 fois (1,01 en 2020) la cotisation de l'employé; et pour les dates de début du régime postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,00 fois (1,00 en 2020) la cotisation de l'employé.

Au cours de l'exercice, les cotisations de la Société et des employés au Régime se présentaient comme suit :

	2021	2020
Cotisations de la Société	3 014 \$	3 011 \$
Cotisations des salariés	3 013	2 899

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(e) Régime de retraite (suite)

Le gouvernement est tenu par la loi de verser les prestations associées au Régime. Les prestations de retraite s'accumulent sur une période maximale de 35 ans au taux de 2 % par année des services validables, multiplié par la moyenne des cinq meilleures années salariales consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation.

12. Dons et commandites

Les produits de dons et de commandites se composent de :

	2021	2020
Dons en argent et commandites	1 470 \$	2 164 \$
Commandites en nature et dons d'artéfacts	868	614
	2 338 \$	2 778 \$

13. Produits de placements

Les produits de placements se composent de :

	2021	2020
Intérêts	1 656 \$	2 023 \$
	1 656 \$	2 023 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

14. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits se présentent comme suit :

	2021	2020
Montant du budget principal des dépenses à l'égard des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital	72 188 \$	75 630 \$
Budgets supplémentaires des dépenses et virements	9 338	99
Total des crédits parlementaires approuvés pour l'exercice en cours	81 526	75 729
Moins les crédits parlementaires de l'exercice en cours qui ne sont pas comptabilisés à titre de produits :		
Utilisé pour les acquisitions d'immobilisations	(2 270)	(3 876)
Reporté pour les acquisitions futures d'immobilisations	(10 833)	(6 170)
Affectés à des fins précises	(3 872)	(3 609)
Plus les crédits parlementaires de l'exercice précédent comptabilisés à titre de produits pour l'exercice en cours :		
Amortissement du financement d'immobilisations reporté	16 637	17 004
Montants affectés utilisés durant l'exercice en cours	1 911	1 272
Crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits	83 099 \$	80 350 \$

15. Opérations entre apparentés

La Société est liée à tous les ministères et les organismes du gouvernement du Canada, à toutes les sociétés d'État fédérales, ainsi qu'aux membres importants du personnel de gestion qui ont le pouvoir et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités de la Société. Parmi ces personnes se trouvent les membres de la haute direction et du Conseil d'administration ainsi que les membres de la famille immédiate de ceux-ci. La Société conclut des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés. Au cours de l'exercice, la Société a engagé des charges de l'ordre de 11 935 \$ (12 794 \$ en 2020), principalement liées aux paiements versés en remplacement d'impôts fonciers et à la contribution de l'employeur aux avantages sociaux des employés. La Société a comptabilisé des produits d'exploitation de 226 \$ (1 441 \$ en 2020) par suite d'opérations avec ces apparentés.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

15. Opérations entre apparentés (suite)

Au 31 mars, la Société avait comptabilisé les montants suivants à l'état de la situation financière pour des opérations réalisées avec des apparentés :

	2021	2020
Crédits parlementaires à recevoir	- \$	37 \$
Taxes remboursables	412	549
Autres créances	90	474
Créditeurs et charges à payer	5 411	3 988
Produits reportés	81	60

16. Éventualités

Au 31 mars 2021, la Société n'avait reconnu aucun passif éventuel dans l'état de la situation financière.

17. Obligations et droits contractuels

Les droits contractuels sont des droits aux ressources économiques découlant de contrats ou d'accords qui résulteront en des actifs et à des revenus ultérieurement. Les obligations contractuelles sont des obligations d'un gouvernement envers des tiers, qui deviennent des passifs au moment où les conditions prévues par les contrats ou les accords en cause sont remplies.

Au 31 mars 2021, les droits contractuels de la Société découlent de contrats à production de recettes, notamment les dons et les commandites, la location d'installations, les événements, la vente d'aliments et les expositions itinérantes.

Les obligations contractuelles de la Société sont dues aux ententes conclues avec des fournisseurs en ce qui concerne notamment les technologies de l'information, le fonctionnement et l'entretien des immeubles, la sécurité et les services de points de vente impartis. Les paiements minimaux futurs correspondants se répartissent comme suit :

	Droits contractuels	Obligations contractuelles
2021-2022	908 \$	17 979 \$
2022-2023	1 228	3 858
2023-2024	423	3 159
2024-2025	75	2 835
2025-2026	-	27
2026 et ensuite	-	24
	2 634 \$	27 882 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers

La Société est exposée aux risques suivants en raison de son recours aux instruments financiers : risque de crédit, risque de marché et risque de liquidité.

Le Conseil d'administration veille à ce que la Société recense les principaux risques qui pèsent sur elle et à ce que la direction surveille et contrôle ces risques. Le Comité de vérification supervise l'application des systèmes et des méthodes de contrôle interne de la Société et s'assure que ces contrôles contribuent à l'appréciation des risques et à leur atténuation. Le Comité de vérification rend compte périodiquement de ses activités au Conseil d'administration.

(a) Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque que la Société subisse une perte financière si un client ou une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles. Un tel risque découle principalement de certains des actifs financiers de la Société qui sont constitués des créances, de la trésorerie et la trésorerie et placements affectés et placements à long terme.

L'exposition maximale de la Société au risque de crédit au 31 mars 2021 correspond à la valeur comptable de ces actifs.

(i) Créances

L'exposition de la Société au risque de crédit lié aux créances est évaluée à faible principalement dû aux données démographiques de ses débiteurs, notamment la catégorie du débiteur et le pays où celui-ci mène ses activités.

L'exposition maximale au risque de crédit lié aux créances se présente comme suit par catégorie de client au 31 mars :

	2021	2020
Gouvernement du Canada	466 \$	1 039 \$
Autres gouvernements	390	592
Consommateurs	62	365
	918	1 996
Institutions financières	402	473
	1 320 \$	2 469 \$

La Société cherche à réduire son exposition au risque de crédit en vérifiant la solvabilité de ses clients avant de consentir à leur accorder du crédit et en obtenant des dépôts ou des paiements anticipés quand cela est jugé approprié.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(i) Créances (suite)

La Société établit une provision pour créances douteuses qui représente la perte de valeur estimative de ses créances. La provision est constituée en tenant compte de comptes particuliers et en se fondant sur les connaissances de la Société à l'égard de la situation financière de ses clients, de l'âge des créances et d'autres facteurs applicables. Les créances de gouvernements représentent plus de 93 % (81 % en 2020) des créances de la Société, en excluant les intérêts, et aucune provision n'a été constituée à l'égard de ces montants.

Un classement chronologique des comptes débiteurs se présente comme suit :

	2021	2020
Moins de 30 jours après la date de facturation	699 \$	1 594 \$
Entre 30 et 60 jours après la date de facturation	200	331
Entre 61 et 90 jours après la date de facturation	1	49
Plus de 90 jours après la date de facturation	18	22
	918	1 996
Intérêts courus	402	473
	1 320 \$	2 469 \$

(ii) Trésorerie, placements et trésorerie et placements affectés

La Société gère ses risques de crédit propres à la trésorerie, à la trésorerie et aux placements affectés et aux placements à long terme en transigeant uniquement avec des banques et des institutions financières réputées et en prenant ses décisions de placement en vertu d'une politique sur les placements. La Société investit les fonds excédentaires de manière à obtenir des revenus de placement, tout en cherchant à protéger le capital et à disposer de liquidités suffisantes pour répondre aux besoins en matière de flux de trésorerie.

Le risque financier est considérablement limité par le fait qu'on s'assure que les actifs sont placés dans des instruments constituant des titres des gouvernements fédéral ou provinciaux du Canada et des banques canadiennes figurant à l'annexe I.

(b) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. La Société n'est pas exposée à un risque de prix important.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers (suite)

(b) Risque de marché (suite)

(i) Risque de change

La Société mène principalement ses activités au Canada, mais elle est appelée, dans le cours normal de son exploitation, à échanger des expositions et des collections avec d'autres parties à l'échelle internationale. De plus, elle détient de la trésorerie et des placements qui sont libellés en devises étrangères. Le risque de change découle d'opérations concernant des expositions et des collections qui sont effectuées dans une devise autre que le dollar canadien, ce dernier constituant la monnaie de fonctionnement de la Société. Pour la plupart, ces opérations sont réalisées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros.

La Société estime que ses instruments financiers ne l'exposent pas à un risque de change important en raison de la fréquence et de la valeur relativement faible de ses transactions libellées en devises.

(ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque de fluctuation de la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

Les actifs financiers et les passifs financiers dont les taux d'intérêt sont variables exposent la Société au risque de taux d'intérêt pour les flux de trésorerie. Les placements de la Société comprennent des obligations à taux fixe et des billets à taux flottant.

La direction surveille l'exposition aux variations des taux d'intérêt, mais elle n'applique aucune politique de gestion des taux d'intérêt pour contrecarrer ces variations.

Au 31 mars 2021, si les taux d'intérêt en vigueur augmentaient ou diminuaient de 1 %, que la courbe de rendement évoluait de la même façon, et que toutes les autres variables demeuraient constantes, la valeur des instruments financiers de la Société diminuerait ou augmenterait d'un montant net d'environ 787 \$ (1 340 \$ en 2020), soit environ 1,29 % de la juste valeur des placements (1,80 % en 2020).

(c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve des difficultés à honorer ses engagements financiers à l'échéance.

La stratégie de gestion du risque de liquidité de la Société consiste à surveiller sans cesse les flux de trésorerie réels et futurs des activités de fonctionnement et des activités prévues de placement, investissement en immobilisations et de financement.

Tous les passifs financiers de la Société ont une échéance contractuelle de moins de 365 jours.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2021

(en milliers de dollars)

19. COVID-19 et les années suivantes

Au cours de l'exercice actuel, le musée a continué à subir les effets de la pandémie de COVID-19. Le musée a eu l'occasion de procéder à des réouvertures partielles, mais a dû faire face à d'autres fermetures en raison du retour des mesures sanitaires provinciales. Cette situation a eu des effets négatifs importants sur la fréquentation, les revenus et les activités de la société pour 2020-2021.

Le musée a reçu un financement de 4,3 millions de dollars qui a contribué à alléger certaines des pressions financières que la société a subies au cours de l'exercice actuel.

De plus, le budget de 2021 présenté par le gouvernement du Canada le 19 avril 2021 comprenait une proposition de financement de 66 millions de dollars à répartir entre les six musées nationaux du Canada et la Commission des champs de bataille nationaux de 2021-2022 à 2025-2026 pour remédier aux pressions financières causées par la pandémie de COVID-19 et aux problèmes d'intégrité des programmes.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Tableau 1 – Produits d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2021
(en milliers de dollars)

	2021	2020
Droits d'entrée et programmes	292 \$	6 926 \$
Stationnement	178	1 892
Ventes - Boutiques	142	1 998
Expositions itinérantes	50	526
Location d'installations, événements et concessions	28	2 973
Adhésions	-	525
Autres	79	153
	769 \$	14 993 \$

Tableau 2 - Charges

Exercice terminé le 31 mars 2021
(en milliers de dollars)

	2021	2020
Coût du personnel	39 472 \$	40 278 \$
Amortissement des immobilisations	16 747	17 113
Paiements versés en remplacement d'impôts fonciers	8 138	8 401
Opération des bâtiments	4 093	6 398
Aide aux programmes en ligne	3 992	3 368
Services professionnels et spéciaux	2 320	3 861
Services publics	2 308	2 873
Infrastructure et systèmes TI	2 101	2 302
Réparations et entretien	2 054	3 285
Fabrication et location d'éléments d'exposition	1 119	4 444
Acquisitions de pièces de collection (note 5)	973	1 135
Matériel et fournitures	904	1 095
Marketing et publicité	694	1 629
Coût des marchandises vendues	168	1 127
Locations et baux	168	274
Dépenses de voyage et d'accueil	4	998
Redevances	2	151
Autres	369	785
	85 626 \$	99 517 \$

SOURCES DES IMAGES

- p. 5 Affiche de UNCEDED
- p. 6 (haut) MCH 2020-H0001_16 & 2020-H0001_9, Collection de la Tournée mondiale Rick Hansen
- p. 6 (centre) MCH IMG2016-0300-0011-Dm
- p. 6 (bas) Collection d'archives George-Metcalf, MCG 19920085-1384
- p. 7 (haut) *Rangers John and Steven Ukuqtunnaaq and Simon Tucktoo, King William Island, 2017 (Les rangers John et Steven Ukuqtunnaaq et Simon Tucktoo, île King William, 2017)*, Philip Cheung, photographie couleur, avec l'aimable autorisation de la galerie Circuit
- p. 7 (centre) Collection d'archives George-Metcalf, MCG 19920085-1104_53
- p. 7 (bas, à gauche) Collection de photos de la Anne Frank Stichting (Amsterdam)
- p. 7 (bas, à droite) Affiche de Vies transformées
- p. 8 Shutterstock, 336683384
- p. 9 MCG 2020-0021-0022-Dm
- p. 10 Page Web Musée à la maison
- p. 11 MCH IMG20200029-0015-Dm
- p. 12 Avec l'aimable autorisation du matelot de 1^{re} classe Camden Scott, Direction des affaires publiques de l'Armée
- p. 15 MCG 2012-0013-0027-Dm
- p. 19 MCH IMG20180104-0003-Dm
- p. 20 MCH IMG2020-0132-0035-Dm
- p. 21 MCH IMG20200174-0029-Dm
- p. 22 MCH IMG20220-0174-0043-Dm
- p. 23 Photo : Martin Iskländer
- p. 26 MCH IMG2019-0328-0189-Dm
- p. 27 MCG 2015-0097-0015-Dm
- p. 31 MCG 2020-0027-0006-Dm
- p. 36 (haut) Edem Awumey, photo : Pascale Castonguay
- p. 36 (bas, à gauche) Blaise Ndala, photo : Jean-Marc Carisse
- p. 36 (bottom right) Desmond Cole, photo : Kate Yang-Nikodym
- p. 38 (haut) MCG 2019-0052-0071-Dm
- p. 38 (bas) MCH IMG2020-0137-0007-Dm
- p. 39 MCG 2020-0021-0030-Dm
- p. 46 *Normandy Warrior (Guerrier de Normandie)* d'Elaine Goble, MCG 20200359-001
- p. 46 MCH IMG2020-0137-0033-Dm
- p. 49 MCH IMG2020-0174-0036-Dm
- p. 49 *Gas Drill (Manoeuvre avec masque à gaz)* de Molly Lamb Bobak, MCG 19710261-1603
- p. 55 Collection d'archives George-Metcalf, MCG 19920085-1104_53
- p. 56 Couvertures de livres de la collection Mercure
- p. 57 MCH IMG2020-0174-0038-Dm
- p. 58 MCG 2015-0098-0013-Dm
- p. 60 MCH IMG2018-0032-0134-Dm
- p. 62 Photo : Matthew Betts, Ph. D.
- p. 63 Photo : Matthew Betts, Ph. D.
- p. 64 MCH IMG2020-0174-0008-Dm
- p. 67 Photo : © Stephen Thorne/La Presse canadienne, 20080028-009_garth04, MCG
- p. 68 MCH IMG2020-0029-0025-Dm
- p. 69 MCG 20120217_001_cover
- p. 73 Collection de photos de la Anne Frank Stichting (Amsterdam)
- p. 74 Avec l'aimable autorisation de D'Arcy Quinn
- p. 75 Collection commémorative Tilston de médailles militaires canadiennes, MCG 19970040-001
- p. 76 MCH IMG2020-0137-0019-Dm
- p. 79 MCG 2020-0027-0023-Dm
- p. 87 © La Légion royale canadienne
- p. 89 MCH IMG2012-0169-0003-Dm
- p. 90 Photo : Martin Iskländer; photo : Jan Ketonen; photo : David Howells; photo : Paolo Petroni; photo : Jennifer Chipperfield, Chipperfield Photography; avec l'aimable autorisation d'Amanda Kingsley Malo; photo : Cedric Swaneck; photo : Ariel Root; photo : Tammy Boehmer; avec l'aimable autorisation de Laurier Turgeon; photo : Bibliothèque du Parlement
- p. 96 MCG 2012-0005-0001-Dm
- p. 101 MCG 2020-0027-0019-Dm
- p. 103 MCG 2020-0021-0038-Dm
- p. 105 Photo : Marie-Louise Deruaz, MCH IMG2011-0064-0007-Dm